

**Protokół nr 10/2016  
z posiedzenia Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego**

W dniu 14 listopada 2016 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, sala Portretowa, godz. 16.00 odbyło się posiedzenie Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, w którym uczestniczyli zaproszeni goście, przedstawiciele MOWIS - Wydziału Spraw Społecznych UMK (w tym Magdalena Furdzik Kierownik Referatu), członkowie Rady według listy obecności – stanowiącej załącznik nr 1 do protokołu.

Zaproszeni goście:

- **Rafał Perłowski Dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki,**
- **Magdalena Łagisz Główny Specjalista w Wydziale Promocji i Turystyki,**
- **dr Jarosław Górski z Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc,**
- **mgr Adam Mikołajczyk z Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc,**
- **Magdalena Wiechniak Kierownik Referatu ds. Rewitalizacji,**
- **Leszek Jasiński Główny Specjalista w Referacie ds. Rewitalizacji,**
- **Violetta Zyguła Kierownik Referatu Gospodarki Odpadami Komunalnymi i Czystości w Wydziale Gospodarki Komunalnej UMK,**
- **Marek Bronicki Główny Specjalista w Referacie Gospodarki Odpadami Komunalnymi i Czystości w Wydziale Gospodarki Komunalnej UMK.**

**Ad. 1 Posiedzenie prowadził Andrzej Kulig Współprzewodniczący Rady,** który przywitał obecnych na posiedzeniu. Następnie po stwierdzeniu quorum przedstawił porządek obrad:

1. Przedstawienie porządku i prowadzenie posiedzenia – Andrzej Kulig Współprzewodniczący Rady.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Opinia do projektu Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 - 2022.
4. Opinia do projektu aktualizacji Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa.
5. Opinia do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie określenia wzoru deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi składanych przez właścicieli nieruchomości.
6. Opinia do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia ryczałtowej stawki opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za rok od domku letniskowego lub innej nieruchomości wykorzystywanej na cele rekreacyjno – wypoczynkowe jedynie przez część roku.
7. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 3.10.2016 r.
8. Plany działań III KRDPP.
9. Sprawy bieżące, wnioski.
10. Zamknięcie obrad.

**Ad. 2 Przyjęcie porządku obrad.**

Członkowie Rady przyjęli jednogłośnie przedstawiony porządek obrad.

### **Ad. 3 Opinia do projektu Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 - 2022.**

**Rafał Perłowski** przedstawił członków zespołu autorskiego wykonawcy programu: dr Jarosława Górskiego i mgr Adama Mikołajczyka z Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc, następnie zaprezentował założenia dokumentu:

- przy dokumencie pracowało ok. 200 osób,
- powstawał przy współpracy środowisk zewnętrznych i wewnętrznych UMK,
- konsultowany był z ekspertami ds. marketingu miejsc i komunikacji marketingowej,
- katalog działań zaproponowanych w dokumencie powstał na podstawie wytycznych strategicznych dot. celów promocji, jej grup docelowych oraz głównej idei promocji Krakowa,
- działania promocyjne ściśle powiązane z budżetem miasta (system STRADOM),
- program zakłada działania promocyjne Krakowa w latach 2016 – 2022, które będą oparte o główną ideę promocyjną wspartą emocjami, stworzoną wg koncepcji tzw. ESP, czyli emocjonalnej propozycji sprzedaży,
- program powiązany jest z politykami miejskimi, w szczególności ze Strategią Rozwoju Krakowa do 2030 r.,
- koordynacja wdrażania i zarządzania Programem Strategicznym Promocji odbędzie się poprzez 8 przedsięwzięć:
  1. Komitet (Zespół) Koordynacji Promocji Krakowa,
  2. Aktualizacja Systemu Identyfikacji Wizualnej miasta Krakowa,
  3. Koordynacja i uspołnianie promocji Krakowa w warstwie wizualnej.
  4. Baza Wizerunku Krakowa,
  5. Program Kompetencji Marketingowych,
  6. Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne miasta skierowane do wewnątrz,
  7. Zintegrowane kampanie wizerunkowo-produktowe miasta skierowane na zewnątrz,
  8. System badań marketingowych.

**Jarosław Górski i Adam Mikołajczyk** przedstawili założenia i ideę programu:

- celem dokumentu jest budowanie spójnego wizerunku miasta, planowanie strategiczne działań promocyjnych,
- dotychczas brak jest tego typu dokumentu – nowość Program Strategiczny Promocji Miasta Krakowa,
- powstanie dokumentu poprzedzono badaniami i analizami, wykorzystując materiały zastane i nowatorskie,
- zidentyfikowano grupy docelowe promocji Krakowa: mieszkańcy (aktywiści, samodzielni), turyści (rekreacyjni, dyspersyjni, doświadczający, eksperymentujący, egzystencjonalni), przedsiębiorcy (sympatycy, ambasadorzy),
- w celu określenia emocji przeprowadzono analizę aktywności z zakresu komunikacji marketingowej miast konkurencyjnych względem Krakowa (zagranicznych i polskich),
- zidentyfikowano trzy archetypy (mędrzec, twórca, odkrywca), do których Kraków może odwoływać się w komunikacji z grupami docelowymi,
- główna idea promocyjna (ESP) Krakowa brzmi: *Kraków dodaje znaczeń i porusza umysły*,
- wizja i cel główny będą realizowane poprzez 6 celów operacyjnych:
  1. Skoordynowanie działań promocyjnych miasta z wykorzystaniem głównej idei promocyjnej wraz z wynikającymi z niej wytycznymi dot. promocji,

2. Zaangażowanie interesariuszy lokalnych we wspólną, skoordynowaną promocję Krakowa,
  3. Precyzyjne adresowanie działań promocyjnych miasta do wybranych grup docelowych,
  4. Promocja zdywersyfikowanej oferty Krakowa i jej atrakcyjności dla grup docelowych,
  5. Promowanie lojalności grup docelowych względem oferty Krakowa,
  6. Informowanie grup docelowych o działaniach podejmowanych przez miasto w związku z kluczowymi wyzwaniami rozwoju Krakowa;
- przedsięwzięcia promocyjne pogrupowano w zadania: horyzontalne (najliczniejsza grupa), dedykowane mieszkańcom, dedykowane biznesowi, dedykowane turystom.

**Wojciech Krzysztonek** zapytał czy poza badaniami jakościowymi były też przeprowadzone badania ilościowe oraz czy do głównej idei promocyjnej Krakowa jest już hasło.

**Adam Mikołajczyk** poinformował, że wykorzystano badania z 2015 r., hasła jeszcze nie ma.

**Jarosław Górski** dodał, że hasło musi zostać trafnie dobrane, zgodnie z ideą promocyjną.

**Stanisław Banaś** zapytał autorów programu czy robią coś społecznie dla organizacji pozarządowych.

**Autorzy** poinformowali, że są pasjonatami tego tematu i robią np. darmowe konferencje.

**Andrzej Kulig** oznajmił, że strategia promocji ma na celu poprawienie komunikacji miasta z otoczeniem, miastu zależało, aby ktoś z zewnątrz (zdecydowano się na firmę z Warszawy) popatrzył na ten temat.

Członkowie Rady przystąpili do głosowania nad pozytywną opinią dla dokumentu, w wyniku którego projekt został zaopiniowany pozytywnie:  
za – 12 głosów, przeciw - 0 głosów, wstrzymujących się – 0 głosów.

**Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 19/2016/III KRDPP/9 w sprawie pozytywnej opinii do projektu Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 - 2022.**

#### **Ad. 4 Opinia do projektu aktualizacji Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa.**

**Magdalena Wiechniak** dokonała wprowadzenia do dokumentu:

- projekt został opracowany we współpracy Wydziału Rozwoju Miasta z firmą Aleksander Noworól Consulting,
- aktualizację Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa opracowano w trybie art. 52 ust. 1 ustawy o rewitalizacji,
- bieżąca aktualizacja zawiera diagnozę zjawisk kryzysowych występujących na terenie Gminy, wyznaczenie obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji oraz opis działań służących wyprowadzeniu obszaru zdegradowanego ze stanu kryzysowego,
- aktualizacja nie jest gminnym programem rewitalizacji, zawiera wykaz działań kwalifikujących się do objęcia rewitalizacją w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego.

**Leszek Jasiński** przedstawił szczegóły dot. dokumentu:

- dokument powiązany jest z dokumentami strategicznymi i planistycznymi Gminy,

- zawiera czynniki i zjawiska kryzysowe oraz skalę i charakter potrzeb rewitalizacyjnych, obszary zdegradowane i obszary rewitalizacji,
- wyróżniono 3 podobszary:
  1. Stare Miasto – Kazimierz,
  2. Stare Podgórze – Zabłocie,
  3. „Stara” Nowa Huta,
- łącznie złożono 167 fiszek projektowych,
- harmonogram wprowadzania programu jest bardzo napięty (prawdopodobnie na sesję Rady Miasta Krakowa zostanie wprowadzony 23 listopada br.),
- warunki konkursu poznamy w przyszłym roku – brak regulaminu,
- załącznik nr 3 do programu zawiera listę planowanych, podstawowych projektów i przedsięwzięć rewitalizacyjnych,
- załącznik 4 do programu zawiera przedsięwzięcia komplementarne.

**Stanisław Banaś i Wojciech Krzysztonek** podkreślili, że wśród projektów brakuje projektów dot. czynnika ludzkiego, brakuje inwestycji w społeczeństwo, głównie są projekty dot. remontów.

**Leszek Jasiński** stwierdził, że są również projekty społeczne.

Członkowie Rady przystąpili do głosowania nad pozytywną opinią dla dokumentu, w wyniku którego projekt został zaopiniowany pozytywnie:  
za – 12 głosów, przeciw - 0 głosów, wstrzymujących się – 0 głosów.

**Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 20/2016/III KRDPP/10 w sprawie pozytywnej opinii do projektu aktualizacji Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa.**

Przed przystąpieniem do opiniowania projektów wymienionych w pkt 5 i 6 porządku obrad posiedzenia Sekretarz Rady zwrócił uwagę, że Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego powinna opiniować projekty uchwał i aktów prawa miejscowego dotyczących sfery zadań publicznych, o której mowa w art. 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Natomiast dokumenty wykraczające poza sferę działalności pożytku publicznego organizacji pozarządowych i dotyczące mieszkańców Krakowa powinny być kierowane do konsultacji społecznych z mieszkańcami.

Członkowie Rady zgodzili się z ww. opinią oraz ustalili, że odbędą głosowania nad odstąpieniem od wyrażenia opinii dla dokumentów wymienionych w pkt 5 i 6 porządku obrad.

**Violetta Zyguła** poinformowała:

- zgodnie z nowelizacją z 2015 r. ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, Rada Miasta Krakowa ma obowiązek ustalić roczną zryczałtowaną stawkę za gospodarowanie odpadami komunalnymi dla nieruchomości, na których znajdują się domki letniskowe, lub innych nieruchomości wykorzystywanych na cele rekreacyjno-wypoczynkowe, wykorzystywanych jedynie przez część roku,
- w dniu 8 czerwca 2016 r. Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę Nr XLVII/844/16 w sprawie ustalenia ryczałtowej stawki opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za rok od domku letniskowego lub innej nieruchomości wykorzystywanej na cele rekreacyjno-wypoczynkowe,

- w związku ze stwierdzeniem nieważności uchwały nr XLVII/844/16 Rady Miasta Krakowa przez Kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej (uchwała RIO z dnia 13 lipca 2016 r. nr KI-411/166/16) przygotowano nowy projekt uchwały Rady Miasta Krakowa uwzględniający stanowisko Regionalnej Izby Obrachunkowej. Zgodnie z zaleceniami ww. organu wprowadzono jednolitą roczną ryczałtową stawkę opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za rok od domku letniskowego lub innej nieruchomości wykorzystywanej na cele rekreacyjno-wypoczynkowe.

**Ad. 5 Opinia do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie określenia wzoru deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi składanych przez właścicieli nieruchomości.**

Członkowie Rady przystąpili do głosowania nad odstąpieniem od wyrażenia opinii dla projektu dokumentu:

12 głosów – za odstąpieniem od wyrażenia opinii, 0 – głosów przeciw, 0 – głosów wstrzymujących.

**Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 21/2016/II KRDPP/11 w sprawie odstąpienia od wyrażenia opinii do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie określenia wzoru deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi składanych przez właścicieli nieruchomości.**

**Ad. 6 Opinia do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia ryczałtowej stawki opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za rok od domku letniskowego lub innej nieruchomości wykorzystywanej na cele rekreacyjno – wypoczynkowe jedynie przez część roku.**

Członkowie Rady przystąpili do głosowania nad odstąpieniem od wyrażenia opinii dla projektu dokumentu:

12 głosów – za odstąpieniem od wyrażenia opinii, 0 – głosów przeciw, 0 – głosów wstrzymujących.

**Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 22/2016/II KRDPP/12 w sprawie odstąpienia od wyrażenia opinii do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia ryczałtowej stawki opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi za rok od domku letniskowego lub innej nieruchomości wykorzystywanej na cele rekreacyjno – wypoczynkowe jedynie przez część roku.**

**Ad. 7 Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 3.10.2016 r.**

W wyniku głosowania członkowie Rady przyjęli jednogłośnie protokół z posiedzenia Rady z dnia 3.10.2016 r.

**Ad. 8 Plany działań III KRDPP.**

**Członkowie KRDPP** reprezentujący organizacje pozarządowe zaproponowali plany działań Rady:

- 1) Misja – Rada jako most w dialogu między środowiskiem organizacji pozarządowych a ciałami administracji publicznej, jednostkami samorządu;

- 2) Wizja:
  - systemowe rozwiązania,
  - wzmocnienie głosu organizacji pozarządowych, nieformalnych liderów;
- 3) Kim chcemy być ?:
  - ciałem opiniotwórczym,
  - być słyszani i tworzyć przestrzeń dla innych organizacji pozarządowych,
  - wpływowym organem interwencyjnym,
  - koordynatorem różnych działań organizacji,
  - budować sieć współpracy i wzmacniać potencjał organizacji,
  - wiarygodnym reprezentantem środowiska organizacji pozarządowych przed instytucjami miasta,
  - rzecznikiem i tłumaczem procedur wymaganych do stanowienia prawa;
- 4) Czego nie chcemy ? – być „marionetką”;
- 5) Jak chcemy to robić ?:
  - chcemy być widoczni i żywi,
  - chcemy współpracować z Komisjami Dialogu Obywatelskiego,
  - wzmocnić komunikację,
  - uwspólniać działania,
  - chcemy się przekonać, że miasto jest po naszej stronie.

Wskazali również na najbliższe miesiące obszary priorytetowych działań:

- 1) Komunikacja z organizacjami pozarządowymi – budowanie wizerunku KRDPP;
- 2) Obszar wnioskowania i aplikowania o subsydia – działania usprawniające jako kluczowe;
- 3) Wyznaczyć miejsce na dyżury KRDPP z organizacjami pozarządowymi.

**Stanisław Banaś** poinformował, że 9 grudnia 2016 r. o godz. 17.00 chce spotkać się w Ambasadzie Krakowian z organizacjami, które coś robią bez udziału miasta, nie zasiadają w żadnych ciałach dialogu.

**Aleksandra Włodarczyk** zgłosiła problemy na jakie napotykają organizacje:

- system NAWIKUS – prośba o jego udoskonalenie,
- lokale do remontu – partycypacja miasta w remontach,
- brak adresu dla nowych organizacji (np. Centrum Obywatelskie),
- wieloletnie granty,
- granty na wkłady własne.

Ustalono, że KRDPP powróci do ww. tematów na najbliższym posiedzeniu.

**Stanisław Banaś** podziękował Miastu za współpracę przy konferencji współorganizowanej 9 listopada br.

#### **Ad. 9 Sprawy bieżące, wnioski.**

**Mateusz Płoskonka** zgłosił do zaopiniowania projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustanowienia pomników przyrody na terenie miasta Krakowa przesłany przez Wydział Kształtowania Środowiska do konsultacji z KRDPP.

Z uwagi na wymóg specjalistycznej wiedzy w zakresie oceny przyrodniczej pomników przyrody niezbędnej do wydania opinii, członkowie Rady przystąpili do głosowania nad odstąpieniem od wyrażenia opinii dla dokumentów:

12 głosów – za odstąpieniem od wyrażenia opinii, 0 – głosów przeciw, 0 – głosów wstrzymujących.

**Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła Uchwałę nr 23/2016/II KRDPP/13 w sprawie odstąpienia od wyrażenia opinii do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustanowienia pomników przyrody na terenie miasta Krakowa.**

**Ad. 10 Zamknięcie obrad.**

**Andrzej Kulig** zamknął obrady posiedzenia Rady.

  
ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCY  
ZASADY RADY MIASTA KRAKOWA  
.....  
Andrzej Kulig  
Współprzewodniczący KRDPP

Protokół sporządziła:

Małgorzata Król-Siemionkiewicz

Referat Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych MOWIS

Wydział Spraw Społecznych Urząd Miasta Krakowa

Kraków, dnia 24 listopada 2016 r.

Załączniki:

1. Lista obecności.