



## RAPORT Z EWALUACJI 2021

W ramach realizacji zadania „Centrum Obywatelskie - ul. Reymonta 20” systematycznie monitorowano działania celem weryfikacji prawidłowości ich realizacji, usprawniania, rozwoju czy lepszej dostępności.

Ewaluacja prowadzona była w oparciu o badania ankietowe, obserwację, wywiady z beneficjentami.

Rezultatem ewaluacji są wskaźniki obrazujące poziom postępów.

Planowany rezultat	Poziom rezultatu osiągnięty w skali 2021 r.
Zwiększenie skuteczności i skali oddziaływania liderów społecznych/aktywistów poprzez rozwój ich kompetencji	100%
Wzmocnienie potencjału istniejących lub tworzących się inicjatyw społecznych mieszkańców Krakowa poprzez wsparcie animacyjne, edukacyjne i promocyjne	100%
Zwiększenie dostępu mieszkańców Krakowa do zasobów wspierających podejmowanie aktywności społecznej i obywatelskiej (m.in. infrastruktura/lokal, kontakty, informacje o możliwych formach aktywności)	100%
Zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych we wspólnie tworzenie diagnoz, wymianę informacji pomiędzy sektorem pozarządowym a Gminą na temat potrzeb i problemów społecznych, w rozwiązywanie których mogą zaangażować się organizacje pozarządowe	100%
Zwiększenie poziomu świadomości sektora pozarządowego w zakresie udziału w konsultacjach społecznych	100%
Zwiększenie liczby organizacji pozarządowych realizujących zadania publiczne	100%
Zwiększenie ilości projektów partnerskich realizowanych przez Miasto Kraków z organizacjami pozarządowymi	80%
Zwiększenie dostępu do informacji dotyczących polityki lokalowej	100%

Gminy wobec organizacji pozarządowych	
Wzmocnienie potencjału sektora pozarządowego	100%
Podniesienie jakości współpracy lokalnej	100%
Rozwinięcie współpracy międzysektorowej w Krakowie szczególnie pomiędzy sektorem biznesu, w tym środowiskiem start-up, a NGO	100%
Popularyzacja KDO oraz inicjowanie nowych zespołów roboczych, w tym interdyscyplinarnych	100%
Rozwinięcie współpracy KRDP z KDO oraz ciał dialogu ze środowiskiem NGO oraz komisjami Rady Miasta.	100%
Zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych w realizację strategii i programów miejskich, regionalnych i krajowych	100%
Zwiększenie korzystania z form współpracy finansowej i niefinansowej pomiędzy NGO a GMK	90%
Wzrost aktywności obywatelskiej	100%
Zwiększenie skuteczności organizacji, grup nieformalnych i obywateli w realizacji działań na rzecz Krakowa i jego mieszkańców 19. Zwiększenie ilości partnerstw	100%
Wzrost wiedzy i kompetencji potrzebnych do skutecznego prowadzenia działań społecznych	100%
Poprawa komunikacji pomiędzy organizacjami, obywatelami a Urzędem Miasta i jego jednostkami	100%
Wzrost zaufania społecznego do organizacji pozarządowych oraz administracji publicznej	100%
Wzrost kompetencji w zakresie tworzenia, prowadzenia i rozwoju organizacji pozarządowych	100%
Wzmocnienie współpracy wewnątrzsektorowej (NGO) oraz międzysektorowej	100%
Ułatwianie dostępu do zasobów niezbędnych do realizacji działań społecznych	100%
Rozwinięcie portalu co.krakow.pl o liczne bazy wiedzy, informacje	100%
Zwiększenie efektywności działań związanych z realizacją zadań publicznych	100%
Zagwarantowanie beneficjentom dostęp do specjalistycznej oferty centrum w każdej sytuacji (stacjonarnie i zdalnie)	100%
Wzrost partycypacji społecznej w rozwiązywaniu problemów lokalnych	100%
Organizacja wizyt studyjnych	9 wizyt
Zwiększenie dostępu organizacji i mieszkańców Krakowa do specjalistycznej wiedzy	100%
Organizacja szkoleń	zorganizowano 90 szkoleń specjalistycznych
Seminaria	zorganizowano 14 seminariów



Mentoring	zrealizowano 180 godzin mentoringu
Coaching	zrealizowano 96 godzin coachingu
Doradztwo	zrealizowano 819,5 godzin doradztwa
Pośrednictwo wolontariatu	zrealizowano 461 godzin pracy koordynatora wolontariatu. W bazie zgłoszeń znajdują się 44 zgłoszenia organizacji oraz 37 zgłoszeń wolontariuszy
Dni Otwarte, Targi NGO	Zorganizowano 4 wydarzenia
Spotkania networkingowe	Zrealizowano 4 spotkania networkingowe
Wystawy	Zorganizowano 9 wystaw
Śniadania	Zorganizowano 4 śniadania
Zwiększenie poziomu wiedzy, kompetencji i świadomości wolontariuszy oraz organizacji z nimi współpracujących	100%
Promocja dobrych praktyk poprzez realizację konkursów w social mediach	Zorganizowano 4 konkursy
Zwiększenie poziomu wiedzy, kompetencji i świadomości wolontariuszy oraz organizacji z nimi współpracujących	100%
Popularyzacja wolontariatu	461 godzin dyżurów koordynatora wolontariatu.
Zwiększenie zaangażowania wolontariuszy oraz ilości działań, w których mogą się realizować	W bazie zgłoszeń znajdują się 44 zgłoszenia organizacji oraz 37 zgłoszeń wolontariuszy, z którymi Koordynator wolontariatu

	utrzymuje bieżący kontakt.
Przeprowadzenie konkursów „Liderzy wolontariatu” i „Liderzy zmian”.	Przeprowadzono 2 konkursy
Ikubator NGO	Prowadzono Inkubator NGO, w którym 58 razy beneficjenci korzystali z przestrzeni Centrum. W ramach inkubatora pomogliśmy w stworzeniu i rejestracji 42 organizacji pozarządowych
Akademie	Zrealizowano 5 Akademii
p\Program audytu i certyfikacji organizacji	Uruchomiono Program lecz nie certyfikowano jeszcze żadnej ze zgłoszonych organizacji ponieważ trwa proces wdrażania rekomendacji
Zwiększenie dostępu do informacji o działaniach dotyczących NGO dzięki uruchomieniu Kalendarza NGO	1 kalendarz
Zwiększenie poziomu współpracy, sieciowania i federalizacji organizacji oraz zwiększenie odsetka nowych organizacji	dzięki działaniom Centrum zarejestrowano 42 organizacje pozarządowe
Zwiększenie poziomu wiedzy o faktycznych potrzebach beneficjentów i poziomu ich zadowolenia dzięki stałej ewaluacji działań	prowadzono kwartalne badanie potrzeb beneficjentów aby optymalnie dopasować ofertę Centrum do ich autentycznych

	potrzeb
Zwiększenie poziomu integracji środowiska pozarządowego oraz ich rozpoznawalności wśród społeczności dzięki eventom integracyjnym	Zorganizowano 2 eventy – „Zawsze w centrum” i „Festiwal współpracy”
Wzmocnienie rozpoznawalności marki Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20 poprzez realizację strategii promocji Centrum	Realizowano stworzoną w 2021 roku strategię pomocy
Zwiększenie zasięgu postów na Facebooku i LinkedIn i zasięgi informacyjne	osiągnięto wzrost o 161% względem roku 2020.