

KD-04.525.17.2013

KD Magistrat	Wpłynęło 13 WRZ 2013
	dnia
	podpis

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA KRAKOWA KANCELARIA MAGISTRATU Plac Wszystkich Świętych 3-4	
Data 2013 -09- 12 (6)	
Nr id 862715p	zał. 1 kolumna

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)


Warsztaty podczas 2. międzynarodowego festiwalu form audiowizualnych
Patch:audio_visual_lab 2013
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16.09.2013 do 30.11.2013

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾
PRZEZ

Gmina Miejska Kraków – Urząd Miasta Krakowa
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działy II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
art. 19 a

Akceptuję
13.09.2013

Z-ca DYREKTORA WYDZIAŁU
Katarzyna Olesiak

I. Dane oferenta/oferentów^{1), 3)}

1) nazwa: Fundacja Kultural Kolektiv

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000368441

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 20.10.2010

5) nr NIP: 6762430452 nr REGON: 121367356

6) adres:

miejsowość: Kraków

ul.: Lipińskiego 13/25

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Kraków powiat:⁸⁾ Kraków

województwo: małopolskie

kod pocztowy: 30-349

poczta: Kraków

7) tel.: /12/ 357 14 59 ; 664 722 707 ; **kom. 606 609 850**

faks: +48 12 398 66 91

e-mail: ;

http:// kulturalkolektiv.com

8) numer rachunku bankowego: PL 08 1540 1115 2111 6034 5882 0001

nazwa banku: BOŚ S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Mariusz Łucyk

b) Elwira Wojtunik

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Kultural Kolektiv, dane j.w.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Elwira Wojtunik, tel. 606 609 850

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) **działalność nieodpłatna pożytku publicznego**

1. podejmowanie działań na rzecz rozwoju kultury i sztuki;
2. promowanie przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych oraz twórców i artystów w kraju i za granicą;
3. niefinansowe wspieranie wszelkich kierunków i przejawów działalności kulturalnej i artystycznej, zarówno zawodowej, jak i amatorskiej w kraju i za granicą;
4. inicjowanie, prowadzenie, organizowanie i wspieranie programów badawczych, informacyjnych i wydawniczych służących zdobywaniu i upowszechnianiu wiedzy na temat kultury i sztuki w kraju i za granicą;
5. współpraca z innymi podmiotami o podobnych celach działania;

b) **działalność odpłatna pożytku publicznego**

1. organizowanie koncertów, występów, wystaw, wernisaży, pokazów;
2. prowadzenie działalności wydawniczej w zakresie realizacji celów statutowych.

13) jeżeli oferent/~~oferenci~~¹⁾ prowadzi/~~prowadzą~~¹⁾ **działalność gospodarczą:**

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS 0000368441.

b) **przedmiot działalności gospodarczej**

1. Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach - 47.61.Z;
2. Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach- 47.63.Z;
3. Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach - 47.89.Z;
4. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet - 47.91.Z;
5. Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami - 47.99.Z;
6. Wydawanie książek - 58.11.Z;
7. Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) - 58.12.Z;
8. Wydawanie gazet - 58.13.Z;
9. Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków - 58.14.Z;
10. Pozostała działalność wydawnicza - 58.19.Z;
11. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych - 59.11.Z;
12. Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi - 59.12.Z;
13. Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych - 59.13.Z;
14. Działalność związana z projekcją filmów - 59.14.Z;
15. Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych - 59.20.Z;
16. Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych - 72.20.Z;
17. Działalność agencji reklamowych - 73.11.Z;

18. Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji - 73.12.A;
19. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych - 73.12.B;
20. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) - 73.12.C;
21. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach - 73.12.D;
22. Badanie rynku i opinii publicznej - 73.20.Z;
23. Działalność fotograficzna - 74.20.Z;
24. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów - 82.30.Z;
25. Pozaszkolne formy edukacji artystycznej - 85.52.Z;
26. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane - 85.59.B;
27. Działalność wspomagająca edukację - 85.60.Z;
28. Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych - 90.01.Z;
29. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych - 90.02.Z;
30. Artystyczna i literacka działalność twórcza - 90.03.Z;
31. Działalność obiektów kulturalnych - 90.04.Z;
32. Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - 93.29.Z.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Warsztaty podczas **2. międzynarodowego festiwalu form audiowizualnych Patch:audio_visual_lab 2013** są integralną częścią wydarzenia skierowanego do tzw. **pokolenia 2.0** poszukującego nowych rozwiązań przy użyciu technologii nowych mediów prezentującego nowe nurty i możliwości w cyfrowej sztuce audiowizualnej tworzonej współczesnymi środkami kreacji i komunikacji. Wydarzenie poświęcone jest głównie prezentacji prac audiowizualnych i instalacji z zakresu takich dziedzin jak m.in. **mapping przestrzenny, sztuka generatywna, interaktywna, DIY (do-it-yourself), net-art, wideo-art, sound-art, eksperymentalne formy filmowe, projekejonizm, VJing**; ma formę otwartą i jest nastawione na współuczestnictwo poprzez udział w **warsztatach** praktycznych prezentujących narzędzia multimedialne w szerokim tego słowa znaczeniu, rozwijające się poza głównym obiegiem, a będące ważnym elementem w rękach współczesnych twórców. To także przegląd starannie wyselekcjonowanych **performance'ów** audiowizualnych z udziałem międzynarodowych artystów oraz **noc audiowizualna** z ambitną muzyką elektroniczną i wizualizacjami tworzonymi na żywo przez artystów z Polski i z zagranicy.

Podczas warsztatów specjaliści – praktycy, zapoznają uczestników z możliwościami, jakie dają nowe technologie i pokażą jak można z nich korzystać w procesie tworzenia. W dniach 11-12.10.2103 odbędą się 3 bloki dwudniowych warsztatów:

☀ **Mapping w PaintingWithLight-1.0.2**

prowadzenie: Martin Mayer [Niemcy]

☀ **Programowanie graficzne dla nie-programistów**

prowadzenie: Popesz Csaba Láng [Węgry]

☀ **Własny kod w Processing'u**

prowadzenie: Mauritius Seeger [Niemcy]

Podczas pierwszej edycji *p a t c h: audio_visual_lab* w 2012 gościliśmy 20 artystów z USA, Niemiec, Holandii, Francji, Włoch, Węgier i Polski prezentujących 5 live-act'ów i performance'ów, 19 eksperymentalnych form filmowych oraz 10 prac audiowizualnych i interaktywnych podczas wystawy w Bunkrze Sztuki, którą zobaczyło ponad 2000 osób w ciągu zaledwie 3 dni.

Wśród partnerów znaleźli się m.in. Galeria Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki, Narodowy Instytut Audiowizualny, Instytut Komunikacji Wizualnej i Sztuki Cyfrowej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, międzynarodowa sieć organizatorów festiwali audiowizualnych AV Node, pod którym odbywa się m.in. wydarzenie LPM odbywające się regularnie w Rzymie, w Mińsku i City of Mexico, skupiające co roku 400 artystów i 2000 odbiorców (więcej na temat AV Node w pkt. 6).

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Wydarzenie *p a t c h:audio_visual_lab* skupione jest na społecznym aspekcie kultury nowych mediów powiązanej z rozwojem technologicznym i informacyjnym. Zostało zainicjowane z potrzeby promocji i popularyzacji najświeższych zjawisk z obszaru współczesnych sztuk audiowizualnych oraz wzmocnienia udziału Krakowa w międzynarodowym obiegu sztuki współczesnej. Zeszłoroczna, pierwsza edycja festiwalu, ujawniła ogromną potrzebę takiego wydarzenia na mapie Krakowa, szczególnie wśród młodego pokolenia, któremu tematyka nowych technologii jest bardzo bliska, a oferta edukacyjna często jest niewystarczająca i często niewychodząca naprzeciw wyzwaniom, jakie stawia współczesnemu człowiekowi zmieniający się technologicznie świat. Szczególnie warsztaty skierowane do młodych ludzi pozwalają rozwijać umiejętności

aktywnego korzystania z technologii powszechnie dostępnych i świadome uczestnictwo we współczesnej kulturze, w której normą jest korzystanie z urządzeń technologicznie zaawansowanych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Warsztaty podczas *p a t c h:audio_visual_lab 2013* skierowane są do adresatów z różnych grup wiekowych i środowisk społecznych takich jak :

- tzw. pokolenie 2.0 młodych ludzi poruszających się na codzień w przestrzeni nowych technologii
- studenci, absolwenci kierunków związanych z korzystaniem nowych mediów (m.in. Intermedia ASP, Wydział Architektury Wnętrz ASP) i środowiska akademickie (m.in. uczelniane stowarzyszenia i pracownie)
- osoby zainteresowani sztuką nowych mediów
- artyści i twórcy sztuki nowych mediów
- badacze nowych technologii i uczestnicy kultury i sztuki cyfrowej
- goście i turyści odwiedzający Kraków i korzystający z oferty kulturalnej miasta
- Dofinansowanie warsztatów umożliwi realizację zadania na poziomie, który spełni założone cele przedsięwzięcia zarówno dla adresatów wydarzenia, jak i uczestników. Pozwoli na zaproszenie artystów-specjalistów z zagranicy prowadzących warsztaty, pokrycie kosztów podróży prowadzących, pokrycie kosztów wypożyczenia niezbędnego sprzętu multimedialnego do realizacji warsztatów i umożliwienia odbiorcom bezpłatnego udziału w warsztatach.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹¹⁾

Oferent nie otrzymał dotacji na dofinansowanie inwestycji w przeciągu ostatnich 5 lat.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Nadrzędnym celem wydarzenia jest *promocja i popularyzacja* najwartościowszych zjawisk z obszaru współczesnych sztuk audiowizualnych, *edukacja* w zakresie technik oraz sposobów prezentacji artystycznej opartej o najnowsze technologie i niestandardowe środki przekazu audiowizualnego oraz w *zmocnienie* udziału miasta Krakowa w międzynarodowym obiegu sztuki współczesnej.

Poprzez ekspozycję działań interdyscyplinarnych, prezentację szerokiego spektrum gatunków, innowacyjne formy i treści prezentowanych działań z naciskiem na twórczość audiowizualną opartą o najnowsze technologie wydarzenie *stymuluje* kreację artystyczną jako ważne narzędzie komunikacji społecznej. W wyniku współpracy wybitnych artystów i uznanych twórców z Polski i z zagranicy, możliwa staje się unikalna obustronna *wymiana* doświadczeń poprzez warsztaty praktyczne. To także okazja do *promocji* miasta Krakowa i naszego kraju za granicą, wpisując się w grono środowisk otwartych na nowoczesne działania i współpracę międzynarodową.

Istotnym elementem festiwalu jest również *edukacja* poprzez prezentację zjawisk często mało znanych lub jeszcze nieobecnych w naszym kraju, możliwość aktywnego uczestnictwa w warsztatach prowadzonych przez uznanych specjalistów, będącymi autorytetami w swojej dziedzinie, poszerzanie zainteresowania i wiedzy w zakresie nowych form i zjawisk ekspresji audiowizualnej.

patc h:audio_visual_lab jest wydarzeniem zaliczanym do znaczących i świeżych inicjatyw w międzynarodowej sieci AV Node zrzeszającej artystów i organizatorów festiwalu i wydarzeń z zakresu innowacyjnej sztuki audiowizualnej (m.in. Scope Sessions w Berlinie, Robot Festival w Bolonii, B-Seite w Mannheim, Freemote w Utrecht, LPM w Rzymie, Mińsku, Meksyku, Urban Art Forms w Wiedniu i innych). AV Node to globalny zasięg informacyjny poprzez sieć internetową i zgrupowanie 600 artystów i milionów odbiorców z całego świata.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Warsztaty odbywać się będą w sali Audiowizualnej w Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki przy Pl. Szczyńskim 3A, 31-011 Kraków.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Struktura warsztatów w dniach 10-12.10.2013:

Czas trwania: każdy blok 1 godzina dziennie, 2 dni

Godziny: 16:00-19:00

Udział w warsztatach jest bezpłatny, wymagana rejestracja online

Do wyboru 3 bloki tematyczne :

☀ Mapping w PaintingWithLight-1.0.2

prowadzenie: Martin Mayer [Niemcy]

w trakcie warsztatów uczestnicy zapoznają się z możliwościami programu *PaintingWithLight* pozwalający na kreowanie trójwymiarowych obrazów i ich edycji poza ekranem komputera w czasie rzeczywistym

☀ Programowanie graficzne dla nie-programistów

prowadzenie: Popesz Csaba Láng [Węgry]

uczestnicy poznają graficzne programowanie dla nie-programistów, którzy poszukują prostych i szybkich rozwiązań. Za pomocą wszechstronnego narzędzia Pd-extended, można tworzyć własne muzyczne oraz multimedialne utwory (projekty) wykonywane na żywo.

☀ Własny kod w Processing'u

prowadzenie: Mauritius Seeger [Niemcy]

popularny język programistyczny umożliwiający realizowanie w stosunkowo krótkim czasie kreacji własnych programów

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16.09.2013 do 30.11.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1/ ETAP PRZYGOTOWAWCZY • a/ konsultacje domykające zakres zagadnień warsztatów, podpisywanie umów z prowadzącymi warsztaty, • b/ promocja warsztatów, nabór uczestników, rezerwacja i zakup lotów dla prowadzących warsztatów, rezerwacja noclegów, druk i ekspozycja materiałów promocyjnych	1/a/ 16.09.2013-23.09.2013	Fundacja Kulturalny Kolektyw
	1/b/ 23.09.2013 - 06.10.2013	Fundacja Kulturalny Kolektyw

<p>2/ ETAP REALIZACJI</p> <ul style="list-style-type: none"> wypożyczanie sprzętu multimedialnego, przygotowanie sal do warsztatów, obsługa logistyczna warsztatów, wypłata honorariów dla prowadzących warsztaty, zwrot wypożyczonego sprzętu 	<p>2/ 06.10.2013 - 13.10.2013</p>	<p>Fundacja Kultural Kolek- tiv</p>
<p>3/ ETAP ZAKOŃCZENIA I PODSUMOWANIA</p> <ul style="list-style-type: none"> zbieranie opinii uczestników nt. warsztatów, rozliczanie kosztów i dofinansowań, rozliczanie faktur, podsumowanie 	<p>3/ 13.10.2013 - 30.11.2013</p>	<p>Fundacja Kultural Kolek- tiv</p>

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1/ zwiększenie roli kreacji artystycznej jako ważnego narzędzia w komunikacji społecznej

2/ propagowanie stylu życia opartego na aktywnym uczestnictwie w kulturze

3/ wzmocnienie udziału miasta Krakowa w międzynarodowym obiegu sztuki współczesnej

4/ podniesienie standardów edukacyjnych i poszerzenie horyzontów światopoglądowych w dziedzinie użytkownia nowych mediów

5/ zwiększenie grona zainteresowanych i uczestników na przyszły rok - jako wydarzenie zaliczane do międzynarodowej sieci AV Node *p a t c h l a b* jest szeroko promowany w sieci i w środowisku europejskim - o zeszłorocznej, pierwszej edycji informacja o wydarzeniu pojawiła się na wielu portalach skupionych na tematyce sztuki cyfrowej na całym świecie

6/ wszystkie wydarzenia są dokumentowane w formie rejestracji fotograficznej i wideo, a następnie publikowane wraz z dokładnym opisem w formie prezentacji multimedialnej na stronie *patchlab.pl* oraz na portalach AV Node i pokrewnych, zatem dostępność informacji z każdego zakątka ziemi oraz możliwość rozprzestrzeniania i promocji wydarzenia podczas innych wydarzeń odbywających się w ramach AV Node (B-Seite w Mannheim, Freemote w Utrecht, LPM w Rzymie, Mińsku, Meksyku, Scope Sessions w Berlinie, Robot Festival w Bolonii i innych)

7/ kontynuacja warsztatów podczas *p a t c h:audio_visual_lab* 2014 i następnych

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Kultural Kollectiv							
1	Dojazd prowadzącego z Niemiec	2	500	bilet / rachunek	1000	1000	0	0
2	Dojazd prowadzącego z Niemiec	2	130	bilet / rachunek	260	260	0	0
3	Honorarium dla prowadzących z Niemiec	2	500	umowa zlecenie	1000	1000	0	0
4	Honorarium dla prowadzącego z Węgier	1	500	umowa zlecenie	500	500	0	0
5	Wypożyczenie sprzętu multimedialnego	4	60	faktura	240	240	0	0
6	Promocja informacyjna warsztatów po stronie Fundacji Kultural Kollectiv	1	100	informacja	100	0	0	100
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Kultural Kollectiv	1						

1	Obsługa logistyczna warsztatów przez wolontariuszy	2	100	warsztat	0	0	0	200
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie	0	0	0	0	0	0	0
IV	Ogółem:		1690		3000	3000	0	300

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3 000 zł	90.90%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	300 zł	9.09%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	3 300zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
--	----------------------	---	---

		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Warsztaty p a t c h l a b odbywać się będą w Sali Audiowizualnej udostępnionej nieodpłatnie przez Galerię Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki w Krakowie. Udział w warsztatach jest nieodpłatny.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zespół oragnizatorów *patchlab* to grupa wykwalifikowanych i dobrze ze sobą współpracujących osób w następującym składzie:

Elwira Wojtunik - mgr medioznawstwa, kurator i artysta sztuk wizualnych, stypendystka programu *Artist-in-Residence* w MuseumsQuartier w Wiedniu, założycielka i członkini grupy artystycznej *Elektro Moon Vision*, art manager projektów międzynarodowych w fundacji Kultural Kolektiv, założycielka i organizator *Share:Krakow*, otwartej platformy zrzeszającej artystów nowych mediów; członek sieci *AVnode* – międzynarodowej organizacji zrzeszającej artystów i organizatorów festiwalu i wydarzeń z zakresu sztuki audiowizualnej. Koordynator i kurator p a t c h l a b.

Magda Pińczyńska - dr sztuk plastycznych, grafik i projektant. Wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, dyrektor kreatywny w agencji reklamowej Koktajl. Członek zarządu Fundacji Kultural Kolektiv. W p a t c h l a b odpowiedzialna za identyfikację wizualną.

Mariusz Łucyk - mgr prawa, Prezes Zarządu Fundacji. W Fundacji odpowiedzialny przede wszystkim za sprawy prawne i organizacyjne, posiada blisko 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu ogólnopolskimi projektami marketingowymi i kampaniami reklamowymi z wielomilionowymi budżetami. W p a t c h l a b odpowiedzialny za PR, promocję i pozyskiwanie funduszy.

Tobias Last - artysta multimedialny, menadżer kultury, jeden z założycieli *VisualBerlin* – stowarzyszenia dedykowanego sztuce wideo, twórca biura projektowego wspierającego działalność artystów wizualnych *Kopiloten* w Berlinie. W p a t c h l a b odpowiedzialny za stronę internetową.

Jarek Tokarski - filmowiec, VJ, organizator pierwszego BYOB w Krakowie. W p a t c h l a b wolontariusz odpowiedzialny za dokumentację foto i wideo.

Sebastian Jachimowicz - absolwent wydziału Pedagogiczno-Artystycznego cieszyńskiej filii Uniwersytetu Śląskiego, VJ, na codzień grafik w krakowskim Visualsupport Studio. W p a t c h l a b wolontariusz ds. technicznych.

Wojciech Wnuk - student Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. W p a t c h l a b wolontariusz ds. technicznych.

Dr Łukasz Szymański - wolontariusz - opieka medyczna

+ 10 wolontariuszy współpracujący z festiwalem

Za obsługę logistyczną warsztatów bezpośrednio odpowiedzialni będą dwaj wolontariusze: **Ja- rek Tokarski** oraz **Wojciech Wnuk**.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- lokale partnera (Bunkier Sztuki) na potrzeby przeprowadzenia warsztatów udostępniane nieodpłatnie
- sprzęt multimedialny udostępniony nieodpłatnie przez organizatorów i partnerów: 2 x projektor multimedialne, kable (VGA, S-video), 2 x laptopy MacBookPro, 2 x PC, oprogramowanie
- pomocja oraz obsługa rejestracji uczestników warsztatów online, część kosztów druku mało-formatowego we własnym zakresie fundacji

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

- 2012 - **p a t c h l a b** - organizacja pierwszej edycja festiwalu : warsztaty, wystawa, performance av, 2 noce audiowizualne (*patchlab.pl*)
 - warsztaty - udział ok. 50 osób w ciągu 1 dnia w godzinach 16:00-19:00
 - wystawa, performance av w Bunkrze Sztuki - ok. 2000 osób
 - 2 noce audiowizualne w Radarze - ok. 800 osób
- 2012 - międzynarodowy festiwal niezależnych krótkich form filmowych **ClipAward** w Mannheim, w Niemczech - współorganizator polskiej sekcji ()
 - współpraca z Fundacją Współpracy Polsko-Niemieckiej i Narodowym Instytutem Audiowizualnym
 - szeroki zasięg ogłoszonego konkursu - 200 zgłoszeń prac
 - koordynacja udziału w festiwalu w Mannheim 5 autorów filmów
 - ok. 2000 osób uczestniczących w festiwalu w Mannheim

- 2011 – cykl imprez **Kolektiv_TEKNO** promujących twórczość najlepszych europejskich artystów działających w obszarze ambitnej muzyki elektronicznej

- ok. 2000 uczestników wydarzenia

- od 2010 - **Share:Krakow** (10 edycji) - organizacja polskiej edycji zainicjowanego ruchu w Nowym Jorku w 2001r. poświęconego niezależnej audiowizualnej sztuce cyfrowej, składających się z prezentacji projektów artystycznych z Polski i z zagranicy, warsztatów i multimedialnego jam'u - pozyskiwanie miejsc (Fabryka Klub, Rozrywki 3), środków i sprzętu na potrzeby wydarzeń, organizacja warsztatów, promocja

()
- warsztaty praktyczne - zasięg ok. 1000 osób

- 2011 specjalne wydanie *Share:Krakow goes ArtMUSE* w Bocholt w Niemczech we współpracy z Museum of Industrial Culture in Bolcholt - zasięg ok. 500 osób

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w ww. trybie.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.11.2013;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/ właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/offerentów¹⁾)

Data 12.09.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

KD	Przyjęto 04
	data <u>13.09.2013</u>
	podpis <u>[signature]</u>

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katol-

ickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej - należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego - czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne - umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.

PEŁNOMOCNICTWO

Fundacja Kultural Kolektiv z siedzibą w Krakowie (30-349), przy ul. Lipińskiego 13/25, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000368441, zwana dalej „Mocodawcą”, reprezentowana przez Mariusza Łucyka, Prezesa Zarządu, upoważnionego do reprezentacji samodzielnej, niniejszym udziela

Pani Elwirze Wojtunik, zamieszkałej w Krakowie (31-051) przy ul. Berka Joselewicza 18/18, legitymującej się dowodem osobistym nr AUB 097544

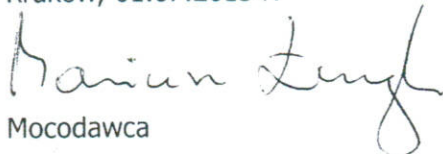
pełnomocnictwa

do reprezentowania Mocodawcy w związku z organizacją Festiwalu p a t c h: audio_visual_lab 2013, w tym prowadzenia negocjacji i zawarcia w imieniu Mocodawcy umów dotyczących Festiwalu p a t c h: audio_visual_lab 2013, oraz do wszelkich czynności i składania wszelkich oświadczeń jakie mogą okazać się konieczne w związku z organizacją Festiwalu .

a wszystko powyższe na warunkach według uznania Pełnomocnika.

Pełnomocnictwo niniejsze jest ważne do odwołania.

Kraków, 01.07.2013 r.


Mocodawca

**FUNDACJA
KULTURAL
KOLEKTIV**

ul. Lipińskiego 13/25
30-349 Kraków
tel. 48 12 357 14 59
fax 48 12 351 42 69

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 07.08.2013 godz. 12:10:29

Numer KRS: 0000368441

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		20.10.2010	
Ostatni wpis	Numer wpisu	4	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	KR.XI NS-REJ.KRS/19071/12/301	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA-ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 121367356, NIP: 6762430452
3.Nazwa	FUNDACJA KULTURAL KOLEKTIV
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat M. KRAKÓW, gmina M. KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2.Adres	ul. LIPIŃSKIEGO, nr 13, lok. 25, miejsc. KRAKÓW, kod 30-349, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	5.10.2010 R.

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	PREZES ZARZĄDU SAMODZIELNIE, A POZOSTALI CZŁONKOWIE ZARZĄDU - DZIAŁAJĄC ŁĄCZNIE Z PREZESEM ZARZĄDU	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ŁUCYK
	2.Imiona	MARIUSZ MARCIN
	3.Numer PESEL/REGON	75031101633
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PIŃCZYŃSKA
	2.Imiona	MAGDALENA ELŻBIETA
	3.Numer PESEL/REGON	78033104802
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA FUNDACJI
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu	
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	NATORA

2	2.Imiona	TOMASZ PAWEŁ
	3.Numer PESEL/REGON	80102300134
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SOCHACKA
3	2.Imiona	KATARZYNA MAGDALENA
	3.Numer PESEL/REGON	81030401186
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KULAS
4	2.Imiona	BARTOSZ DANIEL
	3.Numer PESEL/REGON	80072110236
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ŻÓŁKIEWSKI
5	2.Imiona	ZBIGNIEW ROBERT
	3.Numer PESEL/REGON	78041701873
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	STAROŃ
	2.Imiona	MAGDALENA
	3.Numer PESEL/REGON	79010216789
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	11.07.2011	04.10.2010 - 31.12.2010
	2	11.07.2012	01.01.2011R. - 31.12.2011R.
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	04.10.2010 - 31.12.2010
	2	*****	01.01.2011R. - 31.12.2011R.

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania	1. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU KULTURY I SZTUKI; 2. PROMOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ ARTYSTYCZNYCH I KULTURALNYCH; 3. ORGANIZOWANIE KONCERTÓW, WYSTĘPÓW, WYSTAW, WERNISAŻY, POKAZÓW; 4. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ W ZAKRESIE REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH.
-----------------	--

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 07.08.2013

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>