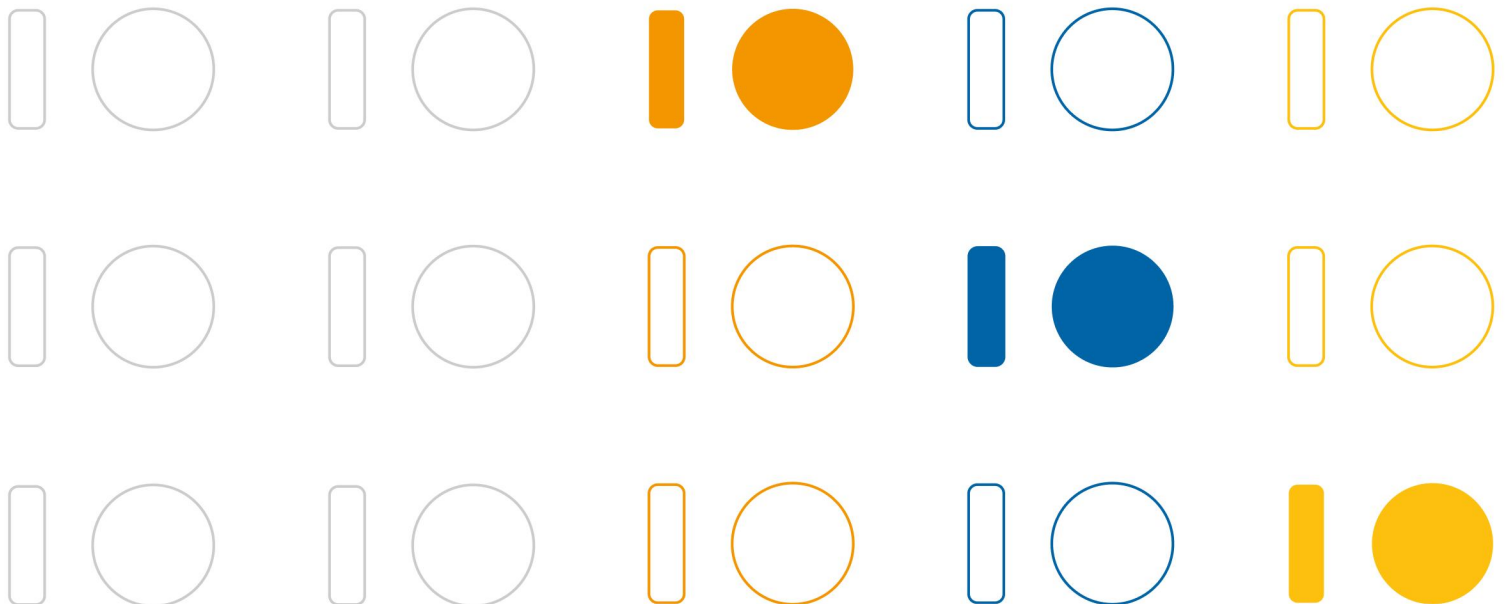




CENTRUM OBYWATELSKIE
CENTRUM C10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**BADANIE POTRZEB ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH ORAZ KRAKOWIAN
W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM
OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10**





BADANIE POTRZEB W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10

**mieszkanek i mieszkańców Krakowa,
a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji
pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających
lub planujących działania na rzecz krakowian**

RAPORT Z BADANIA

WRZESIEŃ 2024



WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Podstawowym celem badania było **dokonanie identyfikacji, jakimi formami i treściami wsparcia, które potencjalnie mogłyby być świadczone przez Centrum zainteresowani są aktualnie mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz organizacje pozarządowe i grupy nieformalne działające na ich rzecz.** Dzięki uzyskanym wynikom Centrum zyskało także dodatkową możliwość dopasowania swoich działań do potrzeb i oczekiwań pracowników, współpracowników oraz wolontariuszy działających w trzecim sektorze.

Badanie zrealizowano w trzecim kwartale 2024 r. przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Oparta jest ona na opracowanym wcześniej ujednoliconym kwestionariuszu, a do jej istotnych zalet należy zaliczyć sposobność zebrania wyników w formie analizy statystycznej oraz rygorystyczny dobór osób biorących udział w badaniu pozwalający zapewnić reprezentatywność wyników. Kwestionariusz zawierał pytania zamknięte i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednego z pięciu wariantów odpowiedzi. Część pytań w kwestionariuszu została skierowana wyłącznie do osób fizycznych, a część do reprezentantów i reprezentantek organizacji pozarządowych.



Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanego podmiotu*, natomiast w zasadniczej części kwestionariusza ujęto przede wszystkim *zagadnienia dotyczące pożądaney przez respondentów i respondentki oferty Centrum*. Zwrócono także szczególną uwagę na zidentyfikowane obszary problematyczne.

W badaniu udział wzięło **73 badanych**. Uczestnicy i uczestniczki badania zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został opublikowany w kanałach komunikacyjnych Centrum jako **formularz online**. Kwestionariusz ten został również udostępniony w wersji tradycyjnej – papierowej – w siedzibie Centrum.

ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

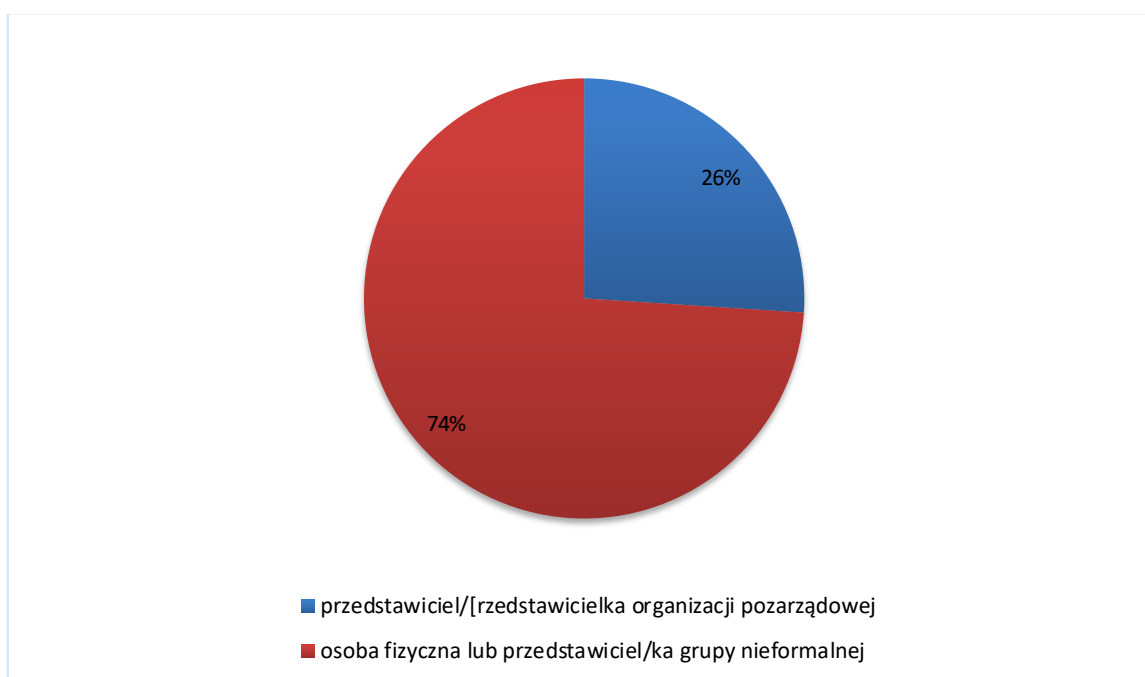
1. Rodzaj podmiotu: (pytanie zamknięte)

Tabela 1. Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	19
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	54

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszkanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?
(pytanie zamknięte)

Tabela 2. Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	19
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

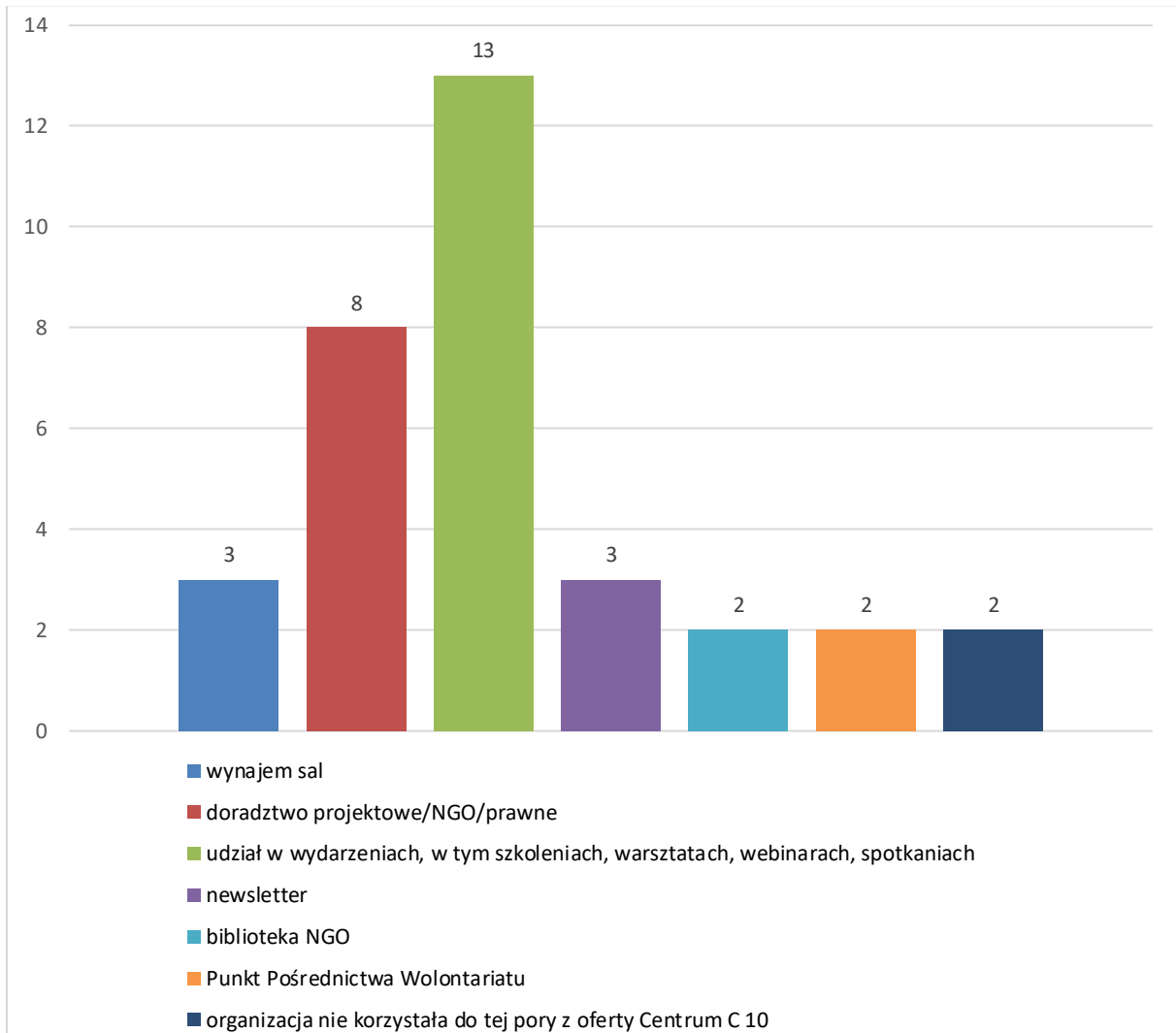
3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?
Jeśli tak, to z jakiej?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 3. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	3
doradztwo projektowe/NGO/prawne	8
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	13
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	3
biblioteka NGO	2
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	2
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum C 10	2
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?
Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

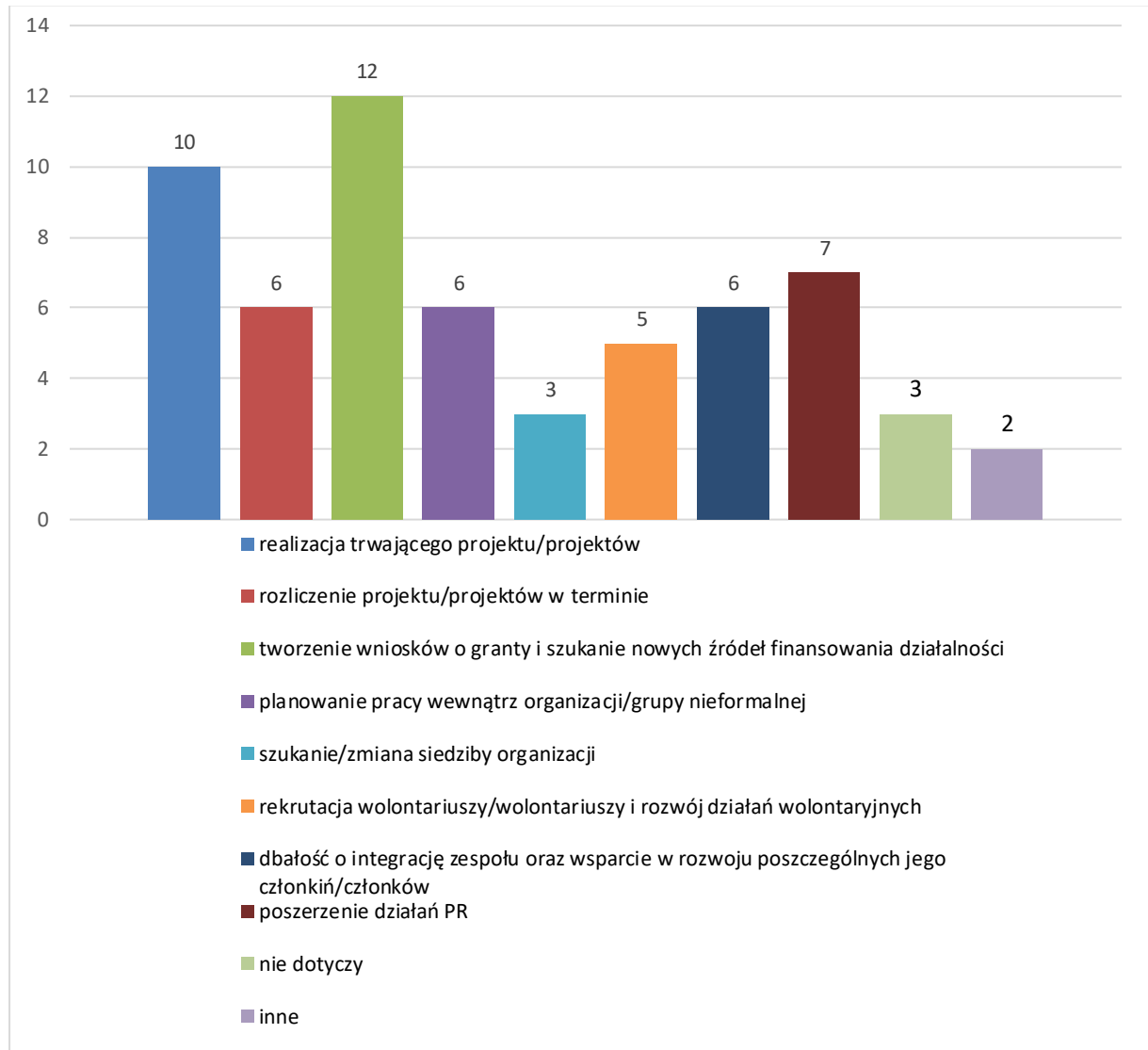
Tabela 4. Wyzwania stojące przed organizacją

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	10
rozliczenie projektu/projektów w terminie	6
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	12
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	6
szukanie/zmiana siedziby organizacji	3
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	5
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków/członkiń	6
poszerzenie działań PR	7
nie dotyczy	3
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono „przygotowanie 15-lecia działania regionu” oraz „szukanie lokalu na teatr”.

Wykres 3. Wyzwania stojące przed organizacją



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?
Jeśli tak, to jakie?
(pytanie otwarte)

Tabela 5. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji

Odpowiedź
finansowanie działań oraz pozyskiwanie wolontariuszy
brak stabilności finansowej
brak magazynu, lokalu na biuro
opracowanie strategii długofalowej działania organizacji
rosnące koszty pracy oraz rosnące ceny nieruchomości utrudniające wynajęcie lokalu
śledzenie zmian przepisów prawa, odpowiedzialność zarządu, współpraca zarządu z radą
dominująca grantozna i konieczność rywalizacji o środki zamiast współpracy między NGO; brak zaufania do władz lokalnych (na górze są widoczne sensowne deklaracje, ale nijak nie schodzi to do poziomu "zwykłych" urzędników)

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

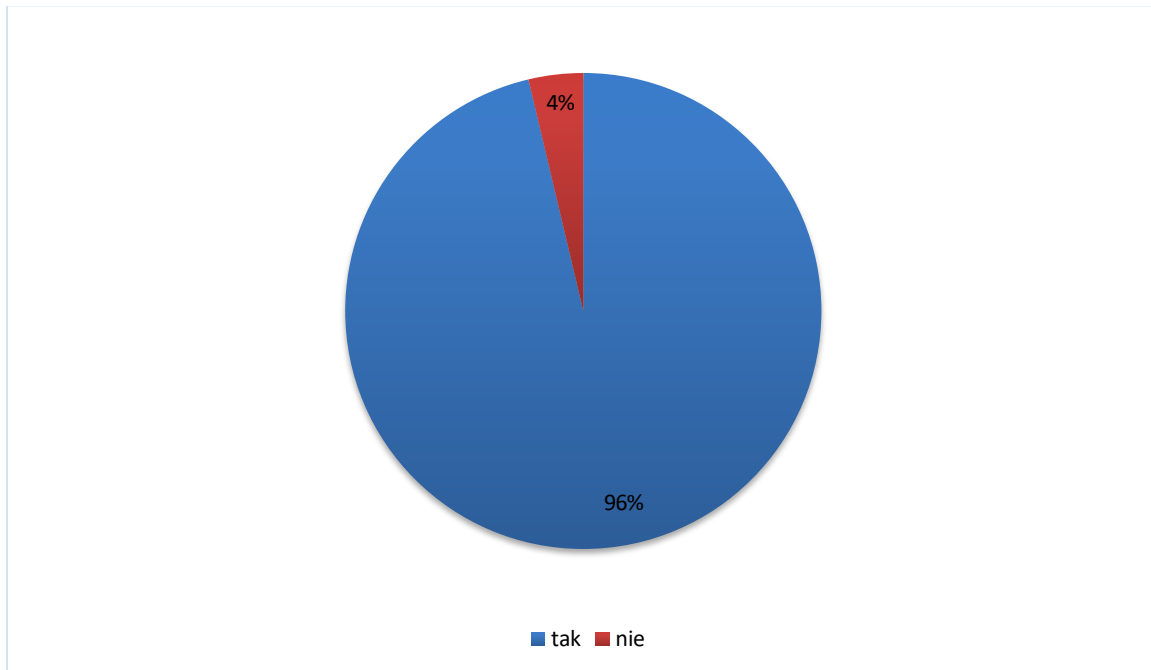
6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?
(pytanie zamknięte)

Tabela 6. Zamieszkanie w Krakowie

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	52
nie	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Zamieszkanie w Krakowie



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Jaki rodzaj spotkania interesuje Pana/Panią najbardziej? (pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 7. Rodzaj spotkań

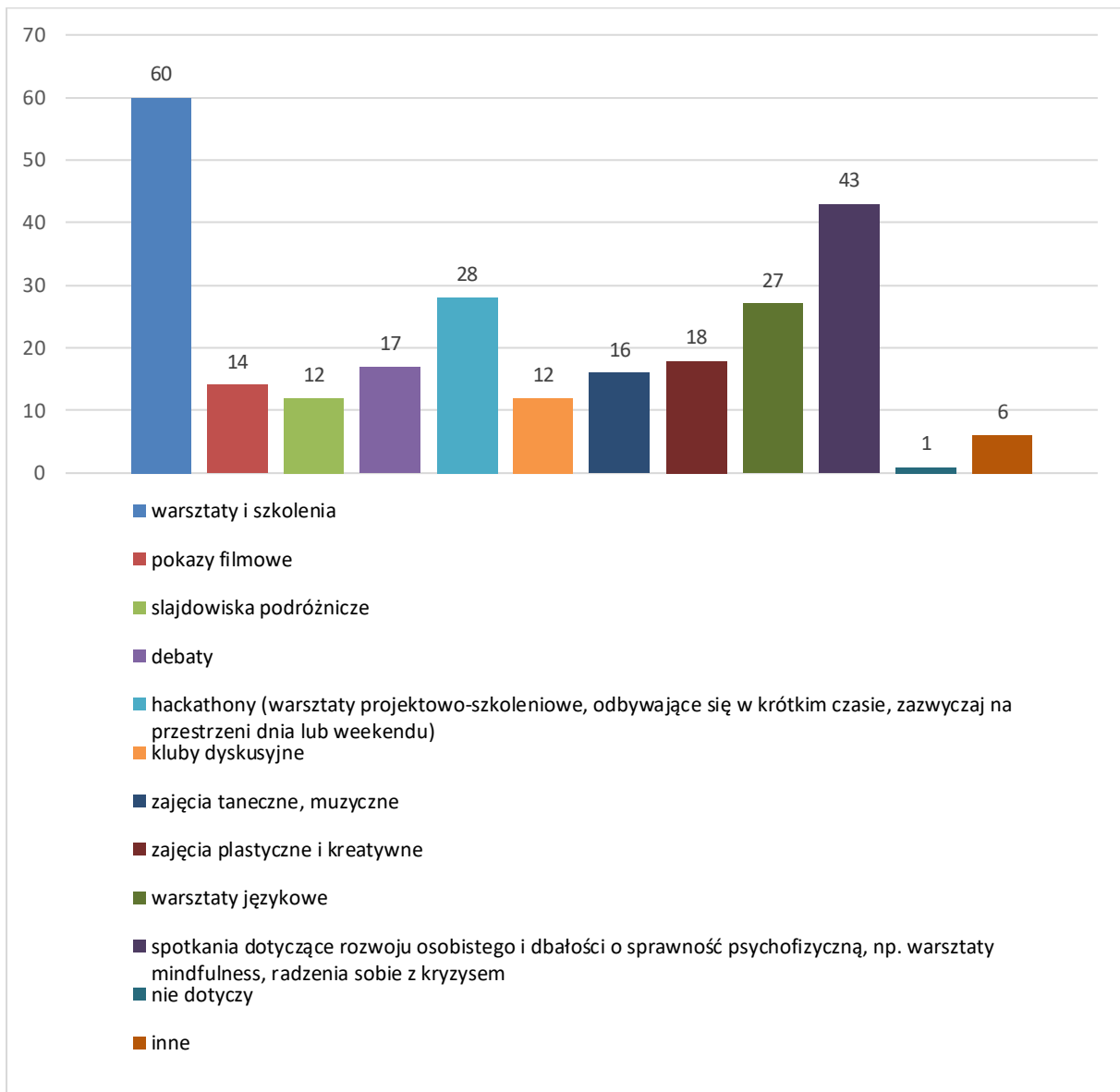
Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	60
pokazy filmowe	14
slajdowiska podróżnicze	12
debaty	17
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	28
kluby dyskusyjne	12
zajęcia taneczne, muzyczne	16
zajęcia plastyczne i kreatywne	18
warsztaty językowe	27
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	43
inne	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” wskazano na następujący rodzaj spotkań, którymi byłiby zainteresowani mieszkańcy i mieszkanki Krakowa:

1. Excel;
2. organizacja i prowadzenie webinarów: narzędzia, zasady formalne, technikalnia;
3. spotkania w obrębie współpracy i dzielenia się doświadczeniami i problemami NGO;
4. dla dorosłych (nie tylko dla seniorów i dzieci)
5. muzykoterapia;
6. wsparcie w pisaniu projektów i ich rozliczaniu.

Wykres 5. Rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?

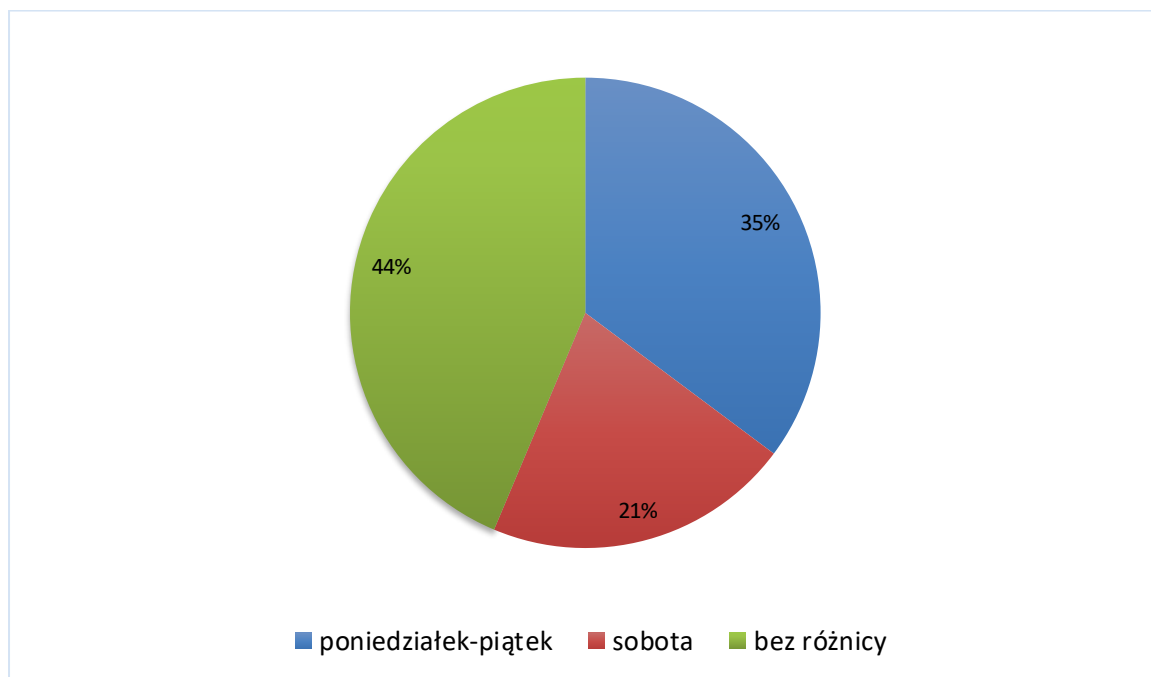
(pytanie zamknięte)

Tabela 8. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	25
sobota	15
bez różnicy	31

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 6. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

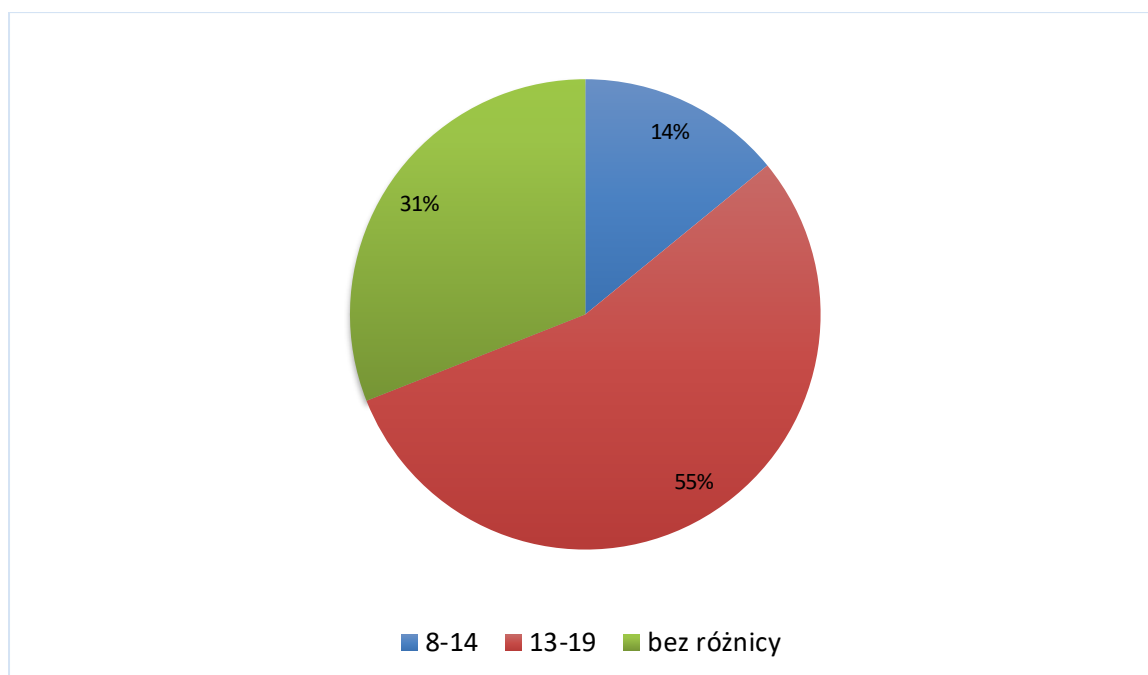
9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?
(pytanie zamknięte)

Tabela 9. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	10
13-19	39
bez różnicy	22

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 7. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

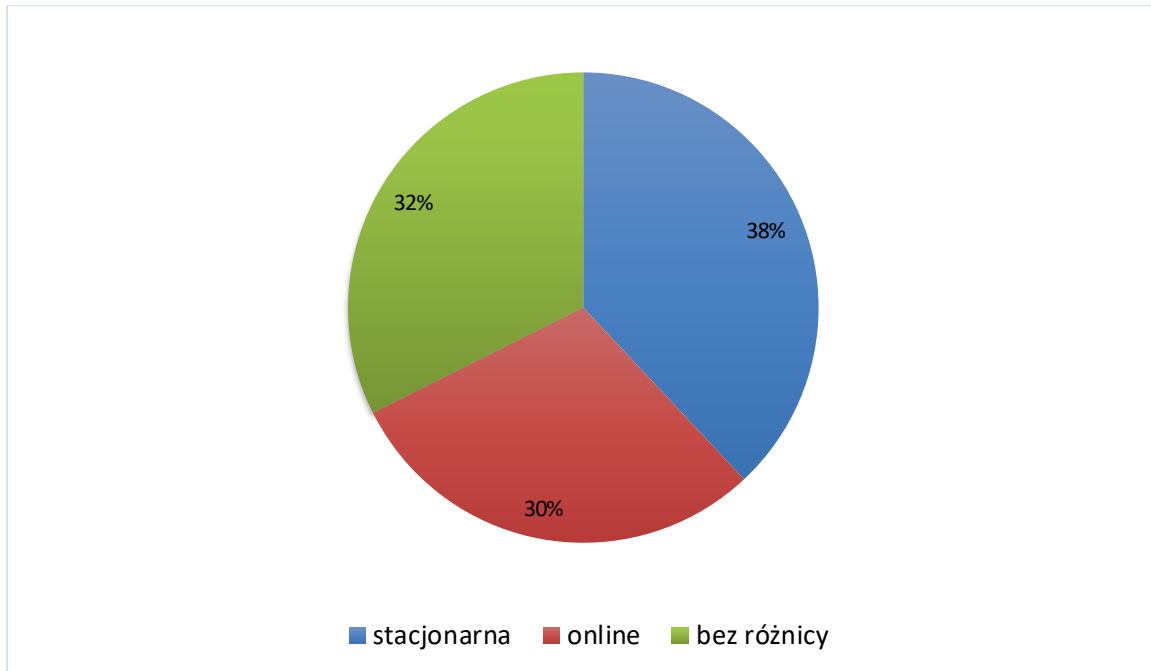
10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?
(pytanie zamknięte)

Tabela 10. Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	27
online	21
bez różnicy	23

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 8. Odpowiednia formuła spotkania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 11. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

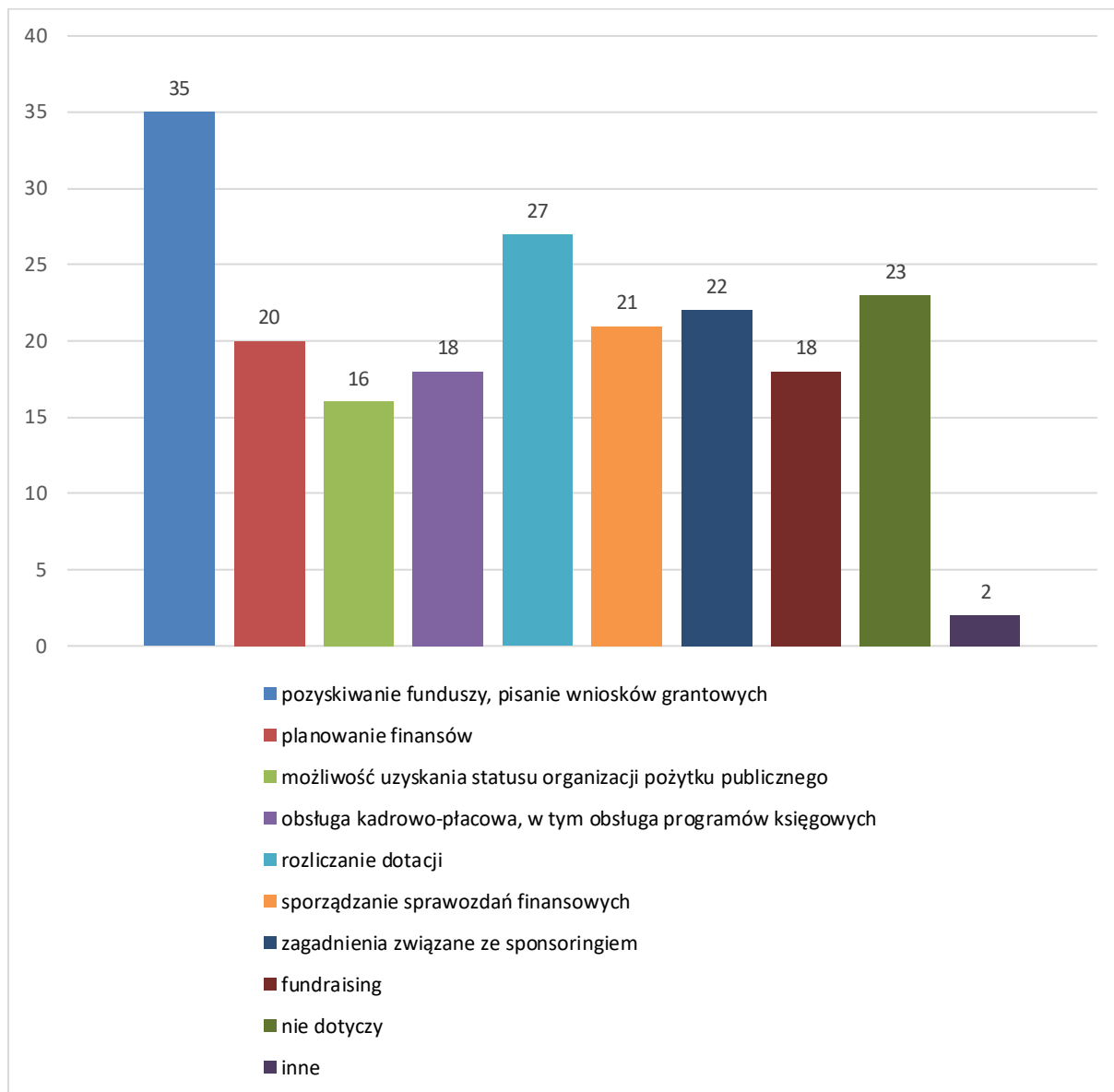
Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	35
planowanie finansów	20
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	16
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	18
rozliczanie dotacji	27
sporządzanie sprawozdań finansowych	21
zagadnienia związane ze sponsoringiem	22
fundraising	18
nie dotyczy	23
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Jako dodatkowe tematy wskazano na:

1. pomoc w założeniu firmy, ustaleniu kwestii podatkowych, pozyskania dotacji na start;
2. bieżące wchodzące przepisy, np. KSeF.

Wykres 9. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 12. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

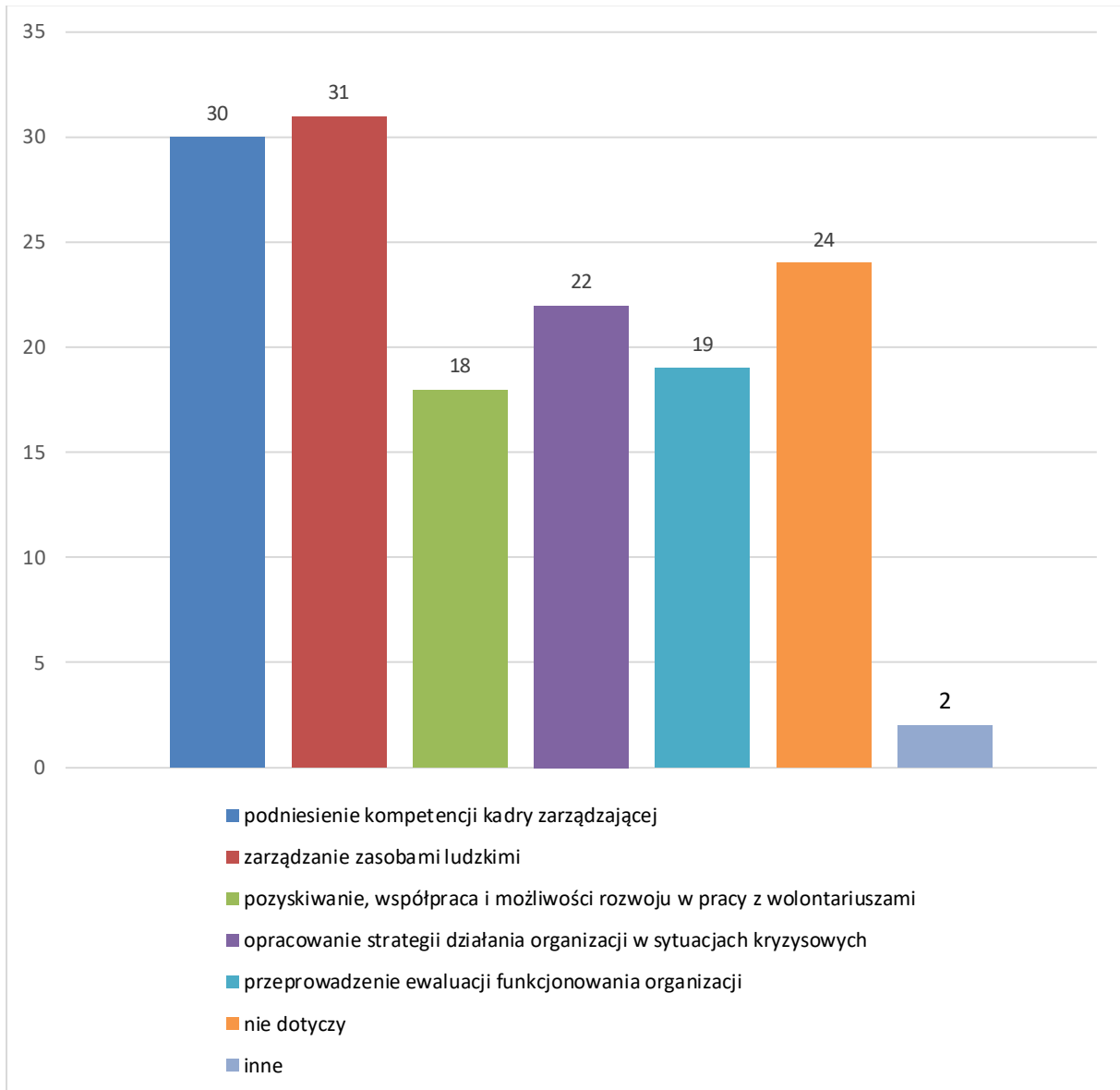
Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	30
zarządzanie zasobami ludzkimi	31
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	18
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	22
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	19
inne	24
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” zwrócono uwagę na aspekty, takie jak:

1. *organizacja i prowadzenie webinarów, prowadzenie newslettera w formie płatnej subskrypcji;*
2. *zarządzanie zespołem, zarządzanie kryzysem, komunikacja na wypadek kryzysowych zdarzeń, manuale kryzysowe.*

Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?
Jeśli tak, to w jakich aspektach?**

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

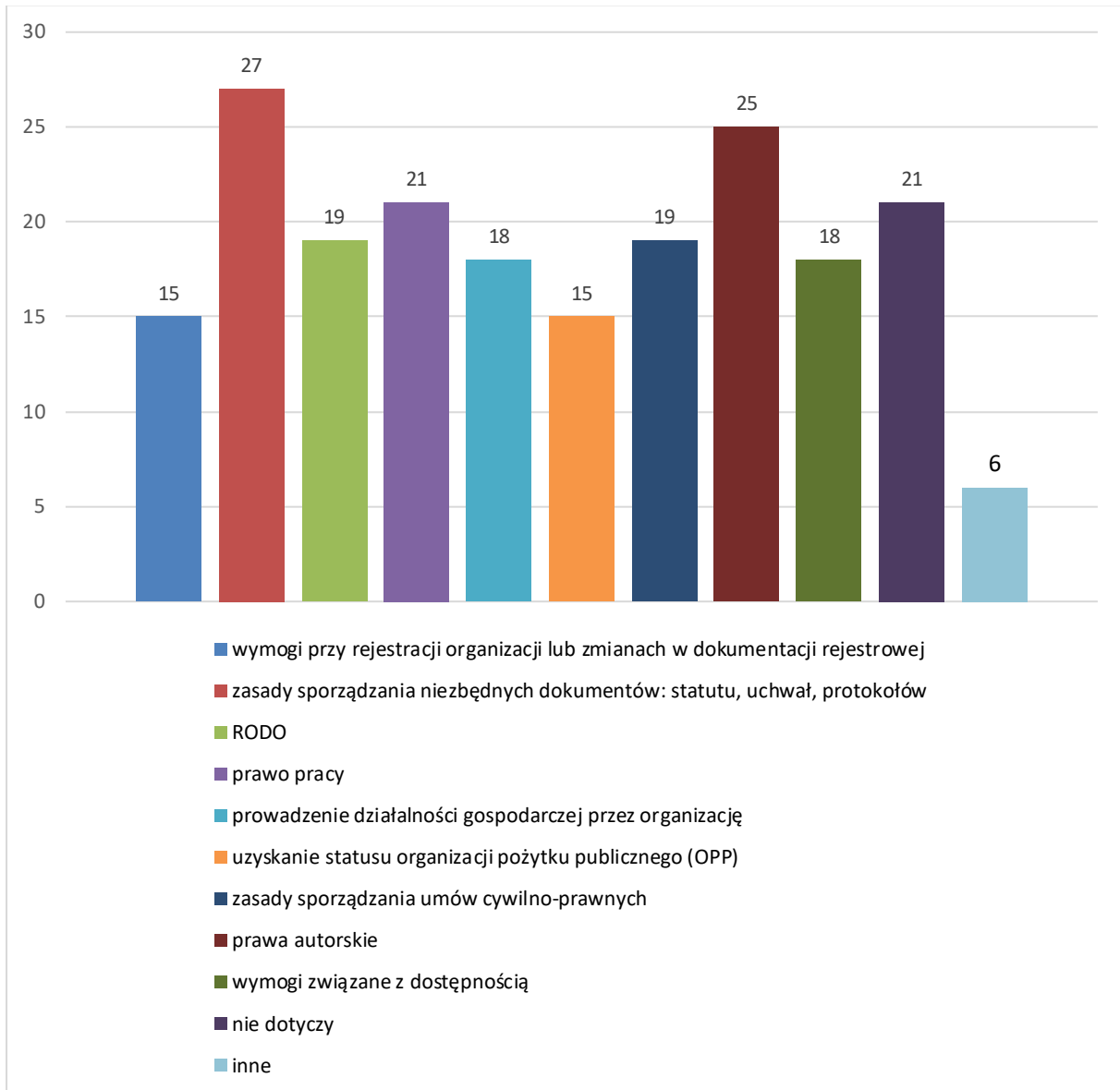
Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	15
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	27
RODO	19
prawo pracy	21
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	18
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	15
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	19
prawa autorskie	25
wymogi związane z dostępnością	18
nie dotyczy	21
inne	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Odpowiedzi w kategorii „inne” to:

1. *porady prawne dla seniorów;*
2. *standardy ochrony małoletnich;*
3. *wdrażanie nowych obowiązkowych uchwał i wytycznych;*
4. *zmiany przepisów prawa, np. o sygnaliście w NGO;*
5. *wymogi/wytyczne dla wolontariusza w kontekście tzw. ustawy Kamilka;*
6. *tzw. ustawa Kamilka - tylko nie teoria, a praktyka po kilku miesiącach [funkcjonowania ustawy].*

Wykres 11. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?
Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

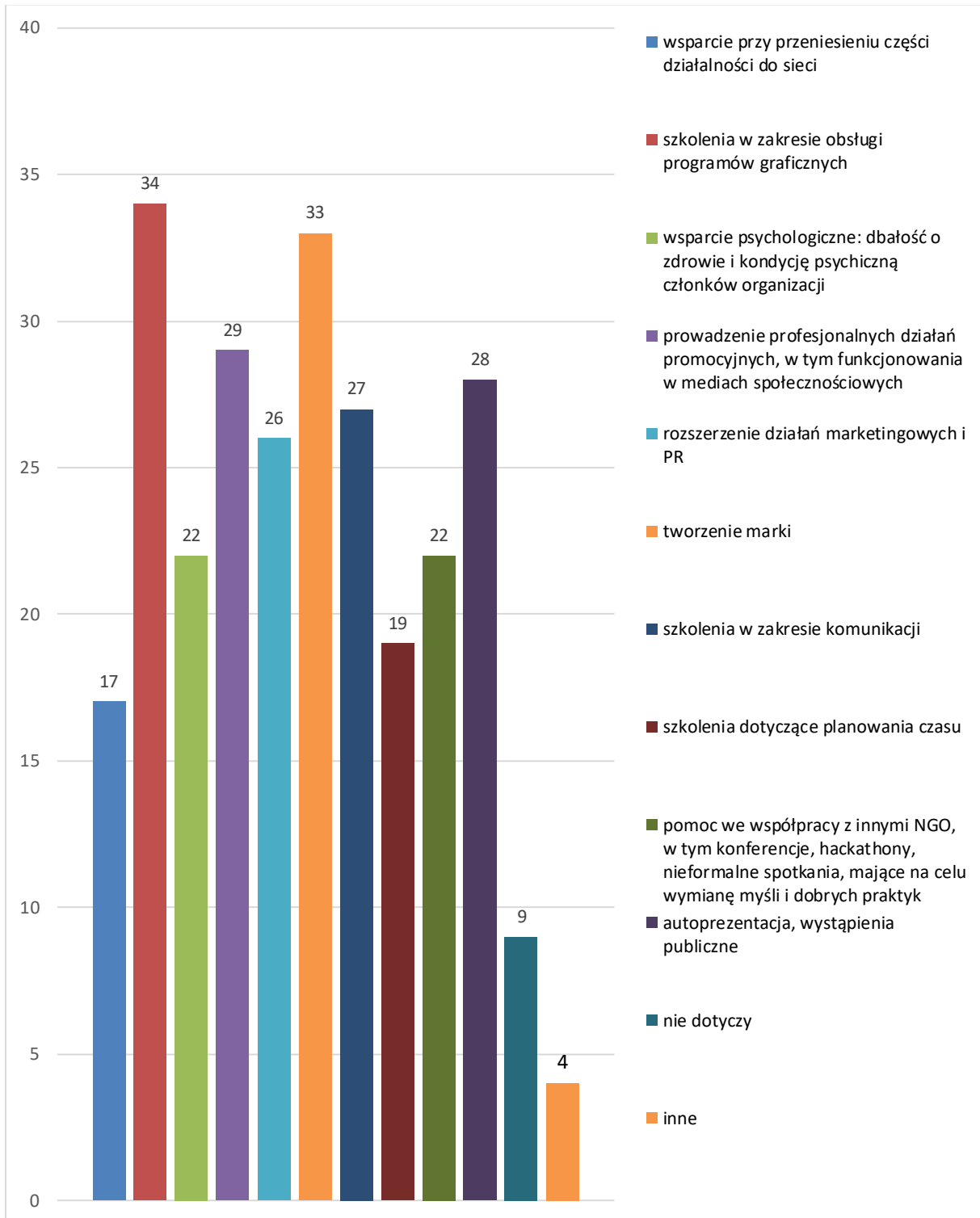
Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	17
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	34
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	22
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	29
rozszerzenie działań marketingowych i PR	26
tworzenie marki	33
szkolenia w zakresie komunikacji	27
szkolenia dotyczące planowania czasu	19
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	22
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	28
nie dotyczy	9
inne	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Dodatkowo, respondenci zwracali uwagę na konieczność organizacji wsparcia z następujących tematów:

1. *Excel i inne programy biurowe;*
2. *SEO;*
3. *szkolenia na poziomie wyższym niż podstawowy - naprawdę, nie tylko z nazwy;*
4. *warsztaty dietetyczne dla seniorów.*

Wykres 12. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 14. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

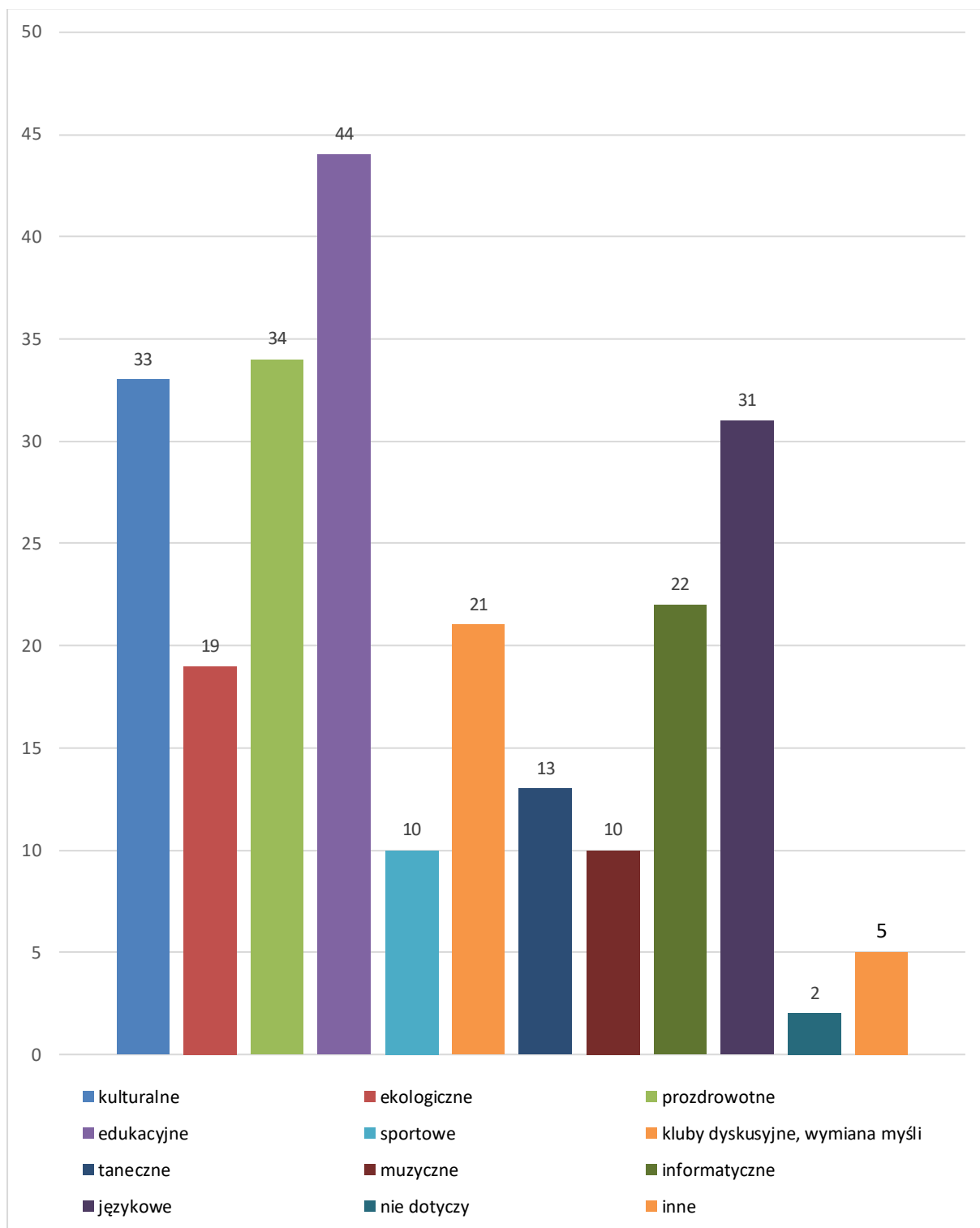
Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	33
ekologiczne	19
prozdrowotne	34
edukacyjne	44
sportowe	10
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	21
taneczne	13
muzyczne	10
informatyczne	22
językowe	31
nie dotyczy	2
inne	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Dodatkowa tematyka spotkań według badanych powinna obejmować następujące zakresy:

1. plastyczne;
2. związane z teatrem;
3. dla dorosłych, nie tylko dla grup uprzywilejowanych;
4. zarządzanie zespołem w NGO;
5. branża kosmetyczna.

Wykres 13. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie otwarte)

Tabela 15. Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum C 10

Odpowiedź
W zależności od aktualnych potrzeb.
Szkolenia z zarządzania, np. PM2, Agile.
Pomoc w rozwoju realizacji naszego Teatru PODiUM, wsparcie w poradach prawnych, lokal.
Większość wsparcia, jakie daje Centrum jest super i z przyjemnością z niego korzystamy, jeśli jest taka okazja.
Ewentualne logo przed budynkiem, aby w przyszłości osoby z organizacji mogły łatwiej trafić do Państwa.
Znalezienie przestrzeni/miejsca przyjaznego młodym dorosłym osobom ze specjalnymi potrzebami oraz osobom je wspierających do organizowania spotkań i warsztatów, zajęć integracyjnych, kulturalnych, samorozwojowych.
Radca prawny.
Warsztaty dot. metod oddechowych, mindfulness, radzenia sobie ze stresem.
Dostępność do biletów na imprezy kulturalne.
Warsztaty dotyczące obsługi Canvy, AI.
Wszystko, co dotyczy pozyskiwania funduszy i dotacji unijnych.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki?
Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.
(pytanie otwarte)

Tabela 16. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź
Nie znam obecnego katalogu biblioteki, aby móc coś zaproponować. Może warto zrobić o dostępnych zasobach post lub artykuł na stronie.
Pełna partycypacja w zarządzaniu. Tajemnica sukcesu największych eksperymentów menedżerskich świata, Piotr Prokopowicz, Ryszard Stocki, Grzegorz Żmuda.
Może uda nam się po prostu dostarczyć egzemplarze naszych książek ;-), które pozwalają (nauczycielom, dzieciom, rodzinie, opiekunom, itp.) lepiej zrozumieć sytuację osób z celiakią i na diecie bezglutenowej, tak by nie były wykluczane społecznie ze względu na reżim dietetyczny, który jest jedynym lekarstwem. "Co je Jan" oraz "Ola, Franek i Gucio gluten".
Książki o tematyce socjologii miasta, rozwoju społeczności lokalnych. Niestety nie podam konkretnych tytułów :(.
Więcej pozycji z zakresu psychologii i jak zarządzaniem osobistym.
Książki dotyczące samorozwoju.
Książki dotyczące samorozwoju.
Kryminały.
Na ten moment nie mam konkretnych pozycji do polecenia.
Książki serii 'Sulina' wydawnictwa Czarnego (np. "Poniemieckie", "Kajś", "Fjaka").

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięty udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych.

Uzyskane wyniki badania wskazują, że zdecydowana większość badanych organizacji i mieszkańców korzystała dotychczas z pomocy Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 – brali oni udział przede wszystkim w rozmaitych wydarzeniach i spotkaniach, a także korzystali ze wsparcia doradczego w zakresie zakładania i rozwoju organizacji pozarządowych, zarządzania projektami, a także wsparcia prawnego. Za najważniejsze wyzwania, przed którymi stoją ich organizacje uznano sporządzanie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, a także realizację trwającego projektu/projektów. Ze zrealizowanego badania wynika, że mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz krakowskie organizacje pozarządowe są zainteresowani korzystaniem z różnorodnej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Badani wskazali, że chętnie wzięliby udział w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, np. **warsztatach i szkoleniach**, a także w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną**, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem.

Zdaniem większości badanych **nie istnieje najbardziej odpowiedni przedział czasowy, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty**, ale jednocześnie wielu respondentów stwierdziło, że spotkania tego typu powinny się odbywać **od poniedziałku do piątku**. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów, to **13-19**. Z przeprowadzonego badania wynika również, że **preferowana formuła spotkań** przez większość badanych to **forma stacjonarna**, co jest istotną zmianą w porównaniu do poprzednich wyników badań.



Tematyka wsparcia, która cieszy się największym zainteresowaniem ankietowanych to:

- **w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM**
 - pozyskiwanie funduszy;
 - pisanie wniosków grantowych;

- **w zakresie ZARZĄDZANIA**
 - podniesienie kompetencji kadry zarządzającej;
 - zarządzanie zasobami ludzkimi;

- **w zakresie PRAWNYM**
 - prawo autorskie;
 - prawo pracy;
 - zasady sporządzania niezbędnych dokumentów, np. statutu, uchwał, protokołów

- **w zakresie ROZWOJU**
 - szkolenia w zakresie programów graficznych;
 - prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w zakresie dotyczącym funkcjonowania w mediach społecznościowych;
 - tworzenie marki;
 - szkolenia w zakresie komunikacji;
 - autoprezentacja;
 - wystąpienia publiczne.



Warto zwrócić uwagę na fakt, że w toku badania ankietowani wielokrotnie zaznaczali, że chcieliby wziąć udział w spotkaniach i szkoleniach dotyczących wdrożenia **standardów ochrony małoletnich**, co wynika z wejścia w życie w ostatnich miesiącach nowych przepisów prawa w tym zakresie.

Wyniki uzyskanych badań zostaną uwzględnione w dalszym, codziennym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 i aktualizacji oferty wsparcia.

