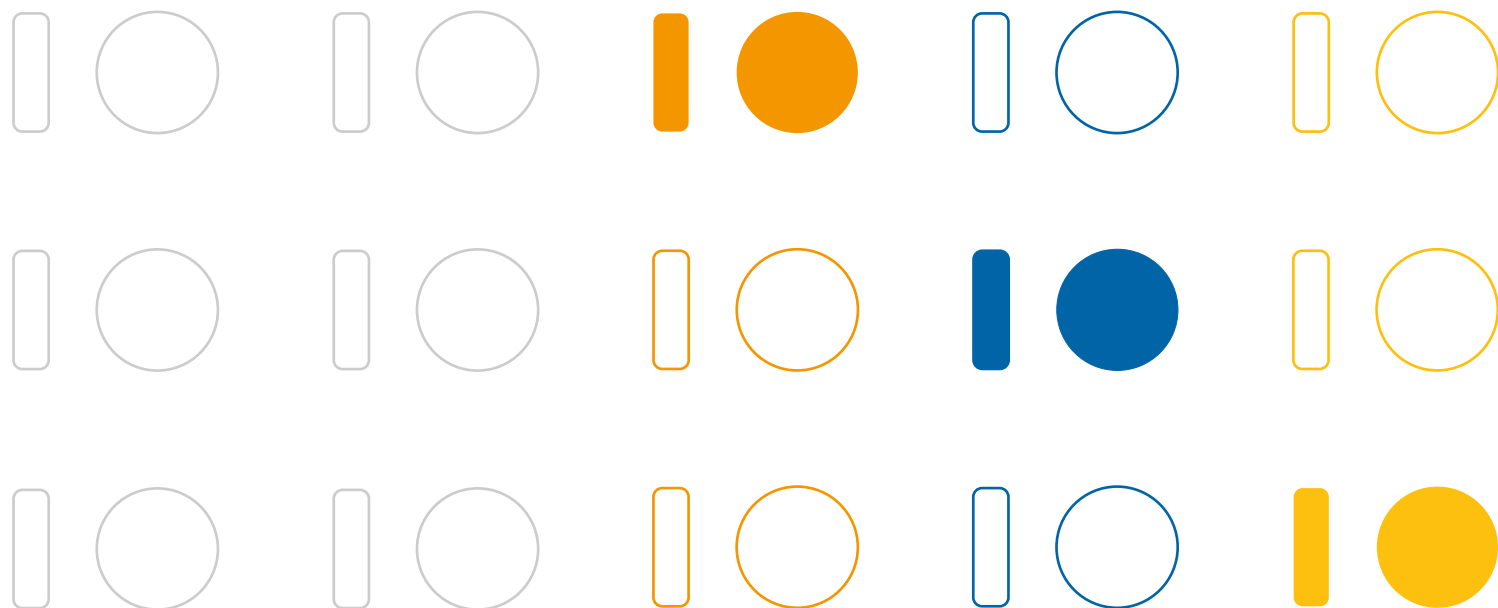




**CENTRUM OBYWATELSKIE
CENTRUM C10**

RAPORT Z BADANIA

BADANIE POTRZEB I OCZEKIWAŃ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ KRAKOWIAN W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10



I. WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Podstawowym celem badania było **dokonanie ponownej identyfikacji, jakimi formami i treściami wsparcia, które potencjalnie mogłyby być świadczone przez Centrum C10 zainteresowani są aktualnie mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz organizacje pozarządowe i grupy nieformalne działające na ich rzecz.** Dzięki uzyskanym wynikom Centrum C 10 zyskało także dodatkową możliwość dopasowania swoich działań do potrzeb i oczekiwań pracowników, współpracowników oraz wolontariuszy działających w trzecim sektorze.

Badanie zrealizowano - w czwartym kwartale 2022 r. - przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Oparta jest ona na opracowanym wcześniej ujednoliconym kwestionariuszu, a do jej istotnych zalet należy zaliczyć sposobność zebrania wyników w formie analizy statystycznej oraz rygorystyczny dobór osób biorących udział w badaniu pozwalający zapewnić reprezentatywność wyników. Kwestionariusz zawierał pytania zamknięte i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednego z pięciu wariantów odpowiedzi. Część pytań w kwestionariuszu została skierowana wyłącznie do osób fizycznych, a część do reprezentantów i reprezentantek organizacji pozarządowych.

Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanej organizacji* w następujących obszarach:

- forma prawna organizacji lub inna forma działalności;
- główne grupy odbiorców działalności;
- korzystanie ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych.

W zasadniczej części kwestionariusza ujęto przede wszystkim *zagadnienia dotyczące pożądaney przez respondentów i respondentki oferty Centrum C 10.* Zwrócono także szczególną uwagę na zidentyfikowane obszary problematyczne.



W badaniu udział wzięło **38 badanych**. Uczestnicy i uczestniczki badania zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został opublikowany w kanałach komunikacyjnych Centrum C 10 jako **formularz online**. Kwestionariusz ten został również udostępniony w wersji tradycyjnej – papierowej – w siedzibie Centrum C 10.

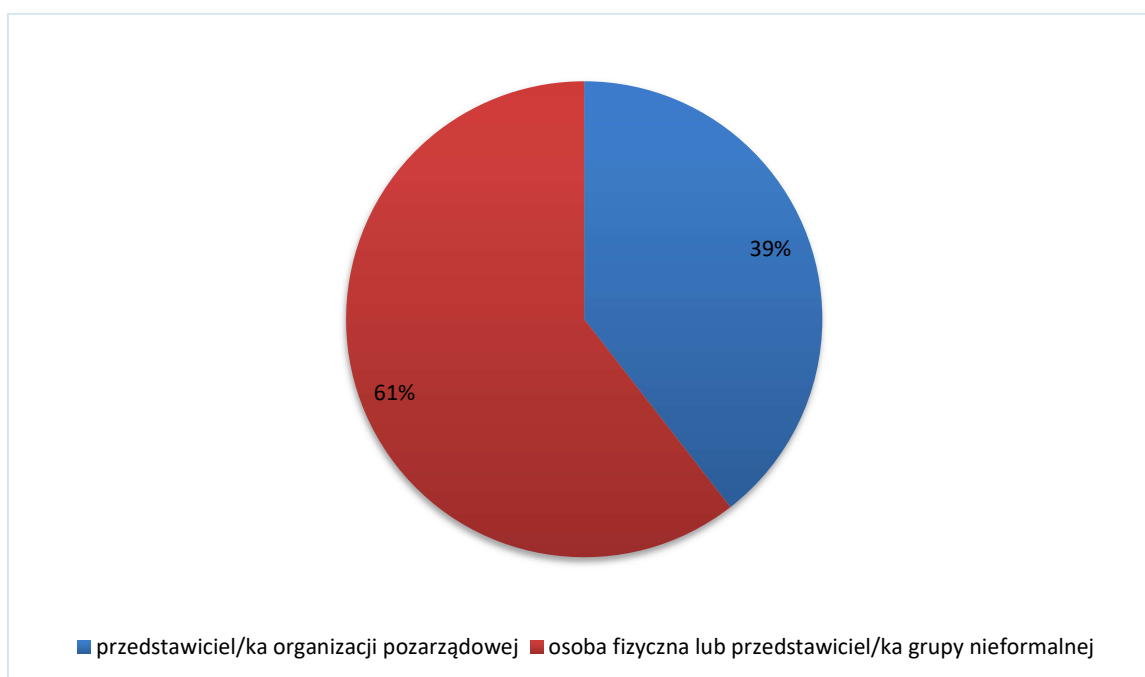


II. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

1. Rodzaj podmiotu:

W badaniu wzięło udział **38 osób**, w tym 15 reprezentantów organizacji pozarządowych oraz 23 osoby fizyczne.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH WYŁĄCZNIE DO OSOB REPREZENTUJĄCYCH SEKTOR POZARZĄDOWY

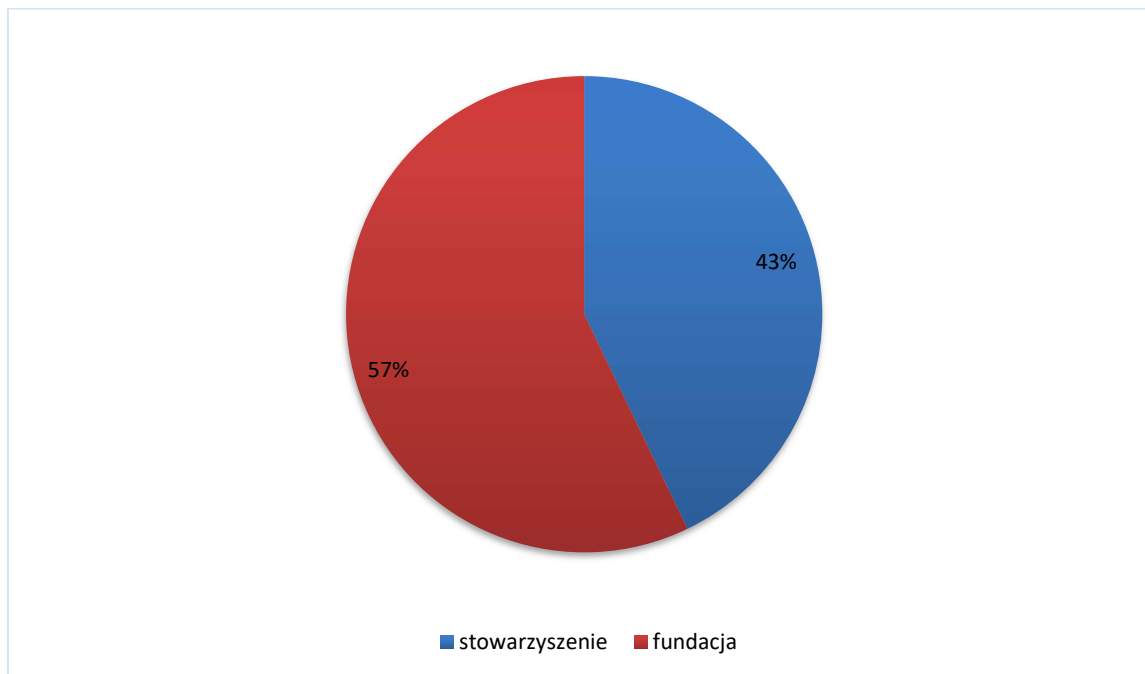
2. Czy organizacja działa na rzecz Krakowa i jego Mieszkańców?

Jedynie jeden ankietowany zadeklarował, że organizacja, którą reprezentuje nie działa na rzecz Krakowa i jego mieszkańców, co równoznaczne było z zakończeniem wypełniania kwestionariusza ankiety. Badanie ankietowe skierowano bowiem wyłącznie do mieszkańców i mieszkańek Krakowa, a także organizacji pozarządowych działających na ich rzecz.

3. Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności:

Wśród ankietowanych – reprezentantów sektora pozarządowego – znaleźli się wyłącznie przedstawiciele fundacji (8 osób) oraz stowarzyszeń (6 osoby).

Wykres 2. Podział respondentów ze względu na formę prawną lub inną formę działalności

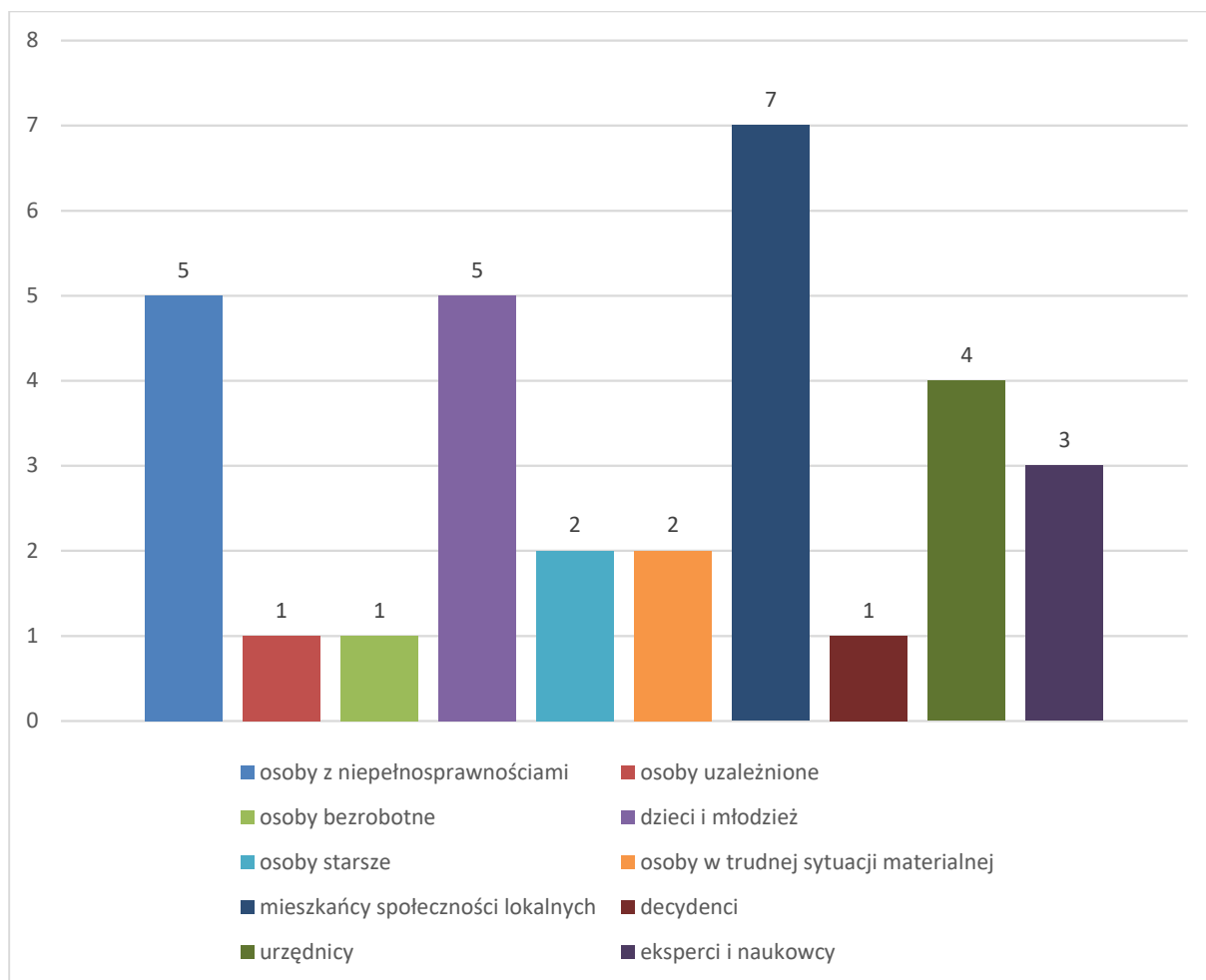


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

4. Proszę wskazać grupy odbiorców działalności organizacji:

Do najważniejszych grup odbiorców działalności badanych organizacji należy zaliczyć bez wątpienia „mieszkańców społeczności lokalnych” (7 wskazań), „dzieci i młodzież” (5 wskazań), oraz „osoby z niepełnosprawnościami” (5 wskazań). Należy jednak zwrócić uwagę, że zakres wsparcia badanych organizacji jest bardzo szeroki, co obrazuje poniższy wykres:

Wykres 3. Grupy odbiorców działalności organizacji

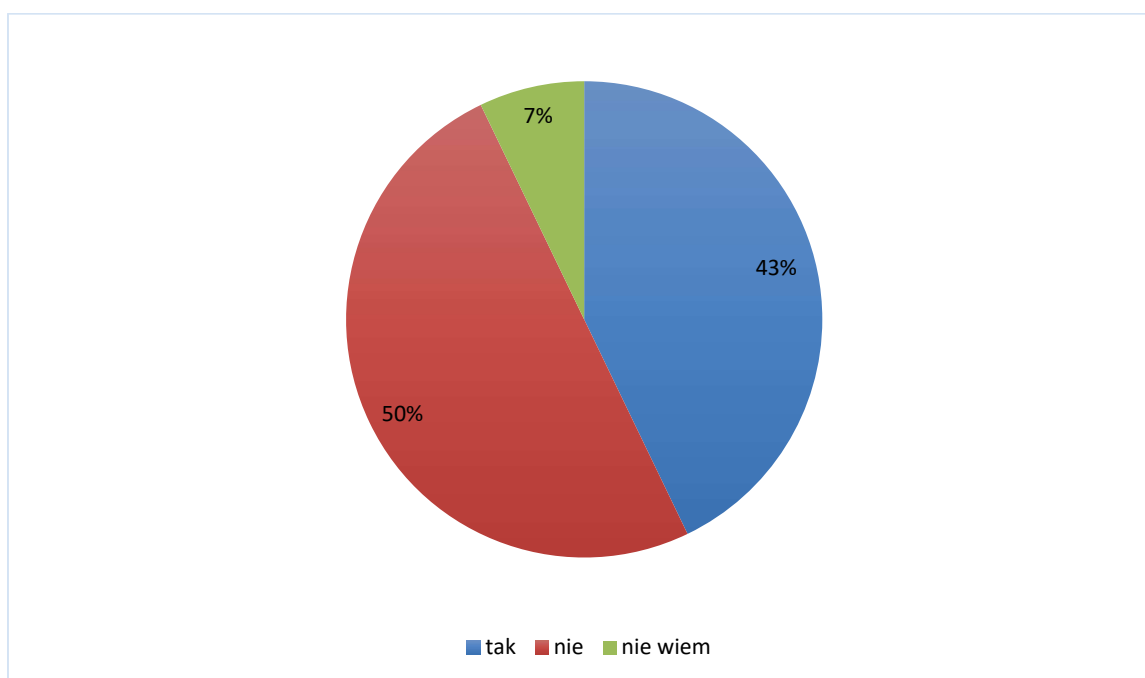


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

5. Czy w ostatnim roku Pana / Pani organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

Połowa badanych stwierdziła, że organizacje, które reprezentują nie korzystały ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków.

Wykres 4. Korzystanie ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych

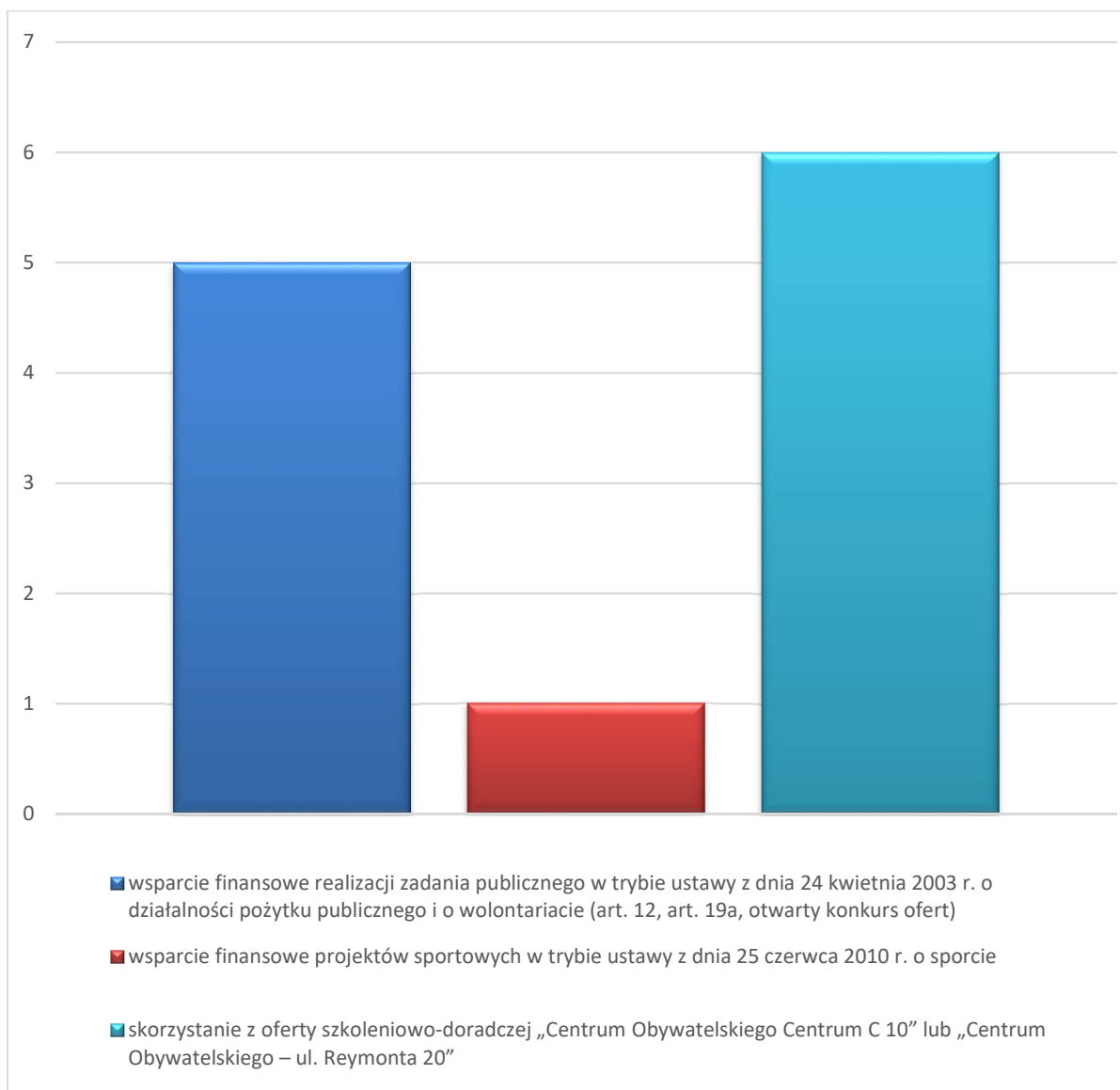


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

6. Z jakiego wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych korzystała Pana / Pani organizacja?

Najpopularniejsze rodzaje wsparcia świadczone przez GMK, którymi posłużyły się w swojej działalności organizacje to **wsparcie finansowe w zakresie realizacji projektów**, a także **korzystanie z oferty szkoleniowo-doradczej Centrów Obywatelskich** funkcjonujących w Krakowie, co widać na poniższym wykresie:

Wykres 5. Rodzaj wsparcia GMK, z którego korzystały organizacje

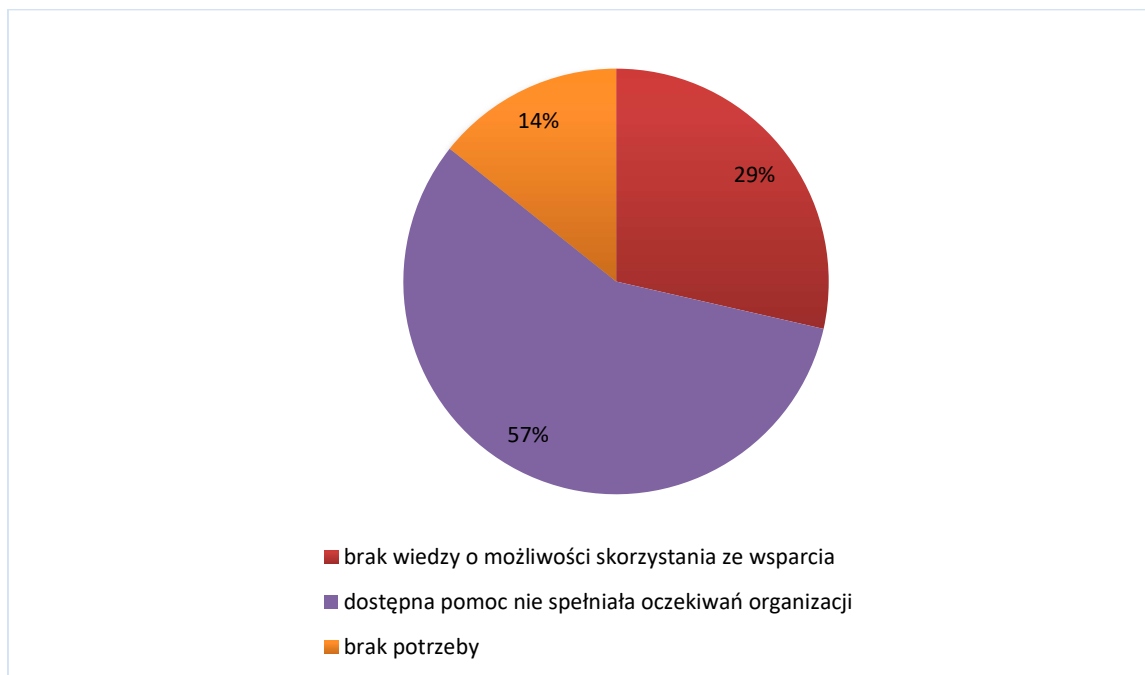


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Proszę wskazać, dlaczego Pana / Pani organizacja nie korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skierowanego do organizacji pozarządowych:

Większość przedstawicieli organizacji pozarządowych (aż 57%) wskazało, że **dostępna pomoc nie spełnia oczekiwań organizacji.**

Wykres 6. Powody niekorzystania ze wsparcia GMK

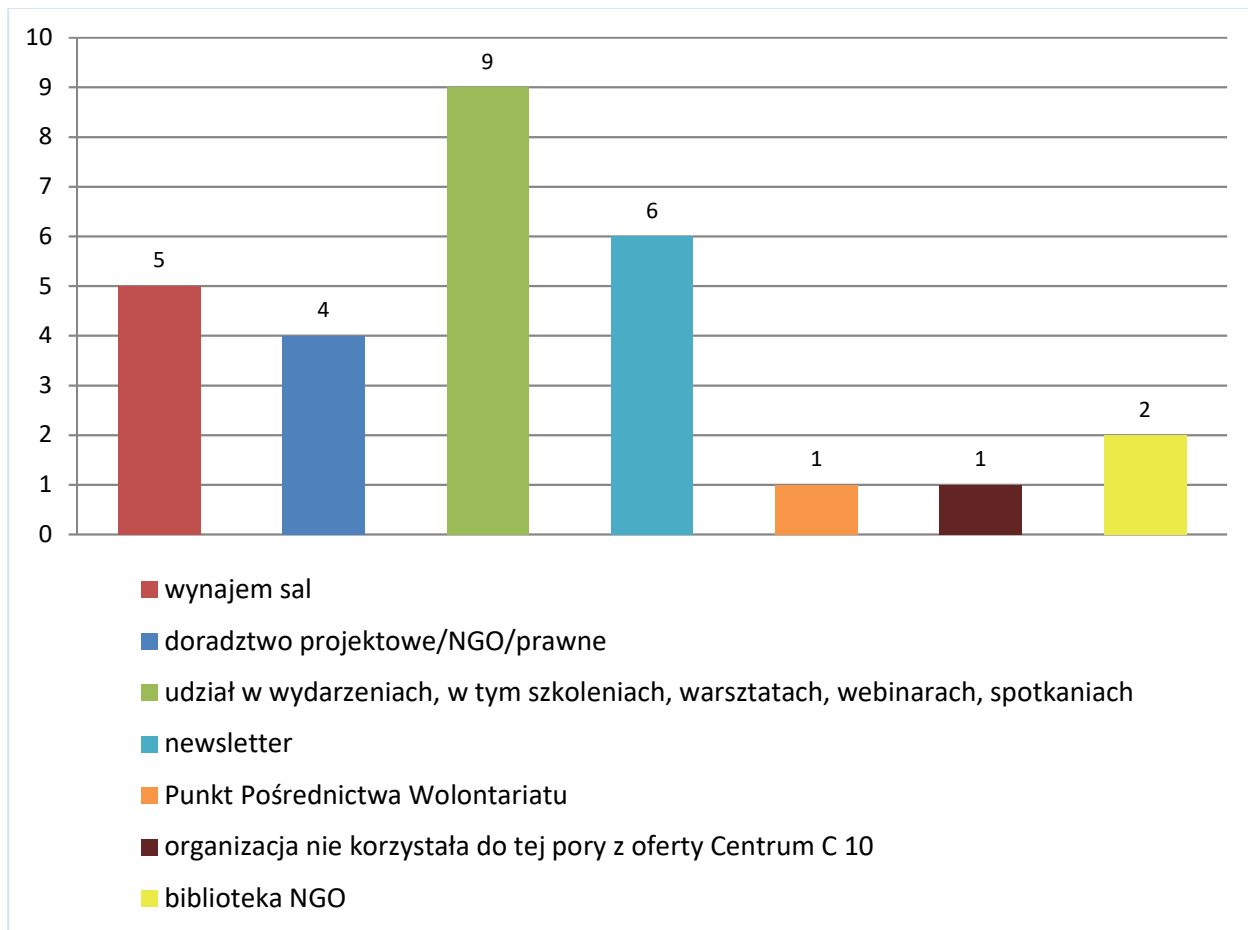


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

8. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10? Jeśli tak, to z jakiej?

Najpopularniejsze rodzaje wsparcia świadczone przez Centrum Obywatelski Centrum C 10, którymi posilkowały się w swojej działalności organizacje to **udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, a także różnorodnych spotkaniach**. Organizacje otrzymują również newsletter Centrum, z którego czerpią informacje w zakresie aktualnej oferty Centrum C 10 oraz wiadomości na temat ważnych wydarzeń w życiu miasta i krakowskiego sektora pozarządowego.

Wykres 7. Rodzaj wsparcia Centrum Obywatelskiego Centrum C 10, z którego korzystały organizacje

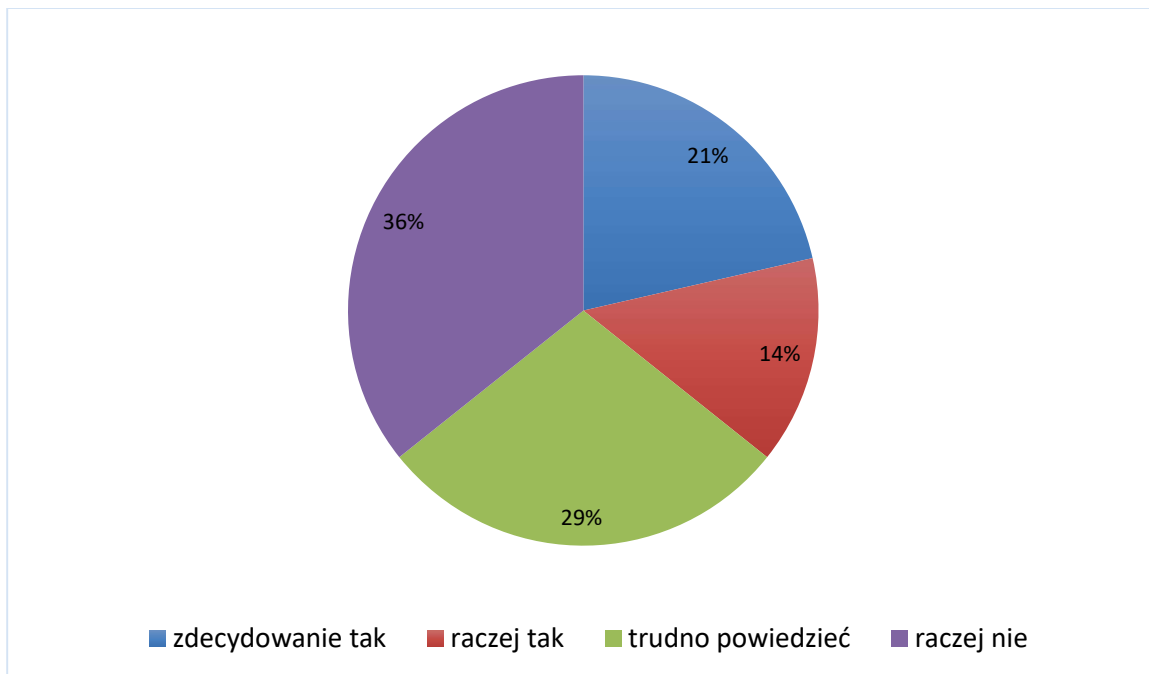


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

9. Czy aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą mają wpływ na działalność organizacji?

Ze zrealizowanego badania wynika, że aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą państwa **mają wpływ na działalność organizacji**, co widać na poniższym wykresie. Warto jednak nadmienić, że wpływ ten jest zróżnicowany i dotyka organizacje w różnym stopniu.

Wykres 8. Czy aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą mają wpływ na działalność organizacji?



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

10. Jaki wpływ na funkcjonowanie organizacji ma aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za naszą wschodnią granicą?

Aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za wschodnią granicą mają różnorodny wpływ na funkcjonowanie organizacji, o czym świadczą udzielone przez respondentów odpowiedzi:

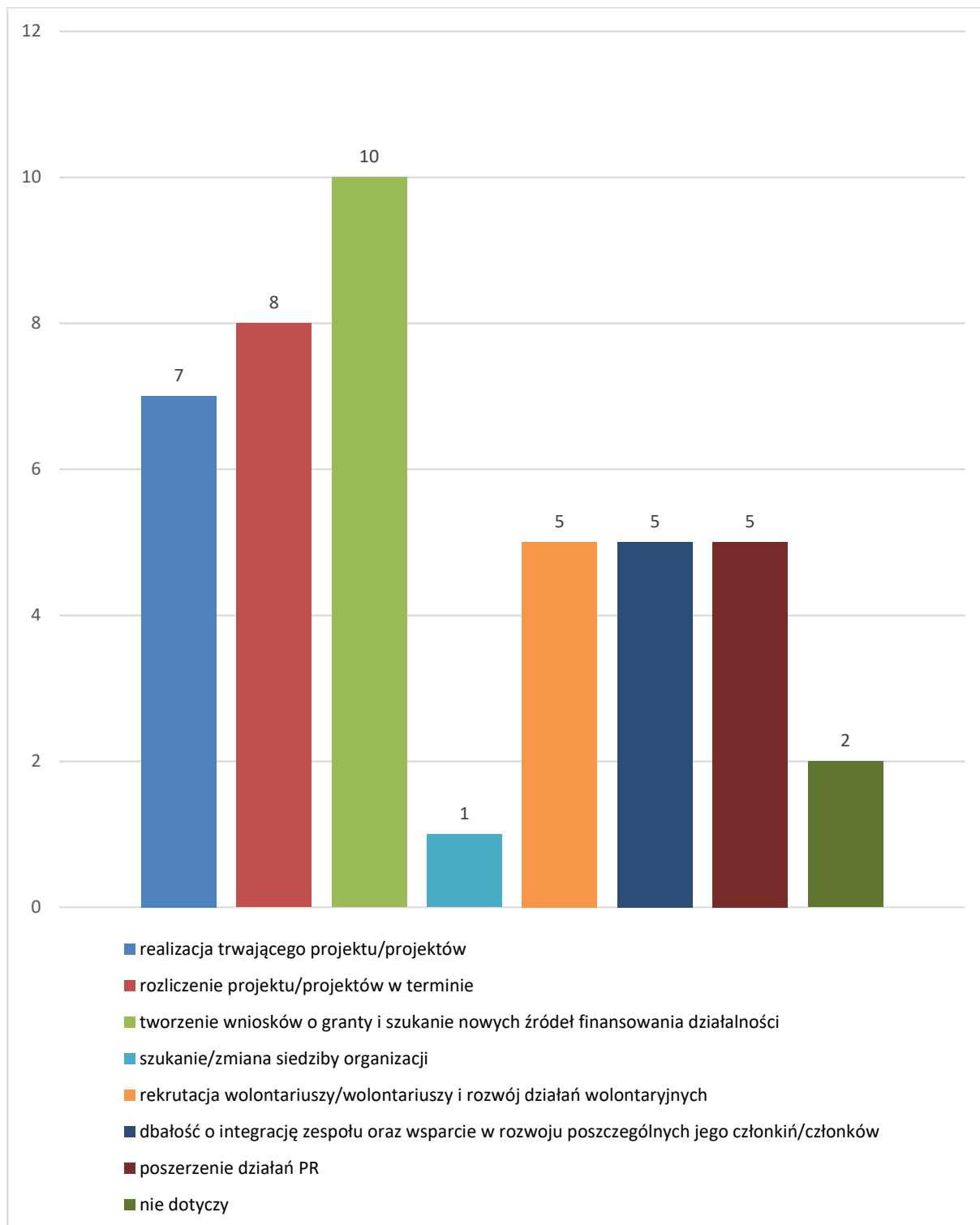
- „Wyższe koszty, oznaczają spore ograniczenie działalności podstawowej. Brakuje również wolontariuszy, którzy mniej czasu mogą poświęcić na działania Stowarzyszenia. Inflacja powoduje, że muszą więcej pracować, żeby utrzymać rodziny.”
- „Zmniejszone składki członkowskie, niektórych na nie nie stać. Wymuszanie bezpłatnej działalności na poczet Ukrainy, organizacji zbiórek czy finansów dla wschodu. Brak działań własnych, wymuszone społecznie działania na poczet innych, co destabilizuje prace wolontariatu.”
- „Spadek darowizn. Więcej osób potrzebujących pomocy (uchodźcy).”

- „W zakresie przepisów prawa, kierowanie pomocy.”
- „Mniejsze środki finansowe są przeznaczane na projekty dla różnych organizacji, trudności w pozyskiwaniu wolontariuszy.”

**11. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?
Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**

Do najważniejszych wyzwań, przed którymi stoją organizacje zaliczono „tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności” (10 wskazań), „rozliczenie projektu/projektów w terminie” (8 wskazań) oraz „realizację trwającego projektu/projektów” (7 wskazań). Szczegółowe wyniki w zakresie wyzwań, przed którymi stoją organizacje przedstawiono na poniższym wykresie:

Wykres 9. Wyzwania dla organizacji



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

12. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji? Jeśli tak, to jakie?

Obawy, które posiadają badani w zakresie funkcjonowania organizacji dotyczą głównie **aspektów finansowych** – braku finansowania działań statutowych.

BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH WYŁĄCZNIE DO OSOB FIZYCZNYCH

13. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?

Wszystkie badane osoby (23) zamieszkują Kraków.

14. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a prowadzeniem aktywności społecznej w Krakowie?

Prowadzeniem aktywności społecznej w Krakowie są zainteresowani wszyscy ankietowani.

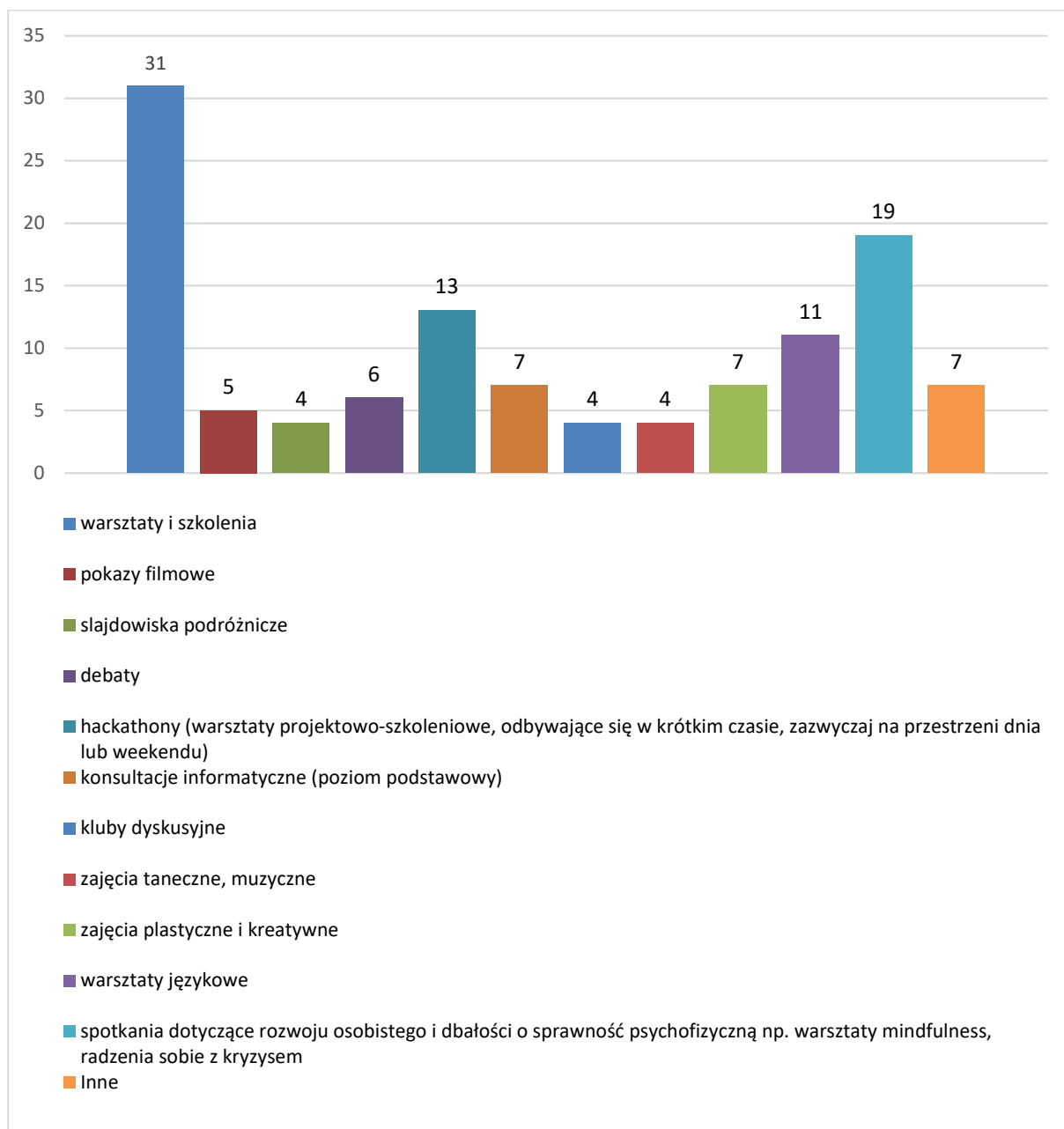
BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH DO WSZYSTKICH RESPONDENTÓW

15. Jaki rodzaj spotkań interesuje Państwa najbardziej?

Badani wskazali, że najbardziej interesuje ich wzięcie udziału w **warsztatach i szkoleniach** (aż 31 wskazań), w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną** (np. w warsztatach mindfulness oraz radzenia sobie z kryzysem) - 19 wskazań. Ankietowani zadeklarowali chęć udziału w **hackathonach** (13 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” jako pożądany rodzaj spotkań wskazano: szkolenia z prawa pracy, prawa mniejszości narodowych i etnicznych, szkolenia menadżerskie oraz szkolenia z umiejętności miękkich: asertywność, poczucie własnej wartości, komunikacja interpersonalna, autoprezentacja i wystąpienia publiczne.



Wykres 10. Pożądaný rodzaj spotkania w Centrum C 10

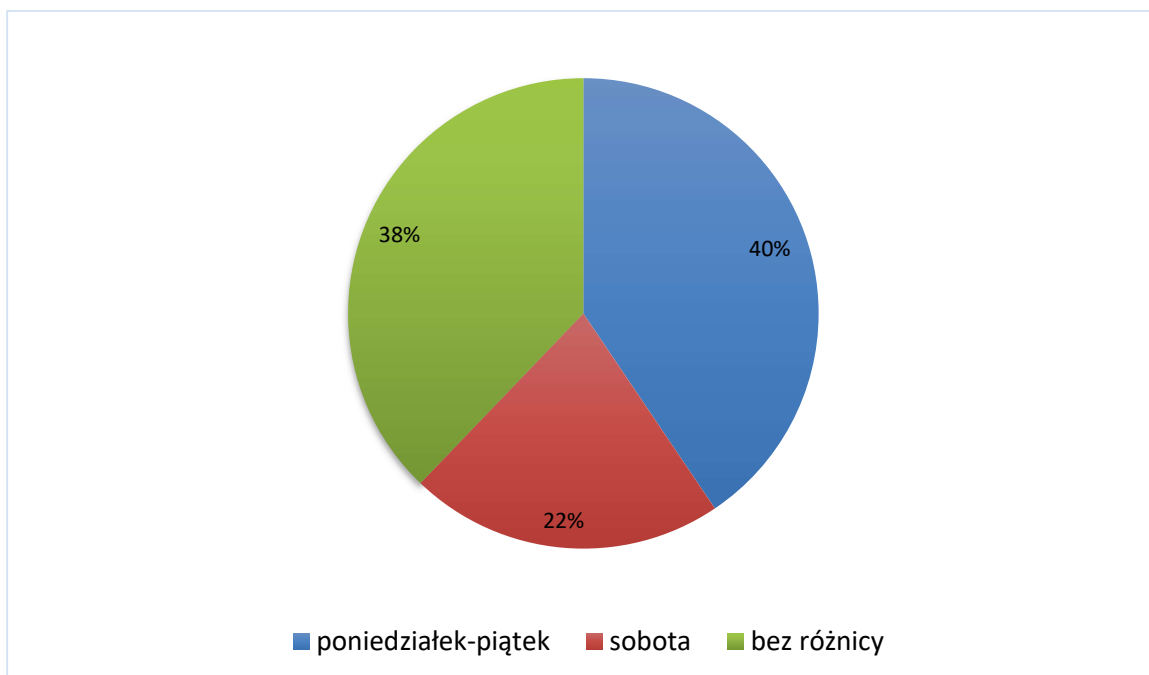


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

16. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Państwa najbardziej odpowiedni?

Zdaniem badanych najbardziej odpowiedni czas, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty to „poniedziałek – piątek” (15 wskazań), ale jednocześnie 14 osób stwierdziło, że sam termin, w którym mają odbywać się spotkania nie ma dla nich znaczenia.

Wykres 11. Optymalny czas prowadzenia szkoleń i warsztatów

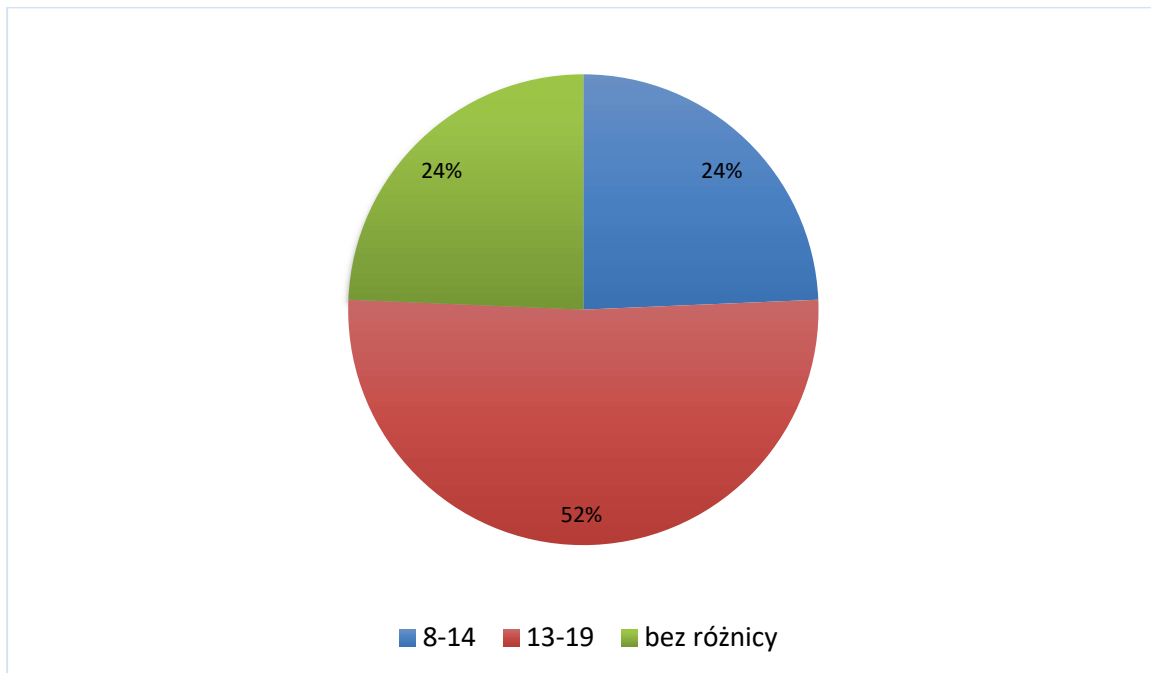


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

17. Które godziny są dla Państwa najbardziej odpowiednie?

Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów (19 osób), to **13-19**, jednak należy zwrócić uwagę, że 9 respondentów wskazało, że **nie preferuje żadnego przedziału czasowego**, a z kolei 9 osób woli brać udział w spotkaniach organizowanych w godzinach **8-14**.

Wykres 2. Optymalne godziny prowadzenia szkoleń i warsztatów

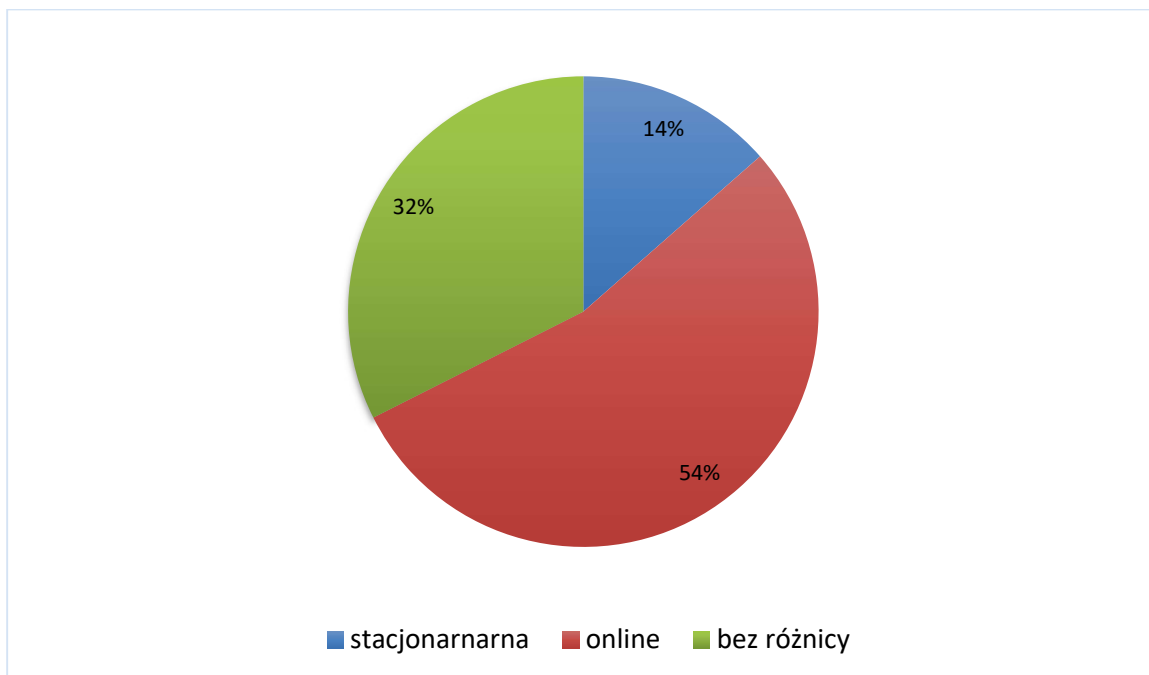


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

18. Jaka formuła spotkań jest dla Państwa najbardziej odpowiednia?

Z przeprowadzonego badania wynika, że większość badanych (20 osób) preferuje **spotkania online**, natomiast 12 osób stwierdziło, że **żadna formuła spotkań**, czy to stacjonarna czy online, **nie jest preferowana**. Jedynie 5 osób zadeklarowało preferencję **spotkań stacjonarnych**.

Wykres 13. Pożądana formuła spotkań w Centrum C 10

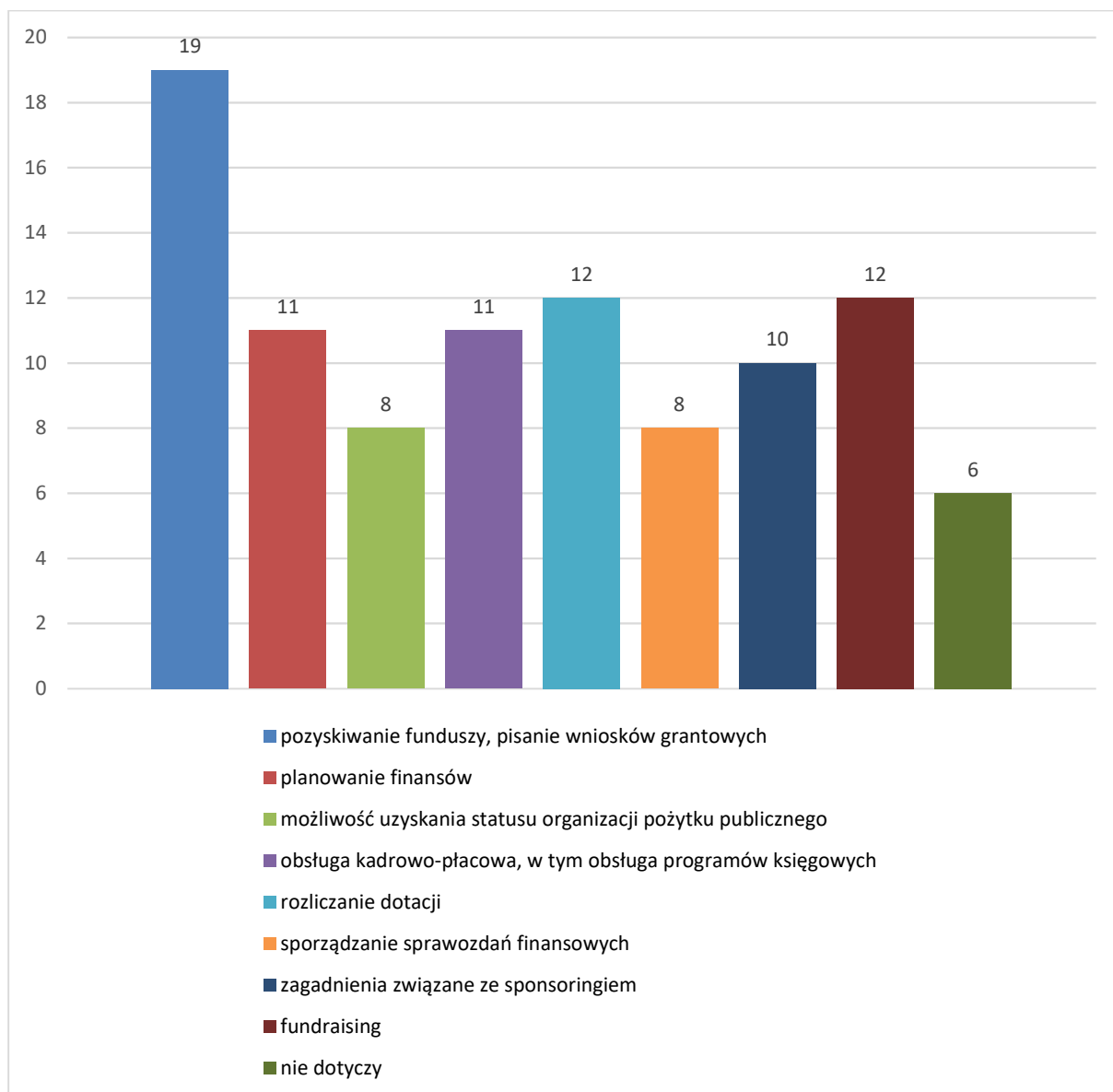


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

19. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?

Uzyskane wyniki wskazują, że największym zainteresowaniem cieszyć się będą wydarzenia dotyczące **pozyskiwania funduszków i pisania wniosków grantowych** (19 wskazań) oraz **rozliczenia dotacji** (12 wskazań) i **fundraisingu** (12 wskazań).

Wykres 14. Pożądaný rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

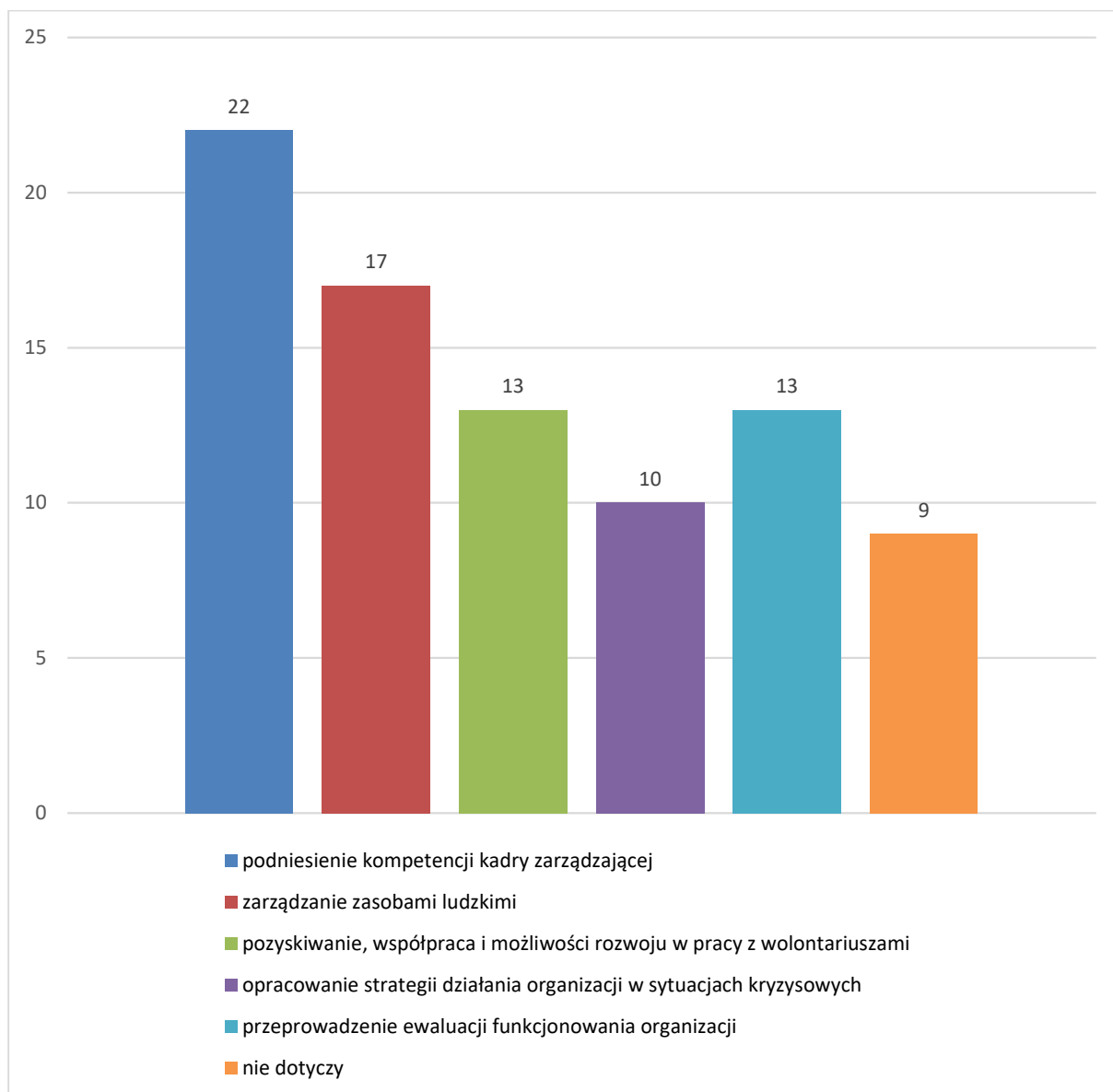


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

20. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA? Jeśli tak, to z jakiego rodzaju?

Z przeprowadzonego badania wynika, że ankietowani są bardzo zainteresowani korzystaniem ze wsparcia w zakresie zarządzania. 22 osoby wskazało, że interesuje ich tematyka dotycząca **podniesienia kompetencji kadry zarządzającej**, a 17 osób chciałaby wziąć udział w spotkaniach, których treści dotyczyć będą **zarządzania zasobami ludzkimi**.

Wykres 3. Pożądana tematyka spotkań w zakresie zarządzania

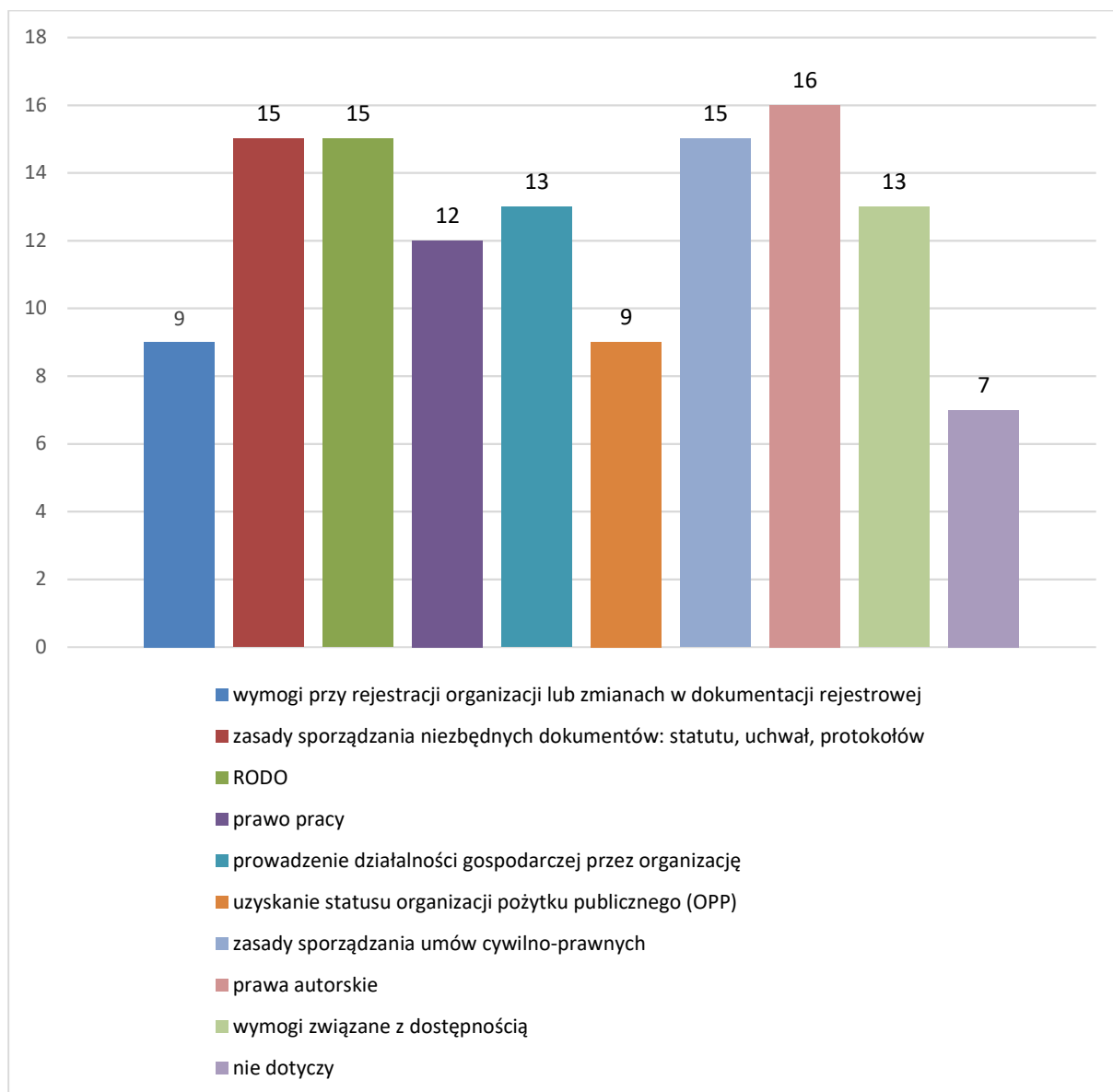


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

21. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM? Jeśli tak, to w jakich aspektach?

Badani są zainteresowani korzystaniem ze wsparcia prawnego, w tym interesuje ich przede wszystkim **poznanie prawa autorskiego** (16 osób), **zasad sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów** (15 osób), **RODO** (15 osób) oraz **zasad sporządzania umów cywilno-prawnych** (15 osób).

Wykres 4. Pożądana tematyka spotkań w zakresie prawa

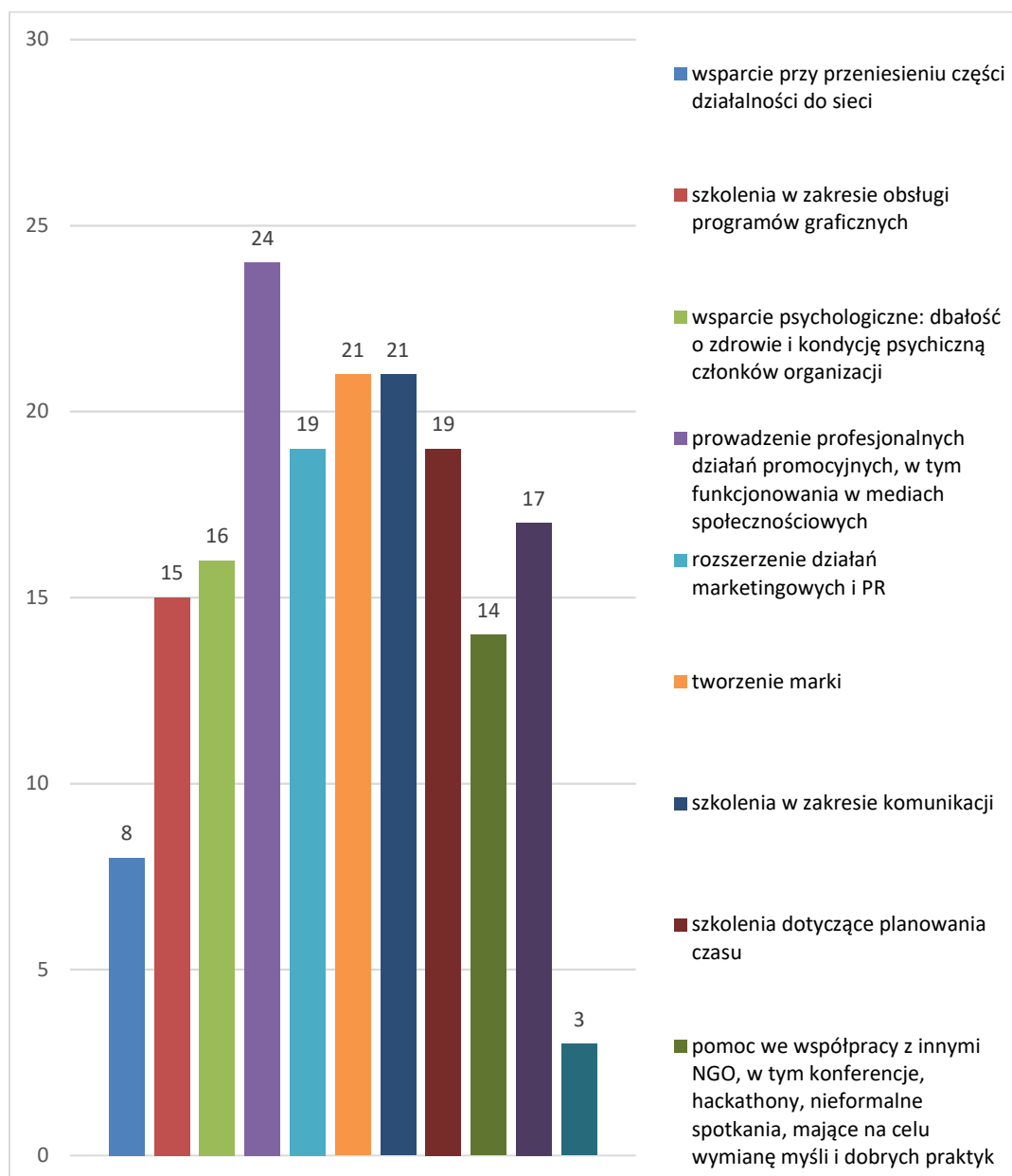


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

22. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU? Jeśli tak, to w jakich aspektach?

Respondenci są bardzo zainteresowani korzystaniem ze wsparcia w zakresie rozwoju, co ilustruje poniższy wykres:

Wykres 5. Pożądana tematyka spotkań w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



23. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłibycie Państwo zainteresowani w najbliższych miesiącach?

Z badania wynika, że ankietowani chcieliby wziąć udział w spotkaniach głównie o tematyce **edukacyjnej** (27 wskazań), językowej (13 wskazań) oraz prozdrowotnej (12 wskazań). Zadeklarowano również (w ramach odpowiedzi „inne”) chęć udziału w spotkaniach dotyczących działalności samorządów, diagnozowaniu potrzeb mieszkańców, a także komunikacji transformującej.

Tabela 1. Pożądana tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	10
ekologiczne	11
prozdrowotne	12
edukacyjne	27
sportowe	4
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	5
taneczne	4
muzyczne	6
informatyczne	10
językowe	13
inne	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

24. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

Beneficjenci chcieliby uzyskać dodatkowe wsparcie w Centrum Obywatelskim Centrum C 10, takie jak:

- „Możliwość udostępnienia miejsca do pracy dla naszych wolontariuszy, poszukujemy miejsca ciszy, gdzie jest ewentualna możliwość druku i skanu dokumentów za opłatę”;
- „Uważam, że Centrum powinno być miejscem sieciującym osoby działające, miejscem wymiany kontaktów, wymiany praktyk, miejscem, gdzie przekazują się informacje, jak

załatwić różne sprawy w gminie, jak funkcjonuje samorząd, powinny odbywać się spotkania, rozmowy, debaty na ważne tematy dla różnych dzielnic. Tutaj moglibyśmy uczyć się dialogu”;

- „Oczekiwałabym wsparcia przy promocji wydarzeń”;
- „[Pomoc] ze zdecydowaniem, czy zakładać stowarzyszenie, czy fundację, i jak ją później założyć. Szkolenia z PR, HR, FR.”;
- „Rewitalizacja spotkań dzieci do lat 4”.



III. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięły udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych, zróżnicowanych pod względem grup odbiorców prowadzonej działalności.

Uzyskane wyniki badania wskazują, że większość badanych organizacji korzystała z pomocy Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych, w tym przede wszystkim z jej wsparcia finansowego w zakresie realizacji projektów, a także z oferty szkoleniowo-doradczej Centrów Obywatelskich funkcjonujących w Krakowie. Aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za naszą wschodnią granicą ma duży i różnorodny wpływ na funkcjonowanie organizacji – respondenci obawiają się głównie problemów finansowych w zakresie funkcjonowania podmiotów, które reprezentują. Dodatkowo, za najważniejsze wyzwania, przed którymi stoją ich organizacje uznają sporządzanie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, realizację trwającego projektu/projektów, a także rekrutację wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych.

Ze zrealizowanego badania wynika, że mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz krakowskie organizacje pozarządowe są zainteresowani korzystaniem z różnorodnej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Badani wskazali, że chętnie wzięliby udział w **warsztatach i szkoleniach**, w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną** (np. w warsztatach mindfulness oraz radzenia sobie z kryzysem). Ankietowani zadeklarowali także chęć udziału w **hackathonach**, szkoleniach z prawa pracy, prawa mniejszości narodowych i etnicznych, szkoleniach menadżerskich oraz szkoleń z umiejętności miękkich: asertywność, poczucie własnej wartości, komunikacja interpersonalna, autoprezentacja i wystąpienia publiczne.

Zdaniem większości badanych najbardziej odpowiedni czas, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty to „**poniedziałek – piątek**”, ale jednocześnie aż 38% respondentów stwierdziło, że **termin nie ma dla nich znaczenia**. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów (52%), to **13-19**. Z przeprowadzonego badania wynika

również, że **preferowana przez zdecydowaną większość badanych jest formuła spotkań online** (54%). Należy zwrócić uwagę, że nastąpiła w tym aspekcie zasadnicza zmiana – jeszcze 6 miesięcy temu żadna, ani stacjonarna, ani online, formuła spotkań nie była preferowana.

Tematyka wsparcia, która cieszy się największym zainteresowaniem ankietowanych to:

➤ **w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM**

- rozliczanie dotacji;
- pozyskiwanie funduszy;
- pisanie wniosków grantowych;
- fundraising;

➤ **w zakresie ZARZĄDZANIA**

- podniesienie kompetencji kadry zarządzającej;
- zarządzanie zasobami ludzkimi;

➤ **w zakresie PRAWNYM**

- prawo autorskie;
- zasad sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów;
- RODO;
- zasad sporządzania umów cywilno-prawnych;

➤ **w zakresie ROZWOJU**

- wsparcie przy przeniesieniu części działalności do Internetu;
- szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych;
- wsparcie psychologiczne (dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji);

- prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w zakresie dotyczącym funkcjonowania w mediach społecznościowych;
- rozszerzenie działań marketingowych i PR;
- tworzenie marki;
- szkolenia w zakresie komunikacji;
- szkolenia dotyczące planowania czasu;
- pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony;
- nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk;
- autoprezentacja;
- wystąpienia publiczne.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w toku badania ankietowani wielokrotnie zaznaczali, że chcieliby wziąć udział w spotkaniach o **tematyce prozdrowotnej**, a także interesują ich szkolenia i warsztaty dotyczące **kondycji psychicznej, radzenia sobie z kryzysami psychicznymi** czy **metod i technik relaksacyjnych**. Wydaje się, że te potrzeby i oczekiwania wiążą się z konsekwencjami długotrwałego stanu epidemii, który był wprowadzony (z przerwami) w państwie w latach 2020-2021 i jego wpływem na zdrowie psychiczne członków społeczeństwa.

Z badania wynika, że ankietowani chcieliby wziąć udział w spotkaniach głównie o tematyce **edukacyjnej**, językowej oraz prozdrowotnej. Zadeklarowano również chęć udziału w spotkaniach dotyczących działalności samorządów, diagnozowaniu potrzeb mieszkańców, a także komunikacji transformującej.

Wyniki uzyskanych badań zostaną uwzględnione w dalszym, codziennym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 i aktualizacji oferty wsparcia.