

**Protokół nr 4/2022
z posiedzenia Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego**

W dniu 16 grudnia 2022 roku, za pośrednictwem platformy telekonferencyjnej Microsoft Teams o godz. 16:30 odbyło się posiedzenie Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, w którym uczestniczyli członkowie Rady oraz zaproszeni goście.

Zaproszeni goście:

1. Bogdan Dąsal, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Osób Niepełnosprawnych.
2. Monika Chylaszek, Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej (KS)
3. Rafał Perłowski, Z-ca Dyrektora Wydziału Komunikacji Społecznej (KS)
4. Mateusz Płoskonka, Z-ca Dyrektora Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia (SZ)
5. Edyta Przybyła-Mozgawa, Wydział Komunikacji Społecznej (KS)
6. Magdalena Łagisz, Wydział Komunikacji Społecznej (KS)
7. Mirosław Paluchowski, Wydział Komunikacji Społecznej (KS)
8. Aleksander Waszkielewicz, Prezes Fundacji na rzecz osób z Niepełnosprawnościami FRONIA
9. Jarosław Górski, Fundacja BestPlace – Europejski Instytut Marketingu Miejsc
10. Adam Mikołajczyk, Fundacja BestPlace – Europejski Instytut Marketingu Miejsc

Ad. 1 Posiedzenie prowadziła Katarzyna Pytko-Kiełkowska współprzewodnicząca Rady, która przywitała obecnych na posiedzeniu członków Rady oraz zaproszonych gości. Następnie po stwierdzeniu kworum przedstawiła porządek obrad:

1. Przedstawienie porządku i prowadzenie posiedzenia – Katarzyna Pytko-Kiełkowska współprzewodnicząca Rady.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Opinia do projektu programu pn. „Powiatowego Programu Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026”.
4. Opinia do projektu „Programu Strategicznego Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030”.
5. Ocena wniosków w otwartych konkursach ofert.
6. Przyjęcie harmonogramu prac Rady na rok 2023.
7. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Rady z dnia 14 listopada 2022 r.
8. Sprawy bieżące, wnioski.
9. Zamknięcie obrad.

Ad. 2 Przyjęcie porządku obrad.

Członkowie Rady w wyniku głosowania jednogłośnie przyjęli przedstawiony porządek obrad (11 osób obecnych).

Ad. 3 Opinia do projektu programu pn. „Powiatowego Programu Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026”.

Elżbieta Kois-Żurek - dokonała wprowadzenia do dokumentu:

Celem Programu jest: zapewnienie warunków do możliwie pełnego funkcjonowania osób z niepełnosprawnościami w Gminie Miejskiej Kraków. Program obejmuje możliwie wszystkie obszary aktywności i funkcjonowania osób z niepełnosprawnościami oraz możliwie wszystkie relacje samorządu i osób z niepełnosprawnością (lub rodzin osób z niepełnosprawnością).

Konstrukcja Programu uwzględnia Konwencję o prawach osób z niepełnosprawnościami, przepisy krajowe, a także głosy osób z niepełnosprawnościami i organizacji działających w ich imieniu lub na ich rzecz. Dodatkowo, źródłem inspiracji były także ewaluacja i analiza dotychczasowych działań samorządu.

Program powstał w otwartym dialogu pomiędzy osobami z niepełnosprawnościami a komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa i miejskimi jednostkami organizacyjnymi.

Elżbieta Kois-Żurek - podkreśliła, że ze względu na wejście w życie Ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami – Program uwzględnia – oprócz osób z niepełnosprawnościami – także osoby ze szczególnymi potrzebami, obejmuje 222 zadania publiczne, które składają się na 9 priorytetów. Jest to program działań na przyszłość. Wychodzi naprzeciw nowym inicjatywom, takim jak projekt ustawy o wyrównywaniu szans osób z niepełnosprawnościami czy dyrektywa w sprawie wymogów dostępności produktów i usług. Obejmuje zadania obowiązkowe i już realizowane, jak również wiele zadań nieobowiązkowych, w tym i takie, które dopiero zostaną podjęte – jako wyraz uznania dla potrzeb zgłaszanych przez osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby ze szczególnymi potrzebami.

W programie zostały wprowadzone nowe zadania takie jak:

1. Działania na rzecz deinstytucjonalizacji wsparcia (deinstytucjonalizacja),
2. Pogotowie asystenckie (w uzupełnieniu do usług asystenckich świadczonych w sposób stały),
3. Objęcie przez zadania osób ze szczególnymi potrzebami, w tym członków i członkiń rodzin osób z niepełnosprawnościami,
4. Zapewnienie wsparcia dla starzejących się rodziców łącznie ze wspieranymi przez nich dorosłymi dziećmi z niepełnosprawnościami,
5. Zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami i rodziców dzieci z niepełnosprawnościami w Urzędzie Miasta Krakowa, jednostkach miejskich i jednostkach im podległych,
6. Ekonomia społeczna – stworzenie mechanizmów, by podmioty miejskie korzystały z oferty środowiska osób z niepełnosprawnościami (WTZ-y, ZAZ y, organizacje pozarządowe)
7. Pozyskiwanie i przyjmowanie praktyk uczniowskich młodzieży z niepełnosprawnościami,
8. Zapewnienie tłumaczenia na język migowy w szpitalach, zwłaszcza na szpitalnych oddziałach ratunkowych.

Oraz potrzeba wzmocnienia obecnie realizowanych zadań:

1. Usługi asystenckie – zdecydowanie większy wymiar, ciągłość usług, poprawa jakości (kadry),
2. Usługa wytchnieniowa – zdecydowanie większy wymiar, poszerzanie form,
3. Mieszkalnictwo wspomagane – zdecydowanie większy wymiar, wykorzystanie lokali należących do rodziny osoby z niepełnosprawnością,
4. Kultura i sport – zagwarantowanie wydarzeń sportowych i kulturalnych (dostępnych) dla osób z niepełnosprawnością intelektualną,
5. Standardy dostępności architektonicznej – zapewnienie toalet dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami z przewijakami dla osoby dorosłej w budynkach użyteczności publicznej,
6. Transport specjalistyczny – poprawa logistyki i komunikacji, optymalizacja zasobów,
7. Klauzule społeczne – obowiązkowe ich stosowanie przez podmioty miejskie w przypadku niektórych typów zamówień.

Elżbieta Kois-Żurek - wyjaśniła również, że sposób wdrażania programu i jego monitoring to coroczne sporządzanie harmonogramów działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami w raporcie wskazane są działania i kwoty na nie przeznaczone. Program zostanie wprowadzony uchwałą Rady Miasta Krakowa natomiast harmonogramy działań na kolejne lata są wprowadzane zarządzeniami Prezydenta Miasta Krakowa, które mają charakter wykonawczy w stosunku do wyżej wymienionej uchwały.

Bogdan Daśal, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Osób Niepełnosprawnych

Wskazał, że jest to czwarta odsłona programu, który w 2004 roku został przyjęty w perspektywie czteroletniej. Obowiązek przyjęcia przedmiotowego programu przez Gminę Miejską Kraków w odniesieniu do obowiązków Powiatu wynika na podstawie ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej. W dokumencie był ogólnie nakreślony schemat i struktura w jaki sposób program ma wyglądać z biegiem czasu w wyniku przeprowadzanych ewaluacji jak również szeroko zakrojonych konsultacji z partnerami społecznymi obraz przedmiotowego programu radykalnie został zmieniony. Powiatowy Program Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026, jest najważniejszym dokumentem w Gminie Miejskiej Kraków, który precyzyjnie wskazuje zadania, które mają być realizowane przez Gminę Miejską Kraków na rzecz grupy społecznej z niepełnosprawnościami. Pełnomocnik wskazał, że Program obejmuje 222 zadania publiczne, które składają się na 9 priorytetów:

1. Wsparcie w Niezależnym Życiu osób z niepełnosprawnościami i innych osób ze szczególnymi potrzebami oraz ich rodzin (43 zadania)
2. Zabezpieczenie społeczne (21 zadań)
3. Dostępność (41 zadań)
4. Edukacja, w tym edukacja włączająca (23 zadania)
5. Praca i zatrudnienie (24 zadania)
6. Zdrowie (11 zadań)
7. Kultura, sport i turystyka (38 zadań)
8. Udział w życiu publicznym i politycznym (12 zadań)
9. Podnoszenie świadomości (9 zadań)

Bogdan Dąsal - nadmienił, że proces konsultacyjny dotyczący omawianego programu rozpoczął się koniec maja początkiem czerwca 2022 roku, priorytetem działań tego procesu konsultacyjnego było, aby proces konsultacyjny był bardzo dogłębny i wnikliwy przy udziale partnerów społecznych – organizacji pozarządowych, które działają w tym obszarze w związku z powyższym odbyły się dwie tury konsultacyjne, w wyniku których wpłynęło 48 uwag odnoszących się w bardzo precyzyjny sposób do zadań, które wskazuje projekt Programu.

Pełnomocnik, wyjaśnił że istotą programu jest szczegółowość, między innymi w programie występuje struktura takie jak: zadanie, następnie jest wskazany realizator tego zadania. Każde z zadań wskazanych w projekcie programu było szczegółowo i dogłębnie konsultowane z realizatorami zadań w Urzędzie Miasta Krakowa.

Bogdan Dąsal - wyjaśnił również jak wygląda monitorowanie działań omawianego programu. Jest sporządzany roczny harmonogram na realizację zadań wskazanych w przedmiotowym programie, który jest przyjmowany zarządzeniem PMK w którym bardzo precyzyjnie wskazane są kwoty wymienione w budżecie Urzędu Miasta Krakowa dla realizatorów zadań na ich wykonanie. Nadmienił również, że w przypadku zagrożenia realizacji zadania obowiązkiem realizatora zadania jest niezwłoczne przekazanie informacji do nadzorującego czyli Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia o zgłoszeniu takiego zagrożenia, aby jak najszybciej przeprowadzić analizę wskazanych przez realizatora zagrożeń celem rozwiązania problemu. Następnie z rocznego harmonogramu jest sporządzane sprawozdanie, które jest przekazywane organizacjom pozarządowym skupionych w partnerskich strukturach Gminy Miejskiej Kraków tj.: Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Osób Niepełnosprawnych, Powiatowej Społecznej Radzie ds. Osób Niepełnosprawnych przy Prezydencie Miasta Krakowa oraz Radzie Miasta Krakowa.

Bogdan Dąsal - przedstawił Aleksandra Waszkielewicza Prezesa Fundacji na rzecz osób z Niepełnosprawnościami FRONIA, który jako partner społeczny opracowywał założenia do omawianego programu, pełnomocnik wskazał również, że Fundacja FRONIA nie jest przypadkowym partnerem społecznym albowiem opracowywała również poprzednią edycję programu. Fundacja FRONIA współpracuje z Fundacją Rozwoju Regionalnego, która jest największą orzeczniczą organizacją działającą we współpracy z samorządem oraz z ministerialnymi warszawskimi strukturami.

Aleksander Waszkielewicz - wskazał, że jest to pionierski i wyjątkowy program w skali Polski albowiem działania Urzędu Miasta Krakowa, dotyczące programu, który powstał po przez szerokie konsultacje społeczne przy zaangażowaniu osób z niepełnosprawnościami przy uszanowaniu ich podmiotowości, w projekcie programu zostały również wdrażane zapisy Konwencji o prawach osób z niepełnosprawnościami. Szerokość i kompleksowość zadań, otwartość na nowe i przyszłe zadania, które są innowacyjne w skali polski powoduje, że Powiatowy Program Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026 dla Gminy Miejskiej Kraków jest pionierski w skali Polski.

Aleksander Waszkielewicz - omówił dziewięć obszarów priorytetowych, które zostały wyróżnione w tym programie. Podkreślił również, że przebieg prac nad obecną edycją programu nie ograniczał się tylko do obszarów działań wynikających z ustawy o rehabilitacji, patrzono całościowo na relacje osoba z niepełnosprawnościami, rodzina z niepełnosprawnościami a samorząd gminny czy powiatowy, ponadto jest to dokument, który mówi głosem środowiska albowiem aż 47 postulatów społecznych z 48 zostało wdrożonych do przedmiotowego programu.

Aleksander Waszkielewicz - wyjaśnił, że po przyjęciu programu konieczne jest jeszcze jego wdrożenie, które wymaga dużo ciągłej pracy nie tylko ze strony organizacji społecznych czy ciał dialogu, ale przede wszystkim wydziału koordynującego działania na etapie przyjęcia harmonogramu czyli planowania działań jednostek na kolejny rok aby te zadania które są dodatkowe stawały się praktyką przy jednoczesnej dbałości o jakość i efektywność działań, które już są realizowane.

Katarzyna Pytko-Kiełkowska przypomniała, że Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Osób Niepełnosprawnych oraz Powiatowa Społeczna Rada ds. Osób Niepełnosprawnych przy Prezydencie Miasta Krakowa po zapoznaniu się z projektem Programu wydały pozytywne opinie do omawianego Programu.

Katarzyna Pytko-Kiełkowska współprzewodnicząca zaprosiła do dyskusji.

Izabela Plur - zapytała o działania reintegracyjne osób wykluczonych społecznie z niepełnosprawnością w programie są warsztaty terapii zajęciowej ale jako placówki wsparcia dziennego mało jest informacji o podmiotach, które przygotowują do rynku pracy. W dwóch priorytetach między innymi praca i zatrudnienie nie ma wprost wskazanych działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz wskazanych podmiotów takich jak: Klub Integracji Społecznej, który jest dedykowany osobom z niepełnosprawnościami czy Centrum Integracji Społecznej, które również działa na rzecz wyżej wskazanej grupy społecznej. Poprosiła również o interpretację priorytetu ósmego, w którym jest tylko zapis o zadaniach zleconych.

Aleksander Waszkielewicz - wyjaśnił, że nie ma zadania pod nazwą KIS, CIS ale w priorytecie piątym programu znajdują się kompleksowe programy aktywizacyjne osób z niepełnosprawnościami istnieją również w priorytecie pierwszym programu inne działania na rzecz włączenia społecznego. Ponadto omawiany program bazuje na Konwencji o prawach osób z niepełnosprawnościami nie na ustawie o rehabilitacji w związku z powyższym przyjęto, że każda osoba z niepełnosprawnościami bez względu na to czy posiada orzeczenie o stopniu niepełnosprawności wpisuje się w przedmiotowy program chyba, że przepis szczególny uzależnia wsparcie od faktu posiadania orzeczenia.

Elżbieta Kois-Żurek - doprecyzowała również, że w ramach Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie, są również realizowane działania na rzecz reintegracji osób wykluczonych społecznie z niepełnosprawnościami, mając na uwadze powyższe nie ma konieczności dublowania zadań. Ponadto sam Powiatowy Program Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 - 2026 zakłada realizację bardzo szeroko tematów związanych z aktywizacją osób wykluczonych społecznie czy włączaniem osób z niepełnosprawnościami w działania społeczne. Zapewniła również, że Gmina Miejska Kraków realizuje przedmiotowe zadania i będą realizowane w trybie ciągłych pomimo, że w programie nie ma szczegółowo wskazanego jako realizatora Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie.

Aleksandra Zapolska - zapytała o różnicę pomiędzy środowiskowymi domami pomocy a klubami pomocy.

Elżbieta Kois-Żurek - wyjaśniła, że definicje dotyczące wyżej wskazanych instytucji znajdują się w odpowiednich ustawach, dlatego w programie wymienione są jako podmioty, przez które odpowiednie zadania mają być wykonywane.

Witold Kramarz - doprecyzował, że środowiskowe domy pomocy i kluby pomocy są to jednostki organizacyjne pomocy społecznej a różnią się: grupą odbiorców, sposobem finansowania,

sposobem kwalifikacji czy wymogiem uzyskania decyzji administracyjnej bądź jej braku. Wszystkie te kryteria są opisane w ustawach.

Ewa Chromniak – wyraziła swoją pozytywną opinię dotyczącą prac i konsultacji w zakresie programu, wskazała, że na bieżąco śledziła prace nad nim. Wskazała, że w programie są bardzo zawansowane i twarde zapisy dotyczące klauzul społecznych oraz zapisy dotyczące zaleceń środowiska społecznego, które zostały uwzględnione w programie podkreśliła, że jest to bardzo ważna i istotna sprawa, dla środowiska społecznego, która pozwala wysunąć wnioski, że jest to dalszy motywator do współpracy.

Ewa Chromniak - zapytała o wsparcie finansowe samych organizacji pozarządowych, które są realizatorami zadań publicznych w zakresie zapewnieniu dostępności wskazała, że realizatorzy zadań publicznych mają obowiązek zgodnie z ustawą o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami je zapewnić. W takim wypadku konieczne jest ujęcie dodatkowych środków finansowych na takie działania. W związku z powyższym czy w Powiatowy Program Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026 przewidziano środki dodatkowe w tym zakresie jaka to jest pula finansowa i jak będą wzrastać ?

Elżbieta Kois-Żurek - wyjaśniła, że w ramach konkursów, które są organizowane w obszarze osób z niepełnosprawnościami oraz w obszarze działalności senioralnej od chwili wejścia w życie ustawy o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami są przewidziane środki finansowe na ten cel. Natomiast ilość środków finansowych wydawanych w Gminie Miejskiej Kraków na rzecz osób z niepełnosprawnościami dotyczących tematu dostępności, możemy ocenić na podstawie sprawozdań i harmonogramów wykonania danych zadań, które są przedkładane pod koniec roku. W skali całej Gminy są to setki milionów złotych np. transport zbiorowy - nisko podłogowe autobusy, przystanki itd. Działania związane z ustawą o dostępnością nie są tylko związane z budżetem, którym dysponuje Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia.

Aleksander Waszkielewicz - wskazał również, że w projekcie programu jest nowe dodatkowe zadanie „zapewnianie dostępności budynków miejskich, które są wynajmowane w szczególności organizacjom pozarządowym” to jest plan strony społecznej w kwestii rozpoczęcia działań w tym kierunku. Wyjaśnił również, że podejście do kwestii dostępności, które zostało przyjęte w omawianym projekcie programu ma charakter globalny w skali całej Gminy. Założeniem jest aby w działaniach własnych wydziałów czy jednostek miejskich, które są kierowane do ogółu mieszkańców były przeznaczone środki na ten cel.

Ewa Chromniak – rekomenduje aby na etapie harmonogramów i sprawozdań z realizacji przedmiotowego programu zastały wskazane wartości procentowe dotyczące realizacji przewidzianych oraz dodatkowych zadań zleconych na rzecz organizacji pozarządowych w przeciągu czterech lat.

Członkowie Rady przystąpili do głosowania w wyniku, którego projekt dokumentu został pozytywnie zaopiniowany (za - 11 głosów, przeciw – 0 głosów, wstrzymujących się – 0 głosów).

Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła pozytywną Uchwałę nr 8/2022/V KRPPP/8 w sprawie zaopiniowania projektu uchwały „Powiatowego Programu Działania na Rzecz Osób Niepełnosprawnych na lata 2023 – 2026”.

Ad. 4 Opinia do projektu „Programu Strategicznego Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030”.

Monika Chylaszek – dokonała wprowadzenia do dokumentu, obecnie jeszcze obowiązuje Program Strategiczny Promocji Krakowa na lata 2016-2022. Jednakże ze względu na zauważalne zmiany w strukturze odbiorców, szczególnie pod kątem ich oczekiwań i potrzeb, a także z uwagi na istotne zmiany, jakie dokonały się w procesach komunikacji społecznej w ostatnich latach w związku z wydarzeniami o charakterze globalnym, jak pandemia czy wojna w Ukrainie, której konsekwencje odczuwa cały świat, a także w związku z ogromnym rozwojem mediów społecznościowych czy form komunikacji zdalnej, nowa strategia komunikacji marki Krakowa wymaga istotnej aktualizacji. Pani Dyrektor wskazała, że Program strategiczny komunikacji marki Krakowa na lata 2023 – 2030 (PSK) to najważniejszy dokument, który regulował będzie sprawy promocji i komunikacji działań miasta w najbliższej siedmioletniej perspektywie czasowej. Program stanowić będzie w dużej mierze kontynuację założeń i kierunków określonych w poprzednim dokumencie programowym z zakresu promocji Krakowa, ale określi nowe cele, sformułuje wytyczne w zakresie komunikacji, wskazując na najważniejsze grupy odbiorców i stojące przed miastem wyzwania, wyznaczy także zadania i sposoby ich realizacji, a także opiszef efekty, jakie miasto zamierza osiągnąć komunikując się ze swoimi odbiorcami. Program ten wpisujący się będzie w działania miasta wynikające ze Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.

Aktualna propozycja programu została przygotowana przy udziale licznych podmiotów i środowisk związanych z szeroko rozumianą promocją i wizerunkiem Krakowa, przedstawiciele uczestniczyli w spotkaniach, warsztatach i wywiadach, służących weryfikacji dotychczasowych założeń strategicznych dla marki Krakowa. Badania społeczne, które zostały przeprowadzone w czasie pandemii miały na celu uzyskanie informacji dotyczącej jak między innymi mieszkańcy, turyści, studenci czy przedsiębiorcy postrzegają miasto. W toku tych prac został sformułowany postulat kształtowania wizerunku Krakowa jako miasta nowoczesnego, prężnego, a przy tym zielonego, przyjaznego, otwartego, bezpiecznego i czerpiącego ze swego dziedzictwa, który jest zgodny z dotychczasowymi celami promocji marki i jej pozycjonowaniem.

Monika Chylaszek – przedstawiła członka zespołu autorskiego wykonawcy programu: dr. Jarosława Górskiego z Fundacji Best Place – Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc, który jest jednym ze współautorów „Programu Strategicznego Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030”.

Jarosław Górski – zreferował założenia, cele oraz przybliżył kulisy tworzenia dokumentu.

Program powstał w otwartym dialogu przy udziale licznych podmiotów i środowisk związanych z szeroko rozumianą promocją i wizerunkiem Krakowa.

- przy dokumencie pracowało bezpośrednio ok 150 osób,
- powstał przy współpracy środowisk zewnętrznych i wewnętrznych UMK,
- konsultowany był z ekspertami ds. marketingu miejsc i komunikacji marketingowej,
- obecny program powstał jako ewolucja poprzedniego programu i jest odpowiedzią na potrzeby oraz oczekiwania zgłaszane przez uczestników w odniesieniu do poprzedniego programu.

Program Strategiczny Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030 ma za zadanie nie tylko dobrze informować o tym, co się dzieje w mieście, ale również kreować wspólną markę miasta.

- została zweryfikowana tożsamość Marki Krakowa, która opierała się na sformułowaniu emocjonalnej propozycji sprzedaży: **Kraków dodaje znaczeń i porusza umysły** i odwoływała się do trzech archetypów (mędrzec, twórca, odtwórca). W toku badań i prac dotychczasowa

tożsamość została niejako udoskonalona, aby była bardziej zgodna z oczekiwaniami grup docelowych i by lepiej odzwierciedlała istotę komunikacyjną marki miasta,

- zgodnie z aktualnymi trendami komunikacji marketingowej do dokumentu wprowadzono nowy komponent w postaci **Manifestu Marki**, który ma za zadanie wyznaczać kierunki w którym miasto będzie się promowało i komunikowało ze swoimi interesariuszami,
- w trakcie konsultacji wskazano i doprecyzowano kluczowy i szczegółowy podział grup odbiorców Marki Krakowa, co zaowocowało stworzeniem poradników komunikacji, które pozwalają poszczególnym komórkom organizacyjnym miasta już na etapie planowania i realizacji zadań zaadaptować omawianą strategię komunikacji do bardzo szczególnych charakterystycznych potrzeb docelowych grup odbiorców,

powstał także katalog sześciu przewodników tematycznych, zogniskowanych wokół sześciu najważniejszych obszarów takich jak: sprawy społeczne (1); nauka i biznes (2); kultura (3), turystyka i sport (4); gospodarka komunalna, transport, inwestycje i smart city (5); ekologia i klimat (6) w jakich miasto się komunikuje, jest to praktyczne narzędzie zarówno dla osób, które muszą stworzyć kampanię promocyjną, jaki i zredagować prosty komunikat, post na stronę w mediach społecznościowych, czy wykonać projekt plakatu. Zadaniem **Przewodników Marki Krakowa** jest stworzenie ogólnych wytycznych czy informacji jak pracować nad celami komunikacyjnymi, jak określać odbiorców i ich potrzeby lub jak wykorzystywać archetypy miasta do budowania spójnej marki Krakowa.

Jarosław Górski – podkreślił również, że w Gminie Miejskiej Kraków sprawdziły się m.in.

- System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa
- Koordynacja i uspołnienienia promocji Krakowa w warstwie wizualnej
- Zintegrowane kampanie wizerunkowo-produktowe miasta skierowane na zewnątrz
- Udostępnianie sprzętu wystawienniczego i materiałów promocyjnych w oparciu o platformę SKP.

Skoordynowanie działań promocyjnych miasta po przez osiem przedsięwzięć, które wdrażał Program Strategiczny Promocji Krakowa na lata 2016-2022 jest wynikiem ogromnej pracy Wydziału Komunikacji Społecznej a obecny projekt programu jest ewaluacją aby jeszcze lepiej kreować wspólną markę miasta.

Monika Chylaszek –nadmieniła o planach dotyczących skatalogowania i udostępnienia danych w jednym miejscu na stronie oficjalnej miasta www.kraków.pl (podstrona marki Krakowa) takich jak: raportów z badań marketingowych i wizerunkowych, dokumentów strategicznych w zakresie komunikowania marki i promocji, poradników, wytycznych do komunikowania się Marki Krakowa w celu korzystania i współpracy przez partnerów spoza instytucji miejskich.

Jarosław Górski – poinformował, że omawiany program jest horyzontalny, albowiem sam nie narzuca zadań czy działań co i jak dokładnie ma być wypromowane, tylko tworzy idealne warunki dla każdego, kto ma coś do zaproponowania w sferze komunikacji, przekazania informacji odbiorcom tego co Kraków robi w Programie strategicznym komunikacji marki Krakowa znajdziemy właściwe narzędzia wspierające ten proces.

Katarzyna Pytko-Kiełkowska współprzewodnicząca zaprosiła do dyskusji.

Anna Mirzyńska – zapytała o poziom monitoringu rezultatów, które zostały przyjęte w tym programie. W ramach tego monitoringu na ile będą uwzględniane grupy wykluczone

z komunikacji z miastem, których to te cele wizerunkowe miasta bezpośrednio dotyczą: czy osobno będą badane czy grupy uchodźcze czy ludzie młodzi związani z środowiskiem LGBT.

Na ile te wskaźniki będą się odnosić szerzej i będą pokazywać profil mieszkańców Krakowa nie tylko w obrębie grupy tj. mieszkańców, przedsiębiorców i studentów.

Jarosław Górski – wyjaśnił, że w bezpośrednio w omawianym dokumencie nie ma wpisanych szczególnych podgrup dla, których byłyby analizowane wskaźniki natomiast jest osiem głównych grup odbiorców podlegających analizie z uwzględnieniem takich zagadnień jak:

- poczucie dumy z miasta (w wybranych docelowych grupach społecznych)
- poprawa jakości dialogu z miastem
- zadowolenie z dostępności informacji urzędu miasta nt. spraw Krakowa i oferty miasta
- wizerunek miasta
- poziom lojalności wybranych grup społecznych
- poziom rekomendacji miasta
- wskaźnik rekomendacji miasta do prowadzenia działalności gospodarczej
- poziom zaangażowania wybranych grup docelowych w budowanie marki Krakowa

Zapewne należałoby uwzględnić w ramach badań marketingowych, aby spoglądać nie tylko na średnie wartości, ale też czy nie występują jakieś kohorty np. skrajnie różnych wartości ocen (skrajnie niskich czy wysokich) i dokonać analizy co jest powodem takich ocen i czy są one związane z wybranymi grupami społeczności, które mają szczególne potrzeby, które są niedostatecznie zaopiekowane przez miasto. W ramach rozwoju badań marketingowych planuje się stworzenie *person-* czyli uporządkowanych różnych typów mieszkańców i ich relacji do miasta w tym właśnie miejscu może powstać przestrzeń aby zwrócić szczególną uwagę na społeczności o szczególnych potrzebach czy opiniach. Są merytoryczne i techniczne możliwości, aby uwzględnić opinie mniejszości. Są nimi np. badania jakościowe przeprowadzane na szczególnych grupach odbiorców. W uzupełnieniu pani dyrektor Chylaszek zwróciła uwagę, że pomocne mogłyby być także badania, które są już wykonywane na zlecenie UMK i materiał ten mógłby służyć jako uzupełnienie opinii szczególnych grup odbiorców i mógłby być ewentualnie wykorzystany w PSK. W imieniu wydziału KS zadeklarowała chęć przeprowadzenia analizy zleconych przez UMK badań pod tym kątem.

Ewa Chromniak – (Markę Krakowa budują mieszkańcy między innymi partnerzy społeczni, którymi są również organizacje pozarządowe realizujące zadania publiczne w współpracy z miastem) poprosiła o interpretację co to stwierdzenie oznacza dla organizacji pozarządowych.

Jarosław Górski – wyjaśnił, że poziom zaangażowania szerzej rozumianych grup docelowych w budowanie marki Krakowa, jest to poziom poczucia sprawczości: np. działania, które włączają bezpośrednio organizacje pozarządowe w komunikację, promocje miasta. Działania które, będą stwarzać przestrzeń do podejmowania inicjatyw, które z punktu widzenia miasta jego wizerunku są potrzebne.

Monika Chylaszek- doprecyzowała, że to jest oddanie narzędzi, którymi w obecnej chwili posługują się jednostki miasta takie jak: media miejskie, obradowania się miastem. Narzędzia, które pokazują, że jako organizacja działamy na terenie miasta dla mieszkańców między innymi te narzędzia oddajemy w ręce partnerów społecznych.

Rafał Perłowski – wskazał, że z Wydziałem Polityki Społecznej i Zdrowia pracowano przy różnych opracowaniach projektów dla organizacji pozarządowych, które realizują projekty na zlecenie miasta, aby osoby korzystające z tych programów miały wiedzę, że to są działania realizowane ze środków budżetu miasta z jednoczesnym uwidocznieniem autora i realizatora przedmiotowego zadania. Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa jest otwarty na współpracę z wszystkimi organizacjami pozarządowymi.

Aleksandra Zapolska – prosiła, aby pamiętać o małych organizacjach pozarządowych, które nie mają działu promocji. Zaproponowała, aby w bazie wiedzy umieścić nie tylko wytyczne, ale gotowe szablony do wykorzystania już wymiarowane np. A4, A5

Rafał Perłowski – podkreślił, że „Program Strategiczny Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030”, jest dokumentem, w którym znajdują się bardzo ogólne założenia, nie ma możliwości umieszczenia w nim szczegółowych elementów działań. Niemniej jednak zastępca dyrektora zapewnił, że pracownicy Wydziału Komunikacji Społecznej są otwarci na każdy pomysł oraz będą podchodzić indywidualnie do każdego projektu, jeśli zostanie zgłoszona taka potrzeba przez organizację pozarządową.

Łucja Kucmin-Węglarczyk – wskazała, że w Państwa dokumencie występują zapisy o niewystarczającej komunikacji z marką Krakowa mieszkańców, młodzieży w domyśle organizacji pozarządowych. Istotną sprawą jest udrożnienie kanałów dla organizacji pozarządowych, które działają na rzecz miasta i w ramach miasta nie koniecznie ze środków miasta. W obszarze lepszej dostępności dla organizacji pozarządowych takich narzędzi jak Patronatu Miasta, Patronatu Prezydenta oraz Patronatu Mediów Miejskich. Pani Łucja zawnioskowała o stworzenie dokumentu wzorcowego na poziomie miasta i rozestanie go do dzielnic, aby działania w obszarze patronatów były w zwyczaju, mniej sformalizowane gdyż, działania organizacji jest bez kosztowe. Jest promocją nie tylko dla władz dzielnic, jak również dla samego miasta.

Monika Chylaszek - wyjaśniła, że w przypadku Rad Dzielnic, które mają, bardzo dużą samodzielność w podejmowaniu decyzji nie posiada jurysdykcji, ale już na poziomie miasta istnieją procedury i są bardzo czytelne w zakresie uzyskania Patronatu Miasta, Patronatu Prezydenta oraz Patronatu Mediów Miejskich w związku z powyższym każda instytucja, organizacja pozarządowa niezależnie czy posiada finansowanie, ma możliwość uzyskania powyższego wsparcia. Zasady te są jasne i udostępnione w Biuletynie Informacji Publicznej.

Równocześnie na czat spotkania zostały przesyłane odpowiednio linki do dokumentów źródłowych:

https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=3276&sub=procedura&proc=KP-2

https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=3276&sub=procedura&proc=KS-1

Członkowie Rady przystąpili do głosowania w wyniku, którego projekt dokumentu został pozytywnie zaopiniowany (za - 10 głosów, przeciw – 0 głosów, wstrzymujących się – 1 głos).

Krakowska Rada Działalności Pożytku Publicznego podjęła pozytywną Uchwałę nr 9/2022/V KRDP/9 w sprawie zaopiniowania projektu „Programu Strategicznego Komunikacji Marki Krakowa na lata 2023 – 2030”.

Ad. 5 Ocena wniosków w otwartych konkursach ofert.

Ewa Chromniak - zawnioskowała, aby punkt 5 porządku obrad dotyczący dyskusji oceny wniosków w otwartych konkursach ofert został przeniesiony na kolejne posiedzenie.

Członkowie Rady w wyniku głosowania jednogłośnie przyjęli wniosek formalny dotyczący punktu 5 porządku obrad (12 osób obecnych).

Ad. 6 Przyjęcie harmonogramu prac Rady na rok 2023.

Członkowie Rady na posiedzeniu w dniu 16 grudnia 2022 r. ustalili, że najbliższe posiedzenie Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego odbędzie się stacjonarnie w dniu 16 stycznia 2023 r., w Urzędzie Miasta Krakowa pl. Wszystkich Świętych 3-4 sala Portretowa w godzinach od 16:00 do 18:00 jednocześnie harmonogram prac Rady na cały Rok 2023 zostanie omówiony i zatwierdzony na najbliższym posiedzeniu KRDP.

Członkowie Rady w wyniku głosowania (11 osób obecnych) jednogłośnie przyjęli termin kolejnego posiedzenia KRDP.

Ad. 6 Sprawy bieżące, wnioski.

Katarzyna Pytko-Kiełkowska oraz Aleksandra Zapolska

Skierowały prośbę do członków KRDP a szczególnie do strony społecznej o pomoc w rozpowszechnieniu prośby Dyrektora Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie w zakresie zbierania i przekazywania zbędnej odzieży i obuwia na potrzeby osób dowiezionych do Izby Wytrzeźwień i przebywających w ogrzewalni przy Miejskim Centrum Profilaktyki Uzależnień na ul. Rozrywki 1 w Krakowie. Szczegółowe informacje zostaną przekazane mailem.

Ad. 7 Zamknięcie obrad.

Katarzyna Pytko-Kiełkowska podziękowała uczestnikom spotkani i zamknęła posiedzenie Krakowskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, życząc wszystkim spokojnych, radosnych i rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia.

Współprzewodnicząca Rady

Katarzyna Pytko-Kiełkowska

Protokół sporządziła:

Bożena Kiszka

Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia UMK

Załączniki:

1. Lista uczestników posiedzenia KRDP
2. Uchwała nr 8/2022/V KRDP/8.
3. Uchwała nr 9/2022/V KRDP/9.