



**Podsumowanie IV kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2023,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”**

31.12.2023 r.

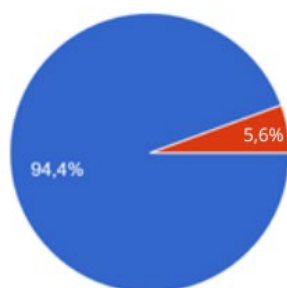
Spis treści

Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Potrzeby i problemy III sektora	5
Potrzeby szkoleniowe	9
Aspekty księgowe w NGO	9
Źródła finansowania działalności społecznej.....	10
Zarządzanie w NGO	11
Propozycje tematów seminariów i konferencji.....	13
Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	14
Preferowana forma szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	14

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

W badaniu wzięło udział 18 respondentów, działających na rzecz Krakowa i jego mieszkańców. Przeważająca większość (94,4%) reprezentowała organizacje pozarządowe, a pozostali (5,6%) – grupy nieformalne.

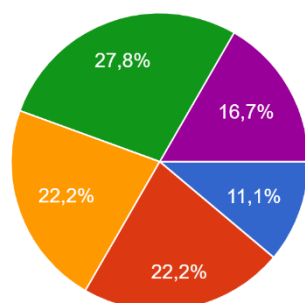
Powiedz nam, kim jesteś
18 odpowiedzi



- Reprezentują organizację pozarządową działającą na rzecz Krakowa i jego mieszkańców
- Reprezentują grupę nieformalną działającą na rzecz Krakowa i jego mieszkańców

Ankietowani różnili się stażem działalności społecznej, który wahał się od 1 roku do ponad 10 lat.

Od jakiego czasu realizujesz działania społeczne?
18 odpowiedzi



- Od kilku miesięcy
- 1 do 2 lat
- 3 do 5 lat
- 6 do 10 lat
- powyżej 10 lat

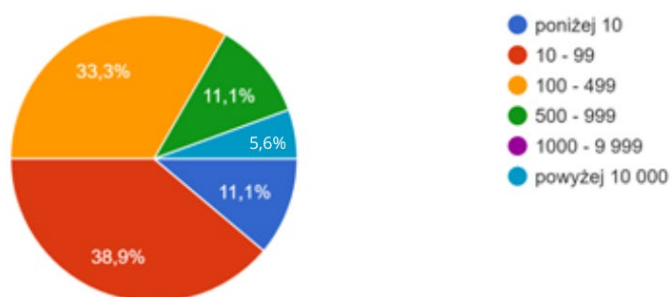
Respondenci zadeklarowali realizację działań społecznych w następujących obszarach:

- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji: 27,8%
- upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, rekreacja: 16,7%
- nauka, edukacja, oświata i wychowanie: 38,9%
- ochrona i promocja zdrowia: 27,8%
- pomoc społeczna, usługi socjalne: 33,3%
- rynek pracy, zatrudnienie, aktywizacja zawodowa: 11,1%
- podtrzymywanie tradycji narodowej: 11,1%
- rozwój lokalny (społeczny i gospodarczy): 27,8%
- wsparcie instytucji, NGO i inicjatyw obywatelskich: 33,3%
- prawo, prawa człowieka, działalność polityczna: 5,6%
- sprawy zawodowe, branżowe, pracownicze: 11,1%
- działalność międzynarodowa: 11,1%
- inne: 5,6%

Skala działań także jest zróżnicowana – najwięcej respondentów zadeklarowało, że z działań realizowanych przez ich organizację lub grupę korzysta od 10 do 99 beneficjentów

rocznie, 33,3% badanych dociera do ponad grupy 100-499 osób. 11,1% przebadanych grup i organizacji wskazała odpowiedź poniżej 500-999 beneficjentów rocznie oraz poniżej 10 beneficjentów rocznie. Najmniejsza grupa respondentów dociera do grupy powyżej 10000 beneficjentów w roku.

Ilu beneficjentów korzysta w skali roku z działań realizowanych przez Twoją organizację bądź grupę?
18 odpowiedzi



2. Potrzeby i problemy III sektora

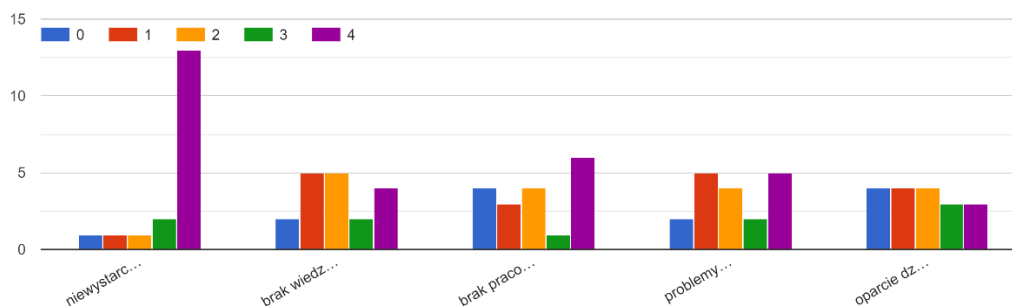
Respondenci wskazywali potrzeby i problemy III sektora dokonanie oceny w kontekście swojej organizacji na skali od 0 do 4, gdzie 0 oznaczało, że dany problem w organizacji w ogóle nie występuje, a 4 - występuje i jest bardzo dotkliwy/ważny.

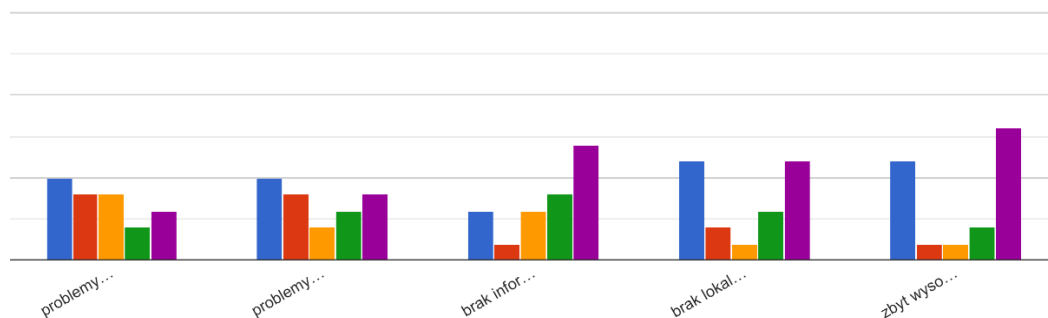
Na pytanie wielokrotnego wyboru o największe problemy reprezentowanej organizacji, udzielono następujących odpowiedzi:

- niewystarczające środki finansowe (72%)
- brak wiedzy i umiejętności członków organizacji (22%)

- brak pracowników (33%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z wolontariuszami (28%)
- oparcie działalności tylko na jednej osobie-liderze (16%)
- problemy z komunikacją i współpracą w zespole (16%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z innymi organizacjami (22%)
- brak informacji dotyczącej polityki lokalowej (39%)
- brak lokalu na działalność organizacji (33%)
- zbyt wysokie wymagania formalne w aplikowaniu o środki finansowe w konkursach (44%)

Jakie największe problemy ma Twoja organizacja?



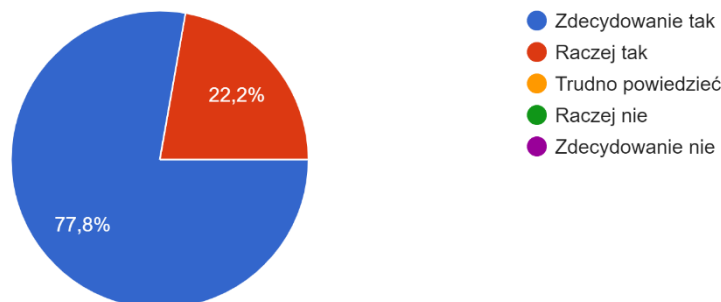


Powyższe sugestie są niezwykle cenne w kontekście dalszej działalności Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, ponieważ wskazują ważne kierunki potencjalnych działań przede wszystkim w zakresie pomocy organizacjom w zakresie pozyskiwania środków na działalność statutową w tym przygotowywania wniosków aplikacyjnych do konkursów grantowych, wsparcia w zakresie pozyskiwania lokali dla organizacji czy też wsparcia w organizacji i prowadzeniu wolontariatu.

Aż 14 z 18 ankietowanych wyraziło chęć korzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność reprezentowanej organizacji, a 4 osoby wskazały odpowiedź „Raczej tak”. Brak negatywnych odpowiedzi („raczej nie” i „zdecydowanie nie”) świadczy o gotowości respondentów do sięgania po wsparcie oferowane przez Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta.

Czy chcesz skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji?

18 odpowiedzi

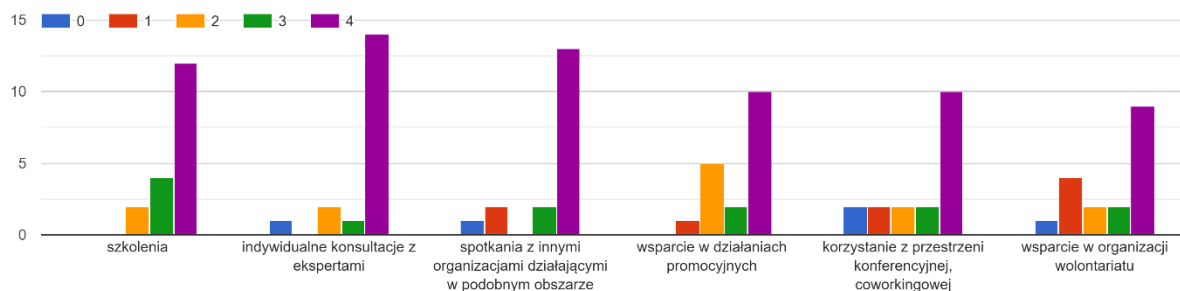


Uczestnicy badania wskazali najbardziej potrzebne ich zdaniem zakresy pomocy (pytanie wielokrotnego wyboru).

Respondenci udzielili odpowiednio odpowiedzi:

- szkolenia (67%)
- indywidualne konsultacje z ekspertami (78%)
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze (72%)
- wsparcie w działaniach promocyjnych (55,5%)
- korzystanie z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej (55,5%)
- wsparcie w organizacji wolontariatu (50%)

Jaki zakres pomocy jest Ci potrzebny?

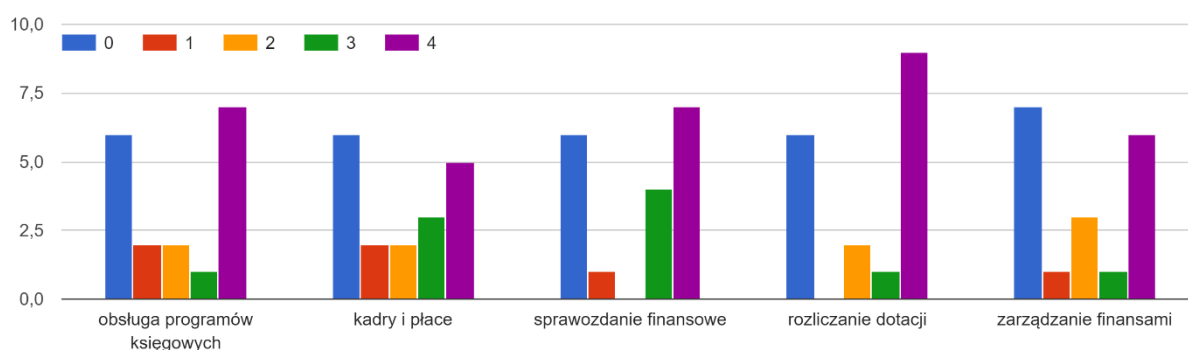


3. Potrzeby szkoleniowe

Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO

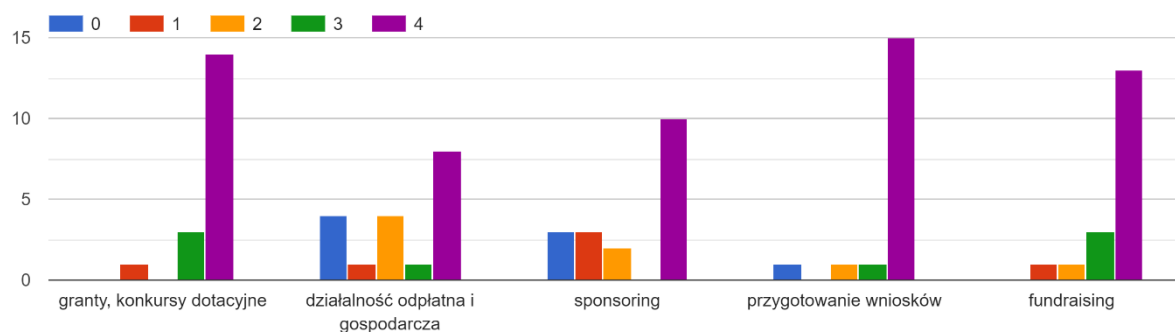
Aspekty księgowe w NGO



- obsługa programów księgowych (39%)
- kadry i płace (28%)
- sprawozdanie finansowe (39%)
- rozliczanie dotacji (50%)
- zarządzanie finansami (33%)

Źródła finansowania działalności społecznej

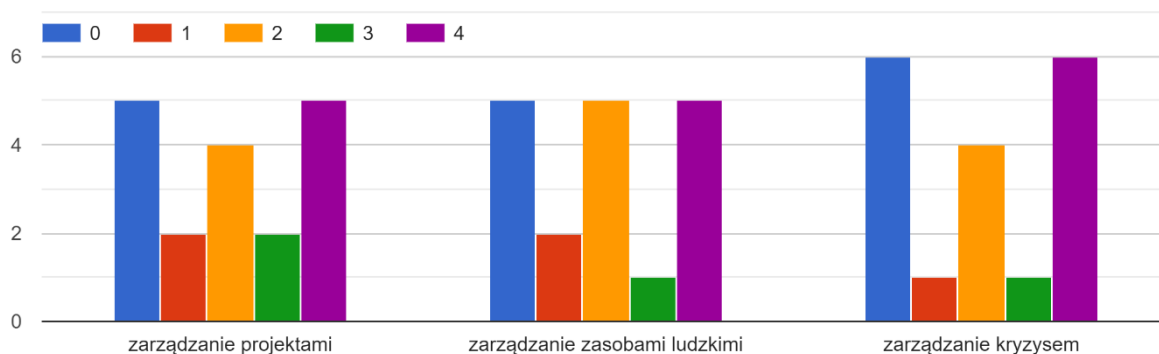
Źródła finansowania działalności społecznej



- granty, konkursy dotacyjne (78%)
- działalność odpłatna i gospodarcza (44%)
- sponsoring (55,5%)
- przygotowanie wniosków (83%)
- fundraising (72%)

Zarządzanie w NGO

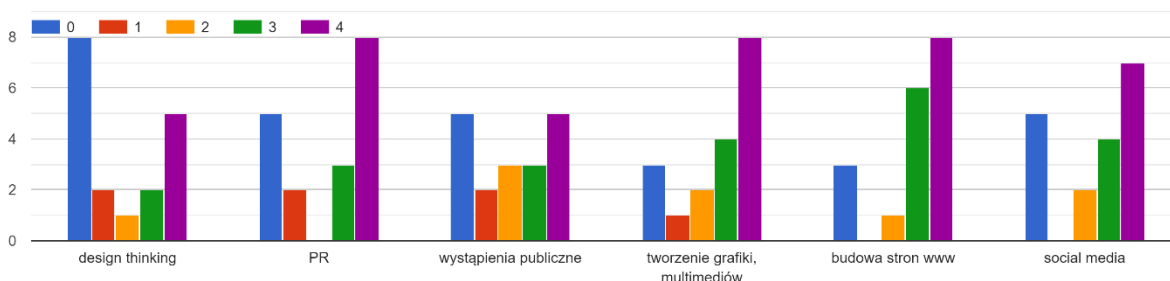
Zarządzanie w NGO



- zarządzanie projektami (28%)
- zarządzanie zasobami ludzkimi (28%)
- zarządzanie kryzysem (33%)

Promocja i współpraca

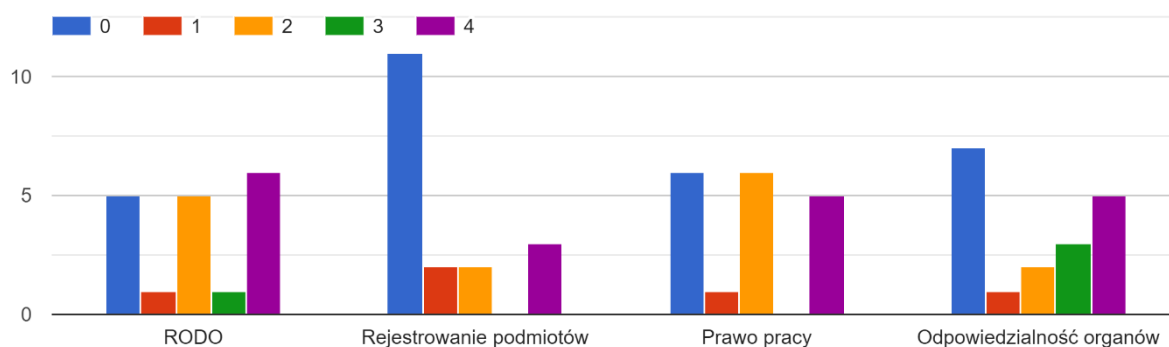
Promocja i współpraca



- design thinking (28%)
- PR (44%)
- wystąpienia publiczne (28%)
- tworzenie grafiki, multimediiów (44%)
- budowa stron www (44%)
- social media (39%)

Aspekty prawne w NGO

Aspekty prawne w NGO



- RODO (33%)
- Rejestrowanie podmiotów (17%)
- Prawo pracy (28%)
- Odpowiedzialność organów (28%)

Ponadto respondenci zgłosili potrzebę szkoleń w zakresie wolontariatu oraz pracy z arkuszem kalkulacyjnym.

Propozycje tematów seminariów i konferencji

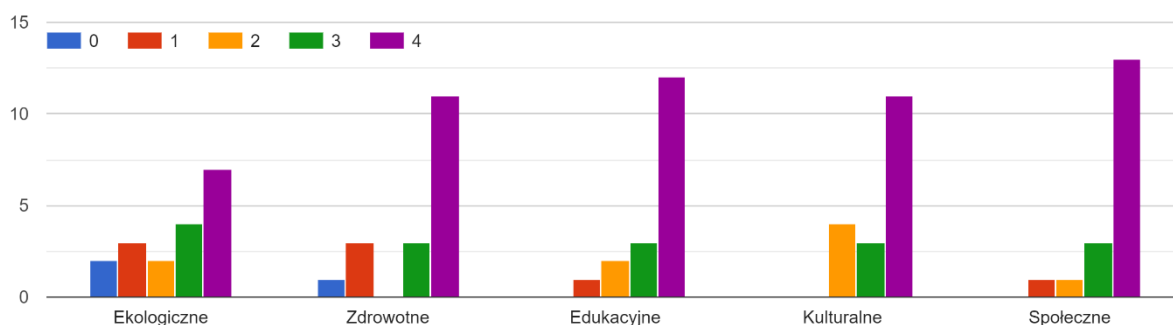
Po raz kolejny ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. W tej edycji badania przeważają odpowiedzi wskazujące preferencje terminów niekolidujących ze zwykłymi godzinami pracy Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, co świadczy o optymalnie zaplanowanej dostępności.

Tematy seminariów i konferencji jakie wskazali respondenci:

- Ekologiczne (39%)
- Zdrowotne (61%)
- Edukacyjne (67%)
- Kulturalne (61%)
- Społeczne (72%)

Dodatkowo jeden z respondentów zaproponował seminaria/konferencje w obszarze współpracy NGO.

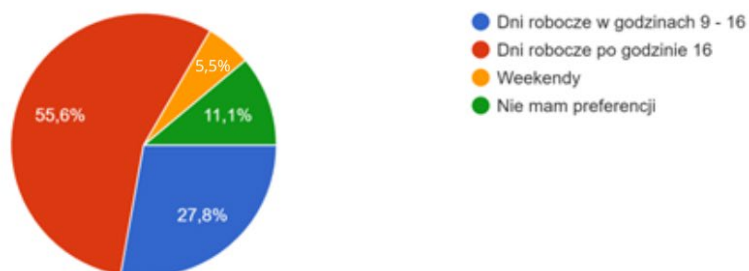
Jakie tematy powinny pojawić się w ramach tegorocznych seminariów i konferencji



Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

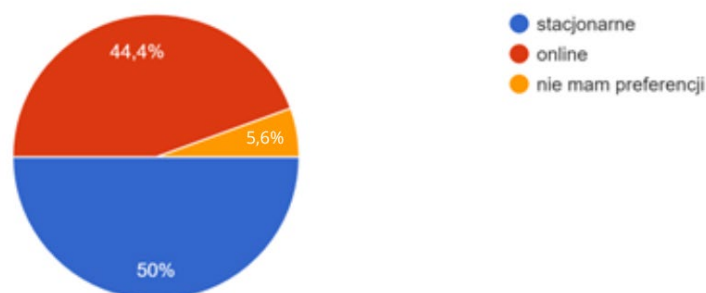
18 odpowiedzi



Preferowana forma szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

Preferowana forma szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

18 odpowiedzi



Jeden z respondentów głosił ponadto, iż lokal Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20 jest zależny od udostępniania obiektu na inne wydarzenia co koliduje z interesem organizacji pozarządowych.

W ankiecie mającej na celu zbadanie potrzeb organizacji pozarządowych wzięło udział jedynie 18 z nich.

Pomimo intensywnych działań informacyjnych i promocyjnych, oraz dotarcia z komunikatem do ponad 2000 potencjalnych beneficjentów, liczba uczestniczących organizacji była niewielka. To stanowi pewien wskaźnik poziomu zaangażowania organizacji pozarządowych w tworzenie rozwiązań, które byłyby dla nich korzystne.

Zauważalne jest, że istnieje odwrotna sytuacja, gdzie znacznie więcej organizacji zgłasza różnego rodzaju problemy i postulaty post factum, jednak nie angażuje się w proces przygotowywania dokumentów, programów czy planów, które miałyby służyć sektorowi organizacji pozarządowych.