

<b>KD</b> Sekretariat 2451	Wysłano
	04 LIS 2013
	dnia ..... podpis <i>[signature]</i>

KD-04.525.20.2013

p. B. Kiczek  
05.11.2013  
BPK

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

<b>URZĄD MIASTA KRAKOWA</b> Kancelaria Magistratu Plac Wszystkich Świętych 3/4	
Data	2013 -11- 04 (5)
Nr	8753368 zał.

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Projekt artystyczny „Plemię”**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 12.11.2013 r do 31.12.2013 r.

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Gminę Miejską Kraków - Urząd Miasta Krakowa**

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**art. 19 a**

04.11.2013. KD-04  
Akceptuję  
Z-ca DYREKTORA WYDZIAŁU  
Katarzyna Olesiak



10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jarosław Kłaś, tel. 509 052 620

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- organizowanie wystaw artystów młodej generacji oraz pokazów w ramach współpracy z galeriami sztuki;
- organizowanie i finansowanie wystaw dzieł sztuki, w tym malarstwa, fotografii artystycznej, instalacji przestrzennych oraz sztuki nowych mediów, w tym projekcji video;
- promowanie sztuki poprzez publikacje materiałów w wydawnictwach związanych ze sztuką współczesną, takich jak: Art&Business, Artoon, Gazeta Antykwaryczna, Exit i innych;
- gromadzenie prac i dzieł sztuki w celu udostępniania ich społeczeństwu;
- dokumentowanie zbiorów fundacji i wydarzeń metodą elektroniczną, drukiem itp.;
- fundowanie stypendiów dla młodych twórców ze środków pochodzących z darowizn;
- prowadzenie analiz i studiów z zakresu sztuki współczesnej;
- organizowanie spotkań i sympozjów z zakresu sztuki współczesnej;
- współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami objętymi celem fundacji;
- podnoszenie kompetencji studentów i absolwentów w ramach praktyk i programu stażowego Narodowego Centrum Kultury poprzez praktyczne wykorzystanie wiedzy zdobytej w trakcie studiów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prrowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

## **II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

## **III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

### **1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Przedmiotem zadania jest realizacja Projektu artystycznego „Plemię”, w ramach którego zostanie zorganizowana wystawa w galerii sztuki aktualnej Art Agenda Nova oraz powstanie mural na legalnej, przeznaczonej na graffiti ścianie przy ul. Głowackiego w Krakowie. Twórcą wyżej wymienionych obiektów będzie znany artysta Grzegorz ‘Forin’ Piwnicki.

Głównym celem projektu jest analiza kulturowego zjawiska, bardzo silnie obecnego w przestrzeni miejskiej Krakowa i innych miast Polski, jakim jest subkultura kibiców. Grzegorz ‘Forin’ Piwnicki rozpoczyna z nią dialog na poziomie artystycznym poprzez swoją twórczość. W ramach projektu artysta wykona specjalnie na wystawę szereg eksponatów bazujących na formie gadżetów kibicowskich, pozbawiając ich jednak odniesień pozwalających na identyfikację z jakąkolwiek drużyną sportową. Na wystawie znajdą się ponadto video-relacje i zdjęcia z działań artystycznych. Wszystkie obiekty utrzymane będą w minimalistycznej, czarno-białej stylistyce, dzięki czemu zostaną pozbawione wszelkich kontekstów związanych z poszczególnymi klubami piłkarskimi i zachowają zupełną neutralność. Ten zabieg pozwoli wyeksponować estetyczne aspekty prezentowanych obiektów oraz wydobędzie drzemiące w gadżetach kibicowskich walory artystyczne.

Przyjęta forma ukazania typowych dla subkultury kibicowskiej atrybutów pozwoli spojrzeć na całe zjawisko w sposób szeroki i uniwersalny. Artysta zmusza widzów do refleksji, poddaje subtelnej krytyce szereg negatywnych zjawisk związanych z subkulturą kibicowską, wynikających z umieszczenia jej w kontekście rywalizacji klubowych. Jednocześnie jednak, dzięki zachowaniu neutralności w swoich eksponatach, twórca dociera do samego sedna zjawiska – stara się przedstawić



leżące u podstaw subkultury kibicowskiej pryncypia oraz odruchy wspólne dla wszystkich ludzi: braterstwo, solidarność, potrzebę poczucia bezpieczeństwa, identyfikacji z grupą i akceptacji przez nią. Neutralność będąca głównym atutem prezentowanych obiektów bardzo wyraziście unaocznia istotę i główne idee tkwiące w subkulturze kibicowskiej, które odbiorcy – w trakcie autorefleksji oraz twórczej dyskusji z innymi – będą mogli zestawiać z otaczającą ich rzeczywistością i krytycznie odnieść do wypaczeń obecnych na ulicach miast w całej Polsce. Wystawa, a zwłaszcza jej wernisaż z udziałem artysty, zmusi odbiorców do namysłu nad zjawiskiem twórczości subkultury kibiców, zachęci do bliższego poznania go i próby zrozumienia, rodząc twórczą krytykę, dyskusje i chęć dokonania zmian.

Ponadto w ramach projektu na legalnej, przeznaczonej na graffiti ścianie przy ul. Głowackiego w Krakowie powstanie mural, który tak samo jak obiekty prezentowane na wystawie wykorzystywać będzie formę obecnego w subkulturze kibicowskiej graffiti, jednak pozbawiony będzie jakiegokolwiek znaków rozpoznawczych, pozwalających na jego identyfikację z jakimkolwiek klubem piłkarskim. Sam mural ma stać się impulsem do dyskusji nad formą szeroko rozumianej sztuki miejskiej i jej granicami: gdzie kończy się *street art*, a zaczyna graffiti, kiedy zwyczajne kibicowskie malunki nabierają walorów artystycznych, gdzie umieścić punkt graniczny między sztuką a wandalizmem?

Grzegorz 'Forin' Piwnicki – twórca planowanych dzieł sztuki i muralu – jest gwarantem rzetelnej realizacji projektu, obiektywnego podejścia do tematu i wysokiej jakości planowanych eksponatów. Pan Piwnicki jest autorem wielu projektów artystycznych, m. in.: „Projekt Wolność” ([www.projektwolnosc.pl](http://www.projektwolnosc.pl)), którego odsłona miała miejsce w Galerii Garaż w Krakowie czy „63 dni z życia Warszawy” ([www.pamieta-my.pl](http://www.pamieta-my.pl)). 'Forin' jest także pomysłodawcą i współzałożycielem Fundacji TRUEST, której głównym zadaniem jest wspieranie młodych twórców oraz sztuki, jako narzędzia przeobrażającego rzeczywistość. Sam Grzegorz Piwnicki tak uzasadnia zaangażowanie społeczne swoich projektów artystycznych: *Wierzę, że Sztuka nie zajmuje się jedynie estetyką, upiększaniem naszego otoczenia. Jest ona bodźcem, który uruchamia w nas zgromadzone siły odpowiedzialne za wyrażanie poglądów jak i emocji. Jest też ona znakomitym narzędziem do wspierania jego rozwoju, budowania przede wszystkim wyobraźni. Obcowanie z nią wyostrza zmysły, rozwija wrażliwość na piękno. Jest jedną z najbardziej dostępnych form, w których człowiek może się realizować, nie tylko przez tworzenie, ale także i przez sam jej odbiór. To dzięki niej kształtuje się osobowość człowieka, wprowadzamy dzieci w świat wartości niematerialnych, jak i uczymy historii.*

## 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

### POTRZEBA

Nieodłącznym elementem krajobrazu miejskiego Krakowa, będącego jednym z największych krajowych ośrodków sportowych, jest zjawisko subkultury kibiców. Ta grupa społeczna niejednokrotnie sięga po agresywne środki wyrazu oraz kojarzy się z kontrowersyjnym i często wykraczającym poza granice prawa zachowaniem. Wzrastający poziom agresji i przemocy, akty wandalizmu czy stadionowe bójki w ostatnich latach stały się wręcz codziennym krajobrazem Krakowa, przybierając formę ważnego, aktualnego problemu. Zjawisko to jednak, tak żywotne w Krakowie, znacząco wykracza poza regionalną skalę. Z takimi problemami muszą zmagać się także mieszkańcy innych miast w całej Polsce, ale także Europie czy na świecie.

### PRZYCZYNA

Jedną z głównych przyczyn tego negatywnego zjawiska jest nieustanne odsuwanie i spychanie subkultury kibiców na margines życia społecznego i kulturalnego, co jeszcze bardziej pogłębia jej izolację i antagonistyczne nastawienie do reszty mieszkańców. Taki stan rzeczy sprzyja wzrastającemu poziomowi agresji i przemocy. Kibice stanowią nieodłączny element tkanki miejskiej Krakowa i problemy wynikające z ich obecności nie mogą być wciąż ignorowane. Należy podjąć próbę dialogu i analizy samego zjawiska subkultury kibiców w celu jej bliższego poznania, zdiagnozowania jej problemów i dokonania niezbędnych przemian prowadzących do jej ponownej integracji ze społeczeństwem. Powielanie stereotypów, brak chęci do dyskusji i społeczna ignorancja jedynie oddalają rozwiązanie problemu jeszcze bardziej powiększając jego skalę.

### SKUTEK

Projekt artystyczny „Plemię” ma za zadanie przede wszystkim stać się platformą dyskusji. Grzegorz ‘Forin’ Piwnicki zaprezentuje na wystawie obiekty, które od popularnych kibicowskich atrybutów zapożyczają tylko formę, a same w swej wymowie pozostają neutralne. Dzięki temu możliwe jest podejście do problemu subkultury kibiców na poziomie uniwersalnym i ponadlokalnym, co pozwala na dotarcie do jej sedna i do drzemiących w niej wartości. Grzegorz Piwnicki w krytyczny i twórczy sposób odnosi się do problemu, co staje się impulsem dla szerokiej debaty społecznej. Przyjęta formuła projektu pozwala na udział w dialogu bardzo szerokiej rzeszy odbiorców. Problem subkultury kibiców powinien zostać bardzo dokładnie i dogłębnie przedyskutowany w społeczeństwie – projekt „Plemię” wpisuje się w ten długotrwały proces wykorzystując w tym celu sztukę, jako formę będącą najszerzą i najmniej konfliktogenną platformą dyskusji, a dzięki odpowiedniej promocji dotrze do szerokiego grona odbiorców.

### POTRZEBA

W ostatnich latach można zaobserwować znaczący wzrost zainteresowania *street artem*. Rosnącą popularność tej formy sztuki można zaobserwować zwłaszcza na krakowskich ścianach,



gdzie powstaje coraz więcej legalnych, wysokiej jakości dzieł sztuki, których nie należy utożsamiać z działaniami wandalii. W ostatnim czasie powstaje coraz więcej murali (można wymienić tutaj chociażby niektóre niedawne projekty, np. mural na Galerii Krakowskiej czy mural YEHUDA, stworzony w ramach Krakowskiego Festiwalu Kultury Żydowskiej), które mają jednak głównie charakter dekoracyjny, a nie poruszają ważkich problemów społecznych. O rosnącym zapotrzebowaniu odbiorców na ten rodzaj sztuki świadczy także wzrastająca ilość oddolnych inicjatyw w formie stron internetowych czy stron na portalu Facebook, które za zadanie mają wspólnie wydobywać na światło dzienne kolejne przykłady krakowskiego *street artu*. Wraz ze wzrostem popularności „sztuki ulicy” pojawiają się nowe pytania na temat granic tego rodzaju aktywności, jej definicji czy wreszcie próby konfrontacji *street artu* z powszechnymi na krakowskich blokowiskach graffiti. W tym kontekście wyjątkowo potrzebna wydaje się być społeczna dyskusja na temat wzajemnego przenikania się graffiti oraz *street artu*, szczególnie w Krakowie, gdzie działalność subkultur kibicowskich na tym polu jest wyjątkowo widoczna.

#### PRZYCZYŻNA

Brak edukacji z zakresu *street artu* powoduje umniejszanie twórczości wybitnych artystów związanych z tym nurtem i zrównywanie ich z twórcami wandalskich napisów. Wynika to z pomijania lub tylko powierzchownego traktowania problemu w dyskursie publicznym. Granica pomiędzy *street artem* a graffiti w przekazie medialnym oraz świadomości społecznej zaciera się ze szkodą dla wartościowych realizacji i ich twórców, będących niejednokrotnie wybitnymi przedstawicielami „sztuki ulicy”.

#### SKUTEK

Mural, który powstanie w ramach projektu „Plemię”, wzorowany na formie kibicowskiego graffiti, jednak skupiający się jedynie na walorach artystycznych tego typu prac oraz na drzemających w subkulturze kibicowskiej pozytywnych, choć dla opinii publicznej nieoczywistych wartościach, będzie stanowił swojego rodzaju żywy przykład twórczego i artystycznego wykorzystania motywów sportowych w przestrzeni miejskiej. Będzie stanowił inspirację dla wielu twórców sztuki miejskiej oraz zainteresuje *street artem* nowych odbiorców z różnych grup społecznych, w tym kibiców. Sam mural, jako trwały rezultat projektu, w znaczący sposób wpłynie na pozytywną waloryzację przestrzeni miejskiej. Dodatkowo, w długoterminowej perspektywie, mural stanie się wartościowym wzorem do naśladowania, pokazującym, że „sztuka ulicy” nie musi być zwykłym malowaniem po murach o charakterze wykroczenia czy przestępstwa, ale może posiadać walory estetyczne i być tworzona w sposób legalny. Zwrócenie uwagi opinii publicznej na ten problem poprzez wystawę i mural pozwoli mieszkańcom Krakowa i pozostałym odbiorcom projektu zauważyć różnicę pomiędzy *street artem*, a negatywnymi formami graffiti, takimi jak wulgarne napisy, które szpecą dużą część budynków Krakowa.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt adresowany jest przede wszystkim do mieszkańców Krakowa: studentów, osób zainteresowanych sztuką współczesną, krytyków, kuratorów, pracowników instytucji kultury i miejskich aktywistów, a także odwiedzających miasto turystów zainteresowanych sztuką. Nie mniej z uwagi na społeczną tematykę projektu i działanie w przestrzeni publicznej (mural), adresatami będą również osoby, których bezpośrednio nie interesuje sztuka współczesna, ale którym nie jest obojętna przestrzeń miejska Krakowa oraz poprawa jakości życia w naszym mieście. Dzięki temu projekt dotrze do bardzo wielu grup społecznych – również kibiców czy zwyczajnych mieszkańców Krakowa – którzy ze zjawiskiem subkultury kibiców spotykają się na co dzień. Zgromadzenie tak szerokiego grona odbiorców jest istotnym z punktów całego projektu, pomocnym do wywołania społecznej dyskusji, w której swój głos miałyby wiele grup mieszkańców Krakowa. Dodatkowo z racji udziału w projekcie Grzegorza 'Forina' Piwnickiego, który jest znanym polskim artystą, oraz z uwagi na samą specyfikę poruszanego problemu, z którym borykają się miasta w całej Polsce, liczymy na zainteresowanie projektem odbiorców także z innych miejscowości w Małopolsce i kraju.

Głównym narzędziem promocji projektu będzie Internet, poprzez kanały którego najszybciej rozchodzą się informacje o działaniach artystycznych o charakterze społecznym w przestrzeni miejskiej. Poprzez *newsletter* galerii Art Agenda Nova wiadomość o projekcie dotrze do ok. 800 adresatów z wielu miast Polski oraz z zagranicy. Dzięki stronom galerii, Fundacji Wschód Sztuki i prowadzonego przez nią projektu „Krk: Loca(r)tor” poświęconego sztuce w przestrzeni miejskiej na portalu społecznościowym Facebook, informacja o projekcie dotrze do ok. 2 000 osób. Z kolei strona internetowa oraz strona Grzegorza Piwnickiego na portalu Facebook dotrze do ok. 7 800 osób – głównie mieszkańców Warszawy, co znacznie poszerzy grono adresatów i nada całemu projektowi wymiar ogólnopolski. Dodatkowo, informacje o wystawie ukażą się na portalach internetowych często odwiedzanych przez turystów, takich jak [krakowlife.pl](http://krakowlife.pl), [local-life.com](http://local-life.com) czy [e-krakow.com](http://e-krakow.com). W ramach działań promocyjnych zostanie rozesłana informacja prasowa do przedstawicieli lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja), którzy zostaną również zaproszeni na wernisaż wystawy z udziałem Grzegorza 'Forina' Piwnickiego. Planowane jest ponadto pozyskanie patronatów mediów branżowych (np. magazyn „Aktivist”, portale [poland.art](http://poland.art) i [exformers.com](http://exformers.com)).



**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie** inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

##### **Cele projektu:**

- pobudzenie dialogu na temat zjawiska subkultury kibiców, zwłaszcza w Krakowie;
- ukazanie pozytywnych aspektów twórczości subkultury kibiców zarówno mieszkańcom miasta, jak i samym kibicom;
- podniesienie jakości przestrzeni publicznej;
- analiza zjawiska subkultury kibiców i podjęcie z nią twórczego dialogu;
- podjęcie głosu w toczącej się dyskusji na temat granic i definicji sztuki miejskiej;
- popularyzacja wiedzy na temat *street artu*;
- aktywizacja i estetyczne uwrażliwianie społeczności lokalnej;
- zainteresowanie sztuką współczesną i aktualną mieszkańców Krakowa, w tym kibiców;
- edukacja artystyczna.

##### **Sposoby realizacji celów:**

- stworzenie muralu o charakterze społecznym na legalnej, przeznaczonej na graffiti ścianie przy ul. Głowackiego w Krakowie;
- przygotowanie obiektów na wystawę oraz ich ekspozycja w galerii Art Agenda Nova;
- wernisaż wystawy, w czasie którego odbędzie się spotkanie z artystą;
- dokumentacja video przedsięwzięcia umieszczona na portalu Vimeo;
- wywołanie dyskusji na temat twórczości subkultury kibicowskiej poprzez rozpowszechnienie informacji

na portalach społecznościowych oraz w mediach (opinia publiczna i środowisko specjalistów: krytyków, artystów, kuratorów).

## **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Miejszem realizacji projektu będzie legalna, przeznaczona na graffiti ściana przy ulicy Głowackiego w Krakowie, gdzie stworzony zostanie mural oraz galeria Art Agenda Nova (Kraków, ul. Stefana Batorego 2), gdzie odbędzie się wernisaż z udziałem artysty i wystawa przygotowanych wcześniej obiektów. Miejszem realizacji zadania będzie ponadto przestrzeń wirtualna, gdzie pojawią się informacje na temat projektu.

## **8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

### **1. Przygotowanie:**

- Opracowanie programu merytorycznego projektu;
- Stworzenie eksponatów na wystawę;
- Namalowanie muralu;
- Kontakt z potencjalnymi patronami medialnymi i przygotowanie promocji;
- Druk plakatów oraz ich kolportaż;
- Przygotowanie i rozesłanie specjalnych zaproszeń w wersji elektronicznej na wernisaż wystawy;
- Promocja projektu przez stronę internetową Fundacji Wschód Sztuki oraz Grzegorza 'Forina' Piwnickiego, strony na portalach społecznościowych fundacji, galerii, artysty oraz projektu Krk:loca@tor (ok. 10 000 fanów), portale tematyczne dotyczące kultury, sztuki współczesnej i aktualnej oraz wydarzeń organizowanych w Krakowie.

### **2. Przebieg wydarzenia:**

- Wernisaż wystawy, w czasie którego odbędzie się spotkanie z artystą;
- Ekspozycja wystawy w galerii Art Agenda Nova.

### **3. Rozliczenie:**

- Rozliczenie finansowe;
- Sprawozdanie merytoryczne i ewaluacja.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 12.11.2013 do 31.12.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie realizacji projektu (opracowanie koncepcji i działań promocyjnych, wykonanie eksponatów)	12.11.- 22.12.2013	Fundacja Wschód Sztuki
Realizacja projektu (działania promocyjne, malowanie muralu, wernisaż, ekspozycja wystawy)	02.12.- 31.12.2013	Fundacja Wschód Sztuki
Rozliczenie z wykonawcami	02.12.- 20.12.2013	Fundacja Wschód Sztuki

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Rezultatem projektu będzie mural na legalnej, przeznaczonej na graffiti ścianie przy ul. Głowackiego w Krakowie oraz wystawa Grzegorza 'Forina' Piwnickiego w Galerii Art Agenda Nova. Na wystawie prezentowane będą specjalnie przygotowane na nią eksponaty, a podczas wernisażu będzie można spotkać się i porozmawiać z artystą. Informacje o projekcie pojawią się w lokalnych mediach oraz na portalach społecznościowych, natomiast z wydarzeń w ramach projektu powstanie dokumentacja fotograficzna i video. W efekcie tych działań projekt stanie się elementem debaty na temat twórczości kibicowskiej oraz przestrzenią dialogu z subkulturą kibiców, przyczyniając się do upowszechnienia obecnych w niej pozytywnych wartości. Podjęta tematyka zainteresuje sztuką współczesną i aktualną nowe grupy społeczne, a powstały mural będzie pozytywnie waloryzował przestrzeń publiczną i popularyzował *street art*. Udział w realizacji projektu stażystki i wolontariuszy pomoże im w zdobywaniu praktycznych doświadczeń w zakresie pracy w obszarze kultury i sztuki.



#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Il o ś ć j e d n o s t e k	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Fundacji Wschód Sztuki <sup>19)</sup> :							
1.1	Honorarium artysty	1	1900,00	umowa	1900,00	1900,00	0,00	0,00
1.2	Wynajem pomieszczeń na wystawę (w tym koszty mediów)	1	800,00	faktura	800,00	0,00	800,00	0,00
1.3	Honorarium kuratora	1	100,00	umowa	100,00	100,00	0,00	0,00
1.4	Koszt zakwaterowania artysty	1	250,00	faktura	250,00	250,00	0,00	0,00
1.5	Koszt zakupu	1	50,00	faktura	50,00	50,00	0,00	0,00



	farby na pomalowanie pomieszczeń galerii							
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Wschód Sztuki <sup>19)</sup> :							
2.1	Koordinacja projektu	2	100,00	umowa	200,00	200,00	0,00	0,00
2.2	Obsługa biurowa	1	200,00	faktura	200,00	0,00	200,00	0,00
2.3	Praca wolontariuszy (w tym obsługa fotograficzna i video, pomoc przy wernisażu, malowanie pomieszczeń galerii)	4	125,00	porozumienie	500,00	0,00	0,00	500,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Wschód Sztuki <sup>19)</sup> :							

3.1	Wydruk plakatów	1	50,00	Faktura	50,00	0.00	50,00	0,00
IV	Ogółem:				4050,00	2500,0	1050,00	500,00

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	2 500,00zł	61,73%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	1 050,00 zł	25,92%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	500,00 zł	12,35%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4050,00 zł	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Obsługę gastronomiczną wydarzenia o wartości ok. 300 zł zapewni sponsor.

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

**Grzegorz 'Forin' Piwnicki** – artysta grafik. Eksperymentuje z różnymi środkami wyrazu; tworzy instalacje, murale. Zajmuje się czynnie *street artem* pod pseudonimem 'Forin' od 1996 roku. Absolwent Wydziału Grafiki warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych (dyplom z wyróżnieniem w pracowni prof. Lecha Majewskiego, 2011 r.). Ma na swoim koncie realizacje artystyczne w Polsce i za granicą oraz liczne projekty niezależne. W grafice projektowej specjalizuje się w unikalnym

projektowaniu okładek CD i identyfikacji wizualnej. Współzałożyciel fundacji TUEST. Realizuje liczne projekty artystyczne o charakterze społecznym, np. „Projekt Wolność”, którego odsłona miała miejsce w Galerii Garaż w Krakowie czy „63 dni z życia Warszawy”, poświęcony twórczości artystycznej podczas Powstania Warszawskiego.

**Iga Urbańska** – absolwentka historii sztuki UJ, kuratorka, aktywistka. Od czterech lat związana z Fundacją Wschód Sztuki. Kuratorka wystaw: zbiorowej „Cały ten *street art*” oraz indywidualnej Pikasa „Wszystko jest iluminacją”, a także wielu projektów, między innymi murali Pikasa, M-city oraz Bartolomeo Koczenasza, które powstały w ramach Festiwalu Sztuk Wizualnych ArtBoom. Koordynatorka oraz uczestniczka kilku spotkań dyskusyjnych organizowanych przez Małopolski Ogród Sztuki, Bunkier Sztuki oraz Małopolski Instytut Kultury. Od 2011 roku kuratorka projektu Fresh Zone pozwalającego młodym artystom i aktywistom na zrealizowanie projektu w przestrzeni miejskiej Krakowa. Prowadziła warsztaty dla dzieci w Małym Klubie Bunkra Sztuki. Obecnie współpracuje z Małopolskim Ogrodem Sztuki przy projekcie „Cejlon”.

**Jarosław Kłaś** – kulturoznawca, animator i menadżer kultury, aktywista. Absolwent Zarządzania kulturą na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Kulturoznawstwa na Akademii Ignatianum w Krakowie, gdzie ukończył także Studium Pedagogiczne. Uczestniczył m. in. w Akademii Liderów Kultury organizowanej przez Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu oraz szkoleniach z zarządzania kulturą (Narodowe Centrum Kultury) i zarządzania projektami (Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera). Odbył praktyki i staże w Departamencie Dziedzictwa Kulturowego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Pracowni Strategii i Rozwoju Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, Ośrodka Kultury Biblioteka Polskiej Piosenki, Zespole Szkół Salezjańskich w Krakowie oraz Ośrodka Kultury im. C. K. Norwida w Krakowie. Koordynował studencki projekt o architekturze międzywojennego Krakowa, był wolontariuszem podczas kolonii dla dzieci i młodzieży, współpracował z lokalnymi czasopismami, prowadził zajęcia z edukacji filmowej w Kinie Agrafka w Krakowie. Obecnie związany z Fundacją Wschód Sztuki.

**Paulina Baranowska** - studentka stosunków międzynarodowych i kulturoznawstwa (specjalność rosjoznawstwo) na Uniwersytecie Jagiellońskim. Wolontariuszka podczas VII Festiwalu Filmu Filozoficznego w Krakowie. Koordynatorka projektów naukowych organizowanych przez Koło Naukowe Studentów Rosjoznawstwa (m. in. Międzynarodowa konferencja studencko-doktorancka „Rosja i jej sąsiedzi. Problemy i wyzwania”, projekt badawczy „Jedna Rosja, trzy Rosje” w Petersburgu). Obecnie stażystka w Fundacji Wschód Sztuki.



2. Zasoby rzeczowe oferenta/~~oferentów~~<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Fundacja Wschód Sztuki posiada projektor, komputer, telefon oraz stoliki niezbędne do przeprowadzenia spotkania. Fundacja korzysta również z komputerów użyczonych przez stażystów podczas trwania ich stażu.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Ponad 10-letnie doświadczenie w organizowaniu wystaw oraz projekcji w Galerii Art Agenda Nova. Opis wydarzeń znajduje się na stronie [www.nova.art.pl](http://www.nova.art.pl).
- 5-letnie doświadczenie w organizowaniu Festiwalu Sztuk Wizualnych ArtBoom, którego Fundacja jest pomysłodawcą i współorganizatorem. Festiwal realizowany jest przy współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym.
- Przeprowadzenie dwóch edycji projektu „KRAKERS – Gallery Weekend” przy współpracy z krakowskimi galeriami sztuki i innymi instytucjami kulturalnymi.
- Doświadczenie w organizowaniu i prowadzeniu konkursu Fresh Zone, umożliwiającego najmłodszemu pokoleniu twórców debiutujących w świecie sztuki prezentację swoich prac i pomysłów oraz ich realizację.
- Realizacja Projektu Miejskiego, który ze względu na swą społeczno-artystyczną formułę pozwolił mieszkańcom miasta na aktywne i świadome podjęcie dyskursu o aktualnych lokalnych problemach społecznych.
- Doświadczenie w organizowaniu warsztatów tematycznych, dzięki którym aktywizowane i jednocześnie uwrażliwiane na sztukę są dzieci.
- Udział we współtworzeniu programu Festiwalu Artystycznego ArtLoop odbywającego się w Sopocie, dotyczącego sztuki w przestrzeni publicznej.
- Przy współpracy z Art Agenda Nova realizacja ogólnopolskiego cyklicznego przeglądu sztuki video, w ramach którego zostały zaprezentowane filmy m.in. Alicji Żebrowskiej, Normana Leto, Katarzyny Kozyry, Janka Simona oraz Karoliny Kowalskiej.
- Doświadczenie w organizacji projektów dotyczących *street artu*, m. in. projekt Krk: Loca(r)tor, którego celem jest stworzenie wirtualnej galerii dzieł krakowskiego *street artu* i *public artu* ([www.facebook.com/krklocartor](http://www.facebook.com/krklocartor)) czy wystawa organizowana przez Fundację Wschód Sztuki w galerii Art Agenda Nova „Cały ten *street art*” (marzec – kwiecień 2012), która okazała się wielkim sukcesem (na wernisażu obecnych było ok. 700 osób, natomiast w trakcie trwania wystawy galerię odwiedziło ok. 2 000 osób).

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego

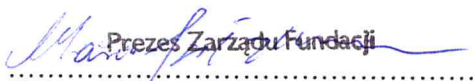
i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia zakończenia realizacji zadania;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA WSCHÓD SZTUKI  
UL. KOCHANOWSKIEGO 10, 31-127 KRAKÓW  
012 3972398, 0693404607, 0693404608  
eastofart@gmail.com, fws.art.pl  
KRS 0000248592

.....  
  
.....  
Prezes Zarządu Fundacji  
Marcin Gołębiewski

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data..... 04. 11. 2013 .....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>



Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

<sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

<sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

<sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

<sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego

zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

<sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.

<sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

<sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

<sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

<sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.



甲

乙



FORIN

TYLKO

丙

丁

戊



CODO KR/16.01/48/2013

Strona 1 z 5

Operator: HOLYST-PYŚ MONIKA  
FUNDACJA WSCHOD SZTUKI  
UL. KOCHANOWSKIEGO 10, 31-127 KRAKÓW  
012 3972398, 0693404607, 0693404608  
eastofart@gmail.com, fws.art.pl  
KRS 0000248592  
31547 Kraków

Nr pisma wnioskodawcy:  
26.09.2013  
za zgodności  
z dyktandoem

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 16.01.2013 godz. 12:32:49

Numer KRS: 0000248592

Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH, FUNDACJI  
PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ

PODMIOT NIE WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Prezes Zarządu Fundacji  
Marcin Gołębiewski

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	09.01.2006	Data dokonania wpisu	10.03.2009
Obstani wpis	4	Regon	KR.XI.NS.REI.KRS.2955/09/688
Numer wpisu		Regon	WSCHOD SZTUKI
Opis wpisu		Regon	SAD REJONOWY DLA KRAKOWA-SRODMIECZA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

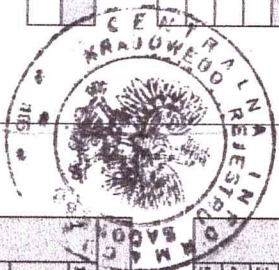
Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1. Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2. Numer REGON/NIP	REGON: 120185941, NIP: ---
3. Nazwa	WSCHOD SZTUKI
4. Dane o wczesniwszej rejestracji	---
5. Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1. Siedziba	król POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat M. KRAKÓW, gmina M. KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2. Adres	ul. KOCHANOWSKIEGO, nr 10, blok. 12, miejsc. KRAKÓW, kod 31-127, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3. Adres poczty elektronicznej	---
4. Adres strony internetowej	---

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
-----------------------------------	--



CODO	KR/16.01/48/2013	Operator: HOLYST-PYŚ MONIKA	Strona 2 z 5
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu		1	13.12.2005 R.

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEZNAKOWY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1. Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO ORAZ PREZIDENT MIASTA KRAKOWA

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2. Sposób reprezentacji podmiotu	OWIADCZENIA WOLI W IMIENIU FUNDACJI SKŁADA KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU SAMODZIELNIE

Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	GOLĘBIEWSKI
	2. Imię	MARCIN
	3. Numer PESEL/REGON	7112101032
	4. Inne KRS	---
	5. Funkcja w organie reprezentującym	PREZES

Rubryka 2 - Organ nadzoru	
1. Nazwa organu	RADA NADZORCZA

Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	SZCZEPANIK
	2. Imię	ANDRZEJ
	3. Numer PESEL/REGON	73113002397



2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DIJDA
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGION	72072102827
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SWIATEK
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGION	74112901380

Rubryka 3  
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy  
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzianki o złożonych dokumentach  
Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji  
- PROMOWANIE SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ  
- ROZWOJ SRODOWISK TWORCÓW SZTUKI MŁODEJ GENERACJI

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji podrytku publicznego  
Brak wpisów

Dział 4

**FUNDACJA WSCHÓD SZTUKI**  
 U.L. KOCHANOWSKIEGO 10, 31-127 KRAKÓW  
 012 3972398, 0693470507, 0699404909  
 easiofart@gmail.com, fws.art.pl  
 KRS 0000248592

Rubryka 1 - Zaległości  
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności  
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania  
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych  
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator  
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja  
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji  
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisyjny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia  
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale  
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym  
Brak wpisów

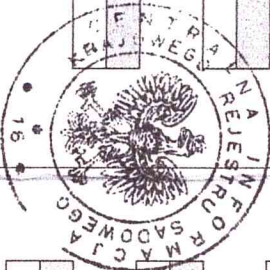
Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym  
Brak wpisów

*20.08.2013*

*Za upadłości i ogólnie*

Prezes Zarządu Fundacji

Marcin Golebiowski





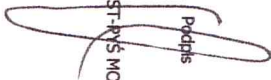
Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym  
Brak wpisów

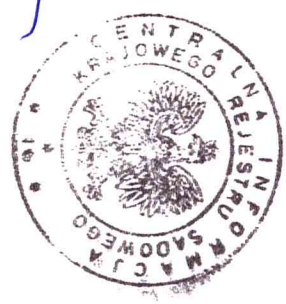
Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej  
Brak wpisów

Kraków, 16.01.2013 godz: 12:32:49

pieczęć z godłem

FUNDACJA WSCHÓD SZTUKI  
UL. KOCHANOWSKIEGO 10, 31-127 KRAKÓW  
012 3972398, 0693404607, 0693404608  
eastofart@gmail.com, fws.art.pl  
KRS 0000248592

  
Podpis  
HOLYST-PYŚ MONIKA



*ka upewnności z oryginalnym*  
*26.08.2013*

Prezes Zarządu Fundacji  
*Martin Gołębiewski*