



**Podsumowanie III kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2024,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”**

10.10.2024 r.

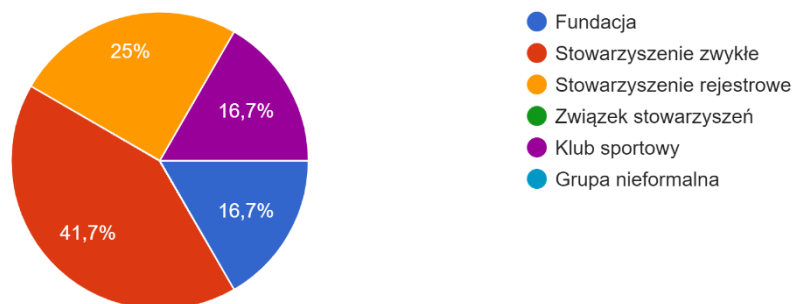
Spis treści

Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Potrzeby i problemy III sektora	7
Potrzeby szkoleniowe	9
Propozycje tematów seminariów i konferencji.....	13
Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji	14
Najważniejsze potrzeby organizacji.....	14

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

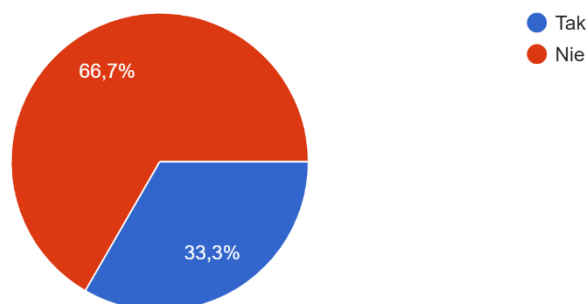
W badaniu wzięło udział 12 respondentów, działających na rzecz Krakowa i jego mieszkańców. 41,7% reprezentowała stowarzyszenia zwykłe, 25% respondentów reprezentowało stowarzyszenia rejestrowe, 16,7% kluby sportowe, 16,7% fundacje.

Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności
12 odpowiedzi



W badaniu zapytano przedstawicieli NGO, czy reprezentowana przez nich organizacja prowadzi działalność gospodarczą. Twierdząco odpowiedziało 33,3% respondentów, 66,7% badanych organizacji nie prowadzi takiej działalności.

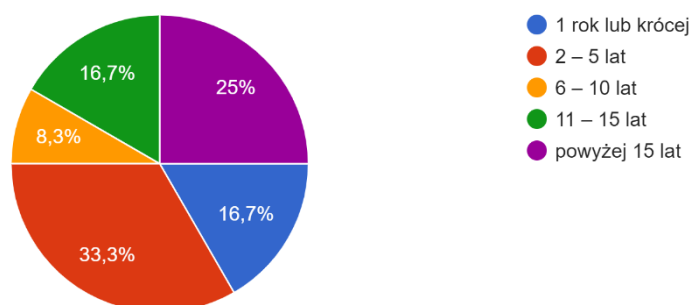
Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą?
12 odpowiedzi



Respondenci wskazali również odpowiednio czas od jakiego organizacja prowadzi działalność społeczną. Ponad 15-letnie doświadczenie posiadało 25% badanych organizacji, 16,7% respondentów wskazało, że ich organizacja prowadzi działalność od 11 do 15 lat, 8,3% badanych wskazało na 6 do 10 letnie doświadczenie organizacji, 33,3% organizacji biorących udział w badaniu działa od 2 do 5 lat wstecz. 16,7% respondentów prowadzi działalność w ramach organizacji od roku lub krócej.

Jak długo organizacja prowadzi swoją działalność?

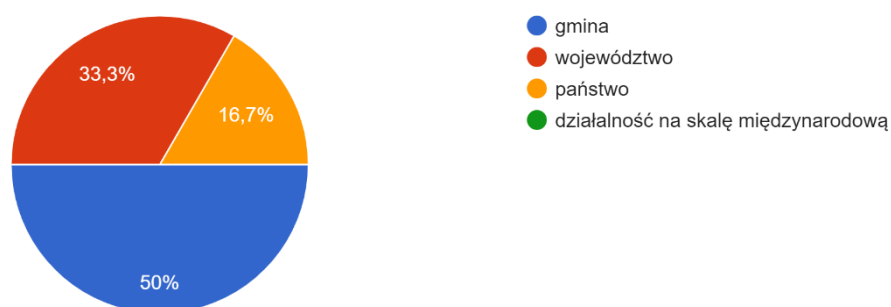
12 odpowiedzi



Organizacje reprezentowane przez respondentów prowadzą działalność w obszarach gmin (50%), województwa (33,3%), w skali ogólnopolskiej (16,7%).

Terytorialny zasięg działalności organizacji

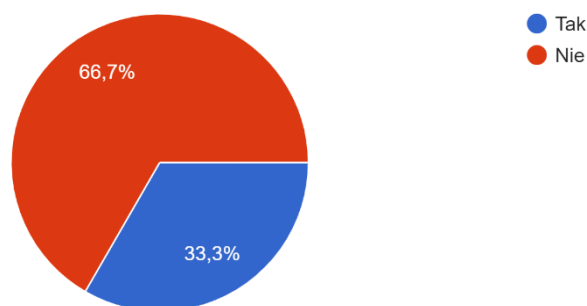
12 odpowiedzi



Z analizy wynika, iż 33,3% badanych organizacji posiada status organizacji pożytku publicznego. 66,7% respondentów wskazało natomiast, iż ich organizacje takiego statusu nie posiadają.

Czy organizacja ma status OPP?

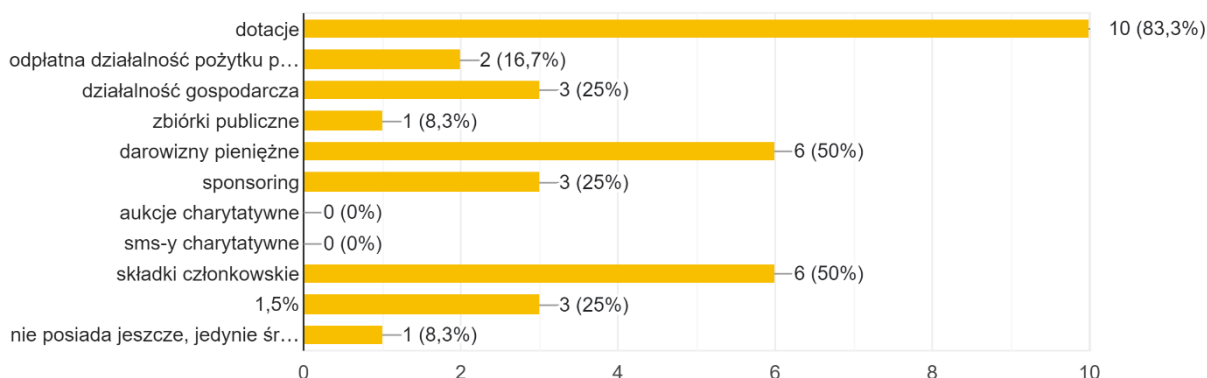
12 odpowiedzi



Respondenci jako główne źródła finansowania organizacji wskazali darowizny pieniężne (50%), dotacje (83,3%) oraz składki członkowskie (50%).

Proszę wskazać, z jakich źródeł finansowania korzysta organizacja

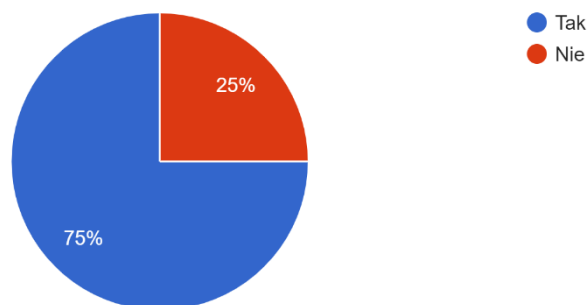
12 odpowiedzi



Jednocześnie ankietowani wskazali, iż ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skorzystało 70,2% badanych organizacji.

Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

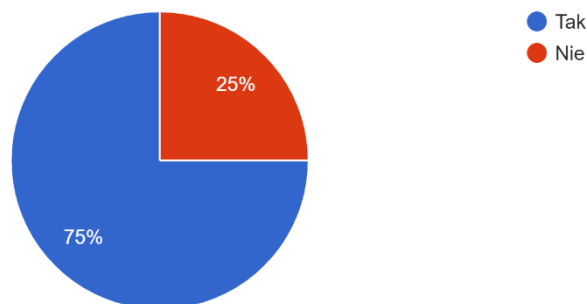
12 odpowiedzi



Respondenci zadeklarowali również, iż 75% badanych organizacji współpracowało z administracją publiczną a 25% respondentów wskazało, iż w ciągu ostatniego roku nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją publiczną

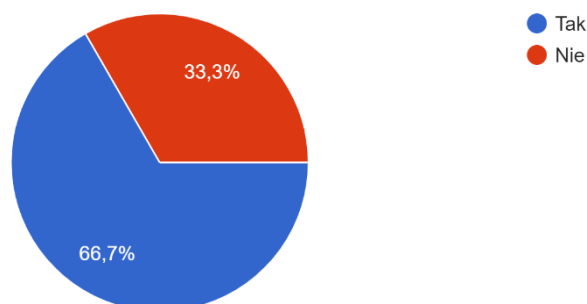
12 odpowiedzi



Respondenci wskazali również, iż 66,7% grupy badanej w ostatnim roku współpracowało z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami, 33,3% badanych nie podjęło takiej współpracy.

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi

12 odpowiedzi



2. Potrzeby i problemy III sektora

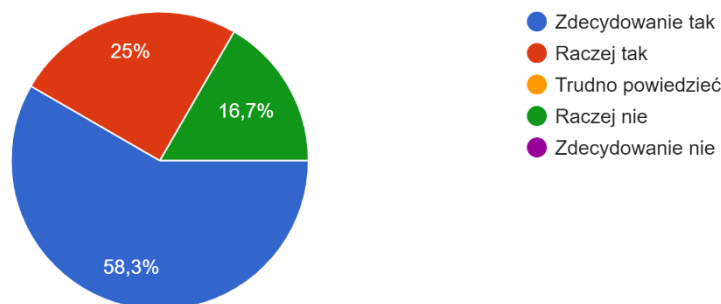
Respondenci wskazywali największe problemy jakie w swej działalności spotykają reprezentowane przez nich organizacje.

- niewystarczające środki finansowe (91,7%)
- brak wiedzy i umiejętności członków organizacji (25%)
- brak pracowników (8,3%)
- problemy z komunikacją w zespole (50%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z innymi organizacjami (41,7%)
- problemy w nawiązywaniu kontaktów z wolontariuszami (41,7%)

- brak środków na utrzymanie lokalu (2%)
- zbyt wysokie stawki czynszu (50%)
- brak wsparcia finansowego na wynajem lokali (16,7%,)
- konieczność zapewnienia dostępności (8,3%)

Z 12 badanych 58,3% potwierdziło, iż aktualnie deklaruje chęć skorzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji.

Czy obecnie chcesz skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji
12 odpowiedzi



Powyższe sugestie są niezwykle cenne w kontekście dalszej działalności Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, ponieważ wskazują ważne kierunki potencjalnych działań przede wszystkim w zakresie pomocy organizacjom w zakresie pozyskiwania środków na działalność statutową w tym przygotowywania wniosków aplikacyjnych do konkursów grantowych, wsparcia w zakresie pozyskiwania lokali dla organizacji czy też wsparcia w organizacji i prowadzeniu wolontariatu czy też wsparcia w zakresie polityki lokalowej.

Uczestnicy badania wskazali najbardziej potrzebne ich zdaniem zakresy pomocy.

Respondenci udzielili odpowiednio odpowiedzi:

- szkolenia (58,3%)
- indywidualne konsultacje z ekspertami (58,3%)
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze (58,3%)
- wsparcie w działaniach promocyjnych (41,7%)
- korzystanie z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej (25%)
- wsparcie w organizacji wolontariatu (16,7%)

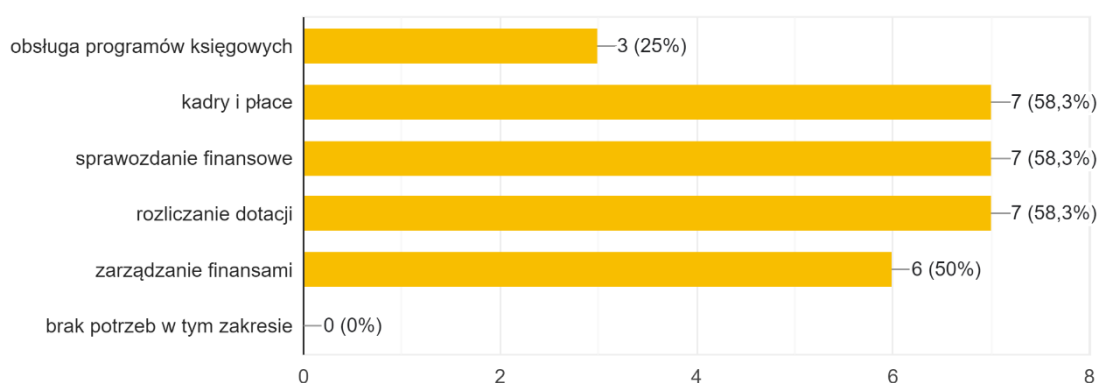
3. Potrzeby szkoleniowe

Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO

Aspekty księgowe w NGO

12 odpowiedzi

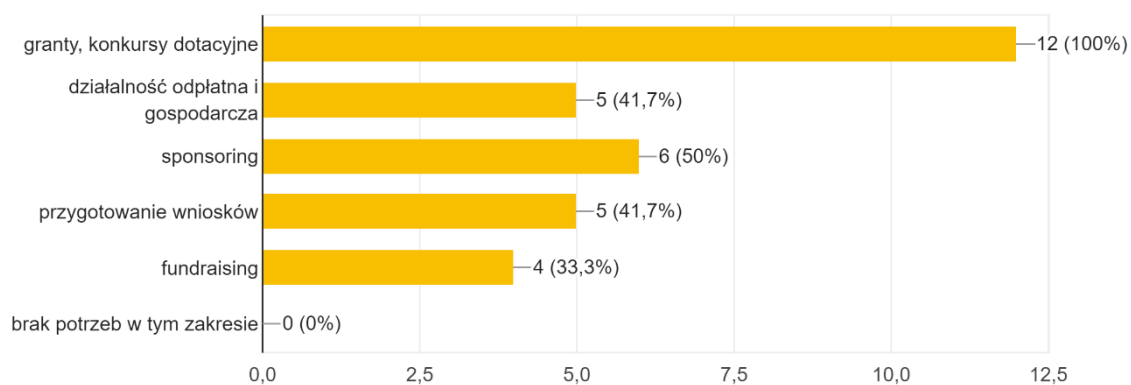


- obsługa programów księgowych (25%)
- kadry i płace (58,3%)
- sprawozdanie finansowe (58,3%)

- rozliczanie dotacji (58,3%)
- zarządzanie finansami (50%)

Źródła finansowania działalności społecznej

12 odpowiedzi

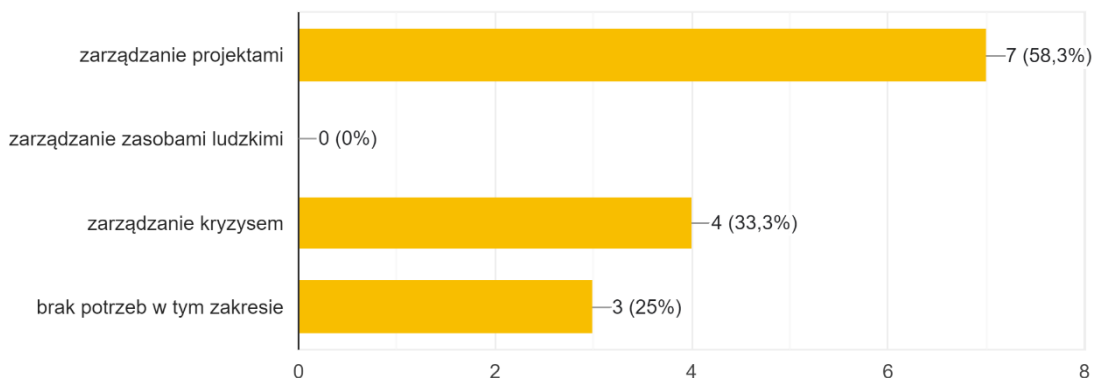


- granty, konkursy dotacyjne (100%)
- działalność odpłatna i gospodarcza (41,7%)
- sponsoring (50%)
- przygotowanie wniosków (41,7%)
- fundraising (33,3%)

Zarządzanie w NGO

Zarządzanie w NGO

12 odpowiedzi

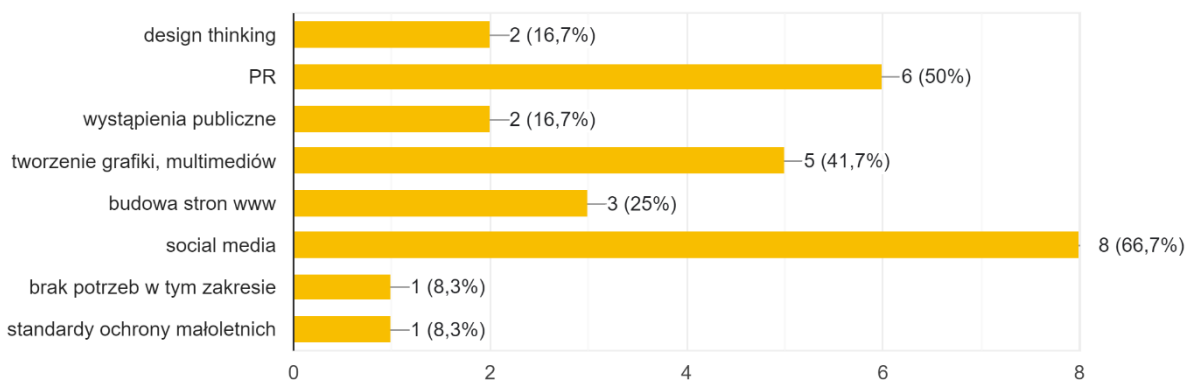


- zarządzanie projektami (58,3%)
- zarządzanie kryzysem (33,3%)

Promocja i współpraca

Promocja i współpraca

12 odpowiedzi



- design thinking (16,7%)

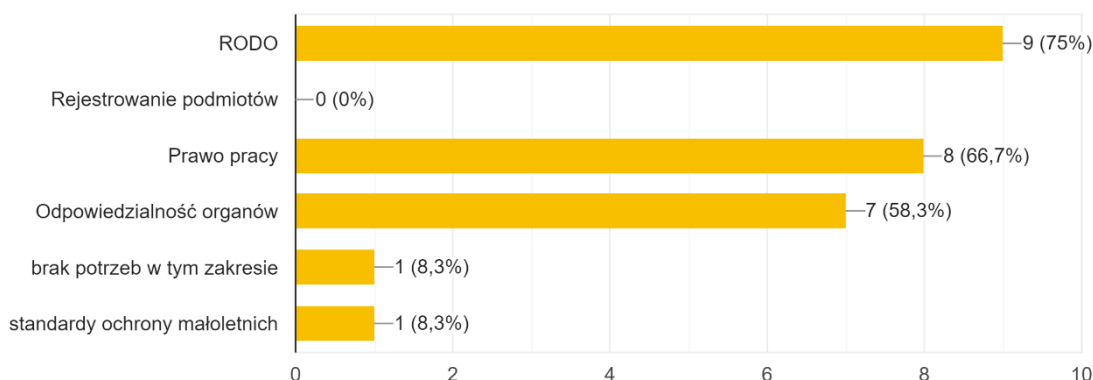
- PR (50%)
- wystąpienia publiczne (16,7%)
- tworzenie grafiki, multimediiów (41,7%)
- budowa stron www (25%)
- social media (66,7%)
- standardy ochrony małoletnich (wskazano przez respondenta) (8,3%)

Aspekty prawne w NGO

- RODO (75%)
- Prawo pracy (66,7%)
- Odpowiedzialność organów (58,3%)
- Standardy ochrony małoletnich (wskazano przez respondenta) (8,3%)

Aspekty prawne w NGO

12 odpowiedzi



Propozycje tematów seminariów i konferencji

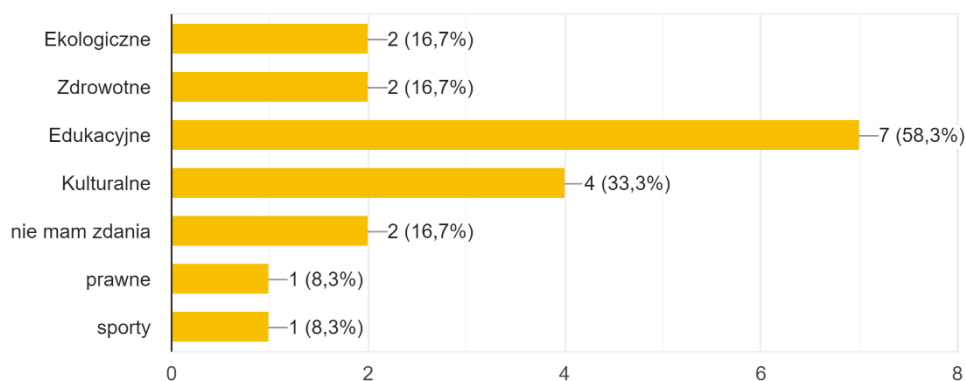
Po raz kolejny ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. W tej edycji badania przeważają odpowiedzi wskazujące preferencje terminów niekolidujących ze zwykłymi godzinami pracy Centrum Obywatelskiego – ul. Reymonta 20, co świadczy o optymalnie zaplanowanej dostępności.

Tematy seminariów i konferencji jakie wskazali respondenci:

- Ekologiczne (16,7%)
- Zdrowotne (16,7%)
- Edukacyjne (58,3%)
- Kulturalne (33,3%)
- Prawne (8,3%)
- Sport (8,3%)

Jakie tematy powinny pojawić się w ramach tegorocznych seminariów i konferencji

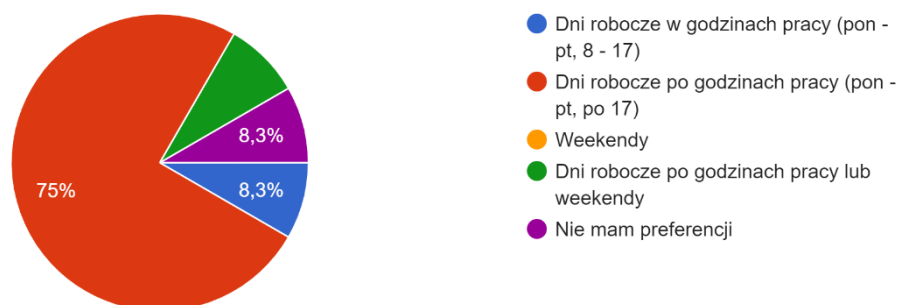
12 odpowiedzi



Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

Preferowane terminy szkoleń / warsztatów / seminariów / konferencji

12 odpowiedzi



- Dni robocze po godzinach pracy lub weekendy (8,3%)
- Dni robocze po godzinie 17:00 (75%)
- Dni robocze w godzinach 8:00-17:00 (8,3%)
- Weekendy (4,3%)

Najważniejsze potrzeby organizacji

Respondenci wskazali również potrzeby pozaszkoleniowe (uwzględniono wszystkie odpowiedzi):

- Pozyskanie środków finansowych na cele statutowe i zatrudnienie pracowników.
- Umiejętność pisanie wniosków o dotacje.
- Skończenie remontu lokalu.
- Zweryfikowanie zakresu działalności.
- Środki finansowe.
- Współpraca z wolontariuszami..
- Spotkania z innymi NGO.

Ankietowani mieli w ramach badania również możliwość wyrażenia uwag, sugestii bądź komentarzy, zacytowano wszystkie przesłane w ramach ankiety:

dobrze nam służą spotkania sieciujące, kontakt z innymi NGO

- współpraca z NGO
- sieciowanie
- więcej spotkań sieciujących
- doradztwo w zakresie PR.

W ramach zgłoszonych uwag respondenci podziękowali również za działania prowadzone w Centrum Obywatelskim – Reymonta 20 oraz wyrazili dla nich uznanie.

Pomimo intensywnych działań informacyjnych i promocyjnych, oraz dotarcia z komunikatem do ponad 2000 potencjalnych beneficjentów, liczba uczestniczących organizacji była niewielka. To stanowi pewien wskaźnik poziomu zaangażowania organizacji pozarządowych w tworzenie rozwiązań, które byłyby dla nich korzystne.

Zauważalne jest, że istnieje odwrotna sytuacja, gdzie znacznie więcej organizacji zgłasza różnego rodzaju problemy i postulaty post factum, jednak nie angażuje się w proces przygotowywania dokumentów, programów czy planów, które miałyby służyć sektorowi organizacji pozarządowych.

Zauważalną w minionych jak i obecnym badaniu potrzeb jest wzrost zapotrzebowania na profesjonalne doradztwo, które w obszarze prawa, księgowości, pozyskiwania środków czy promocji prowadzone jest w Centrum Obywatelskim – ul. Reymonta 20.